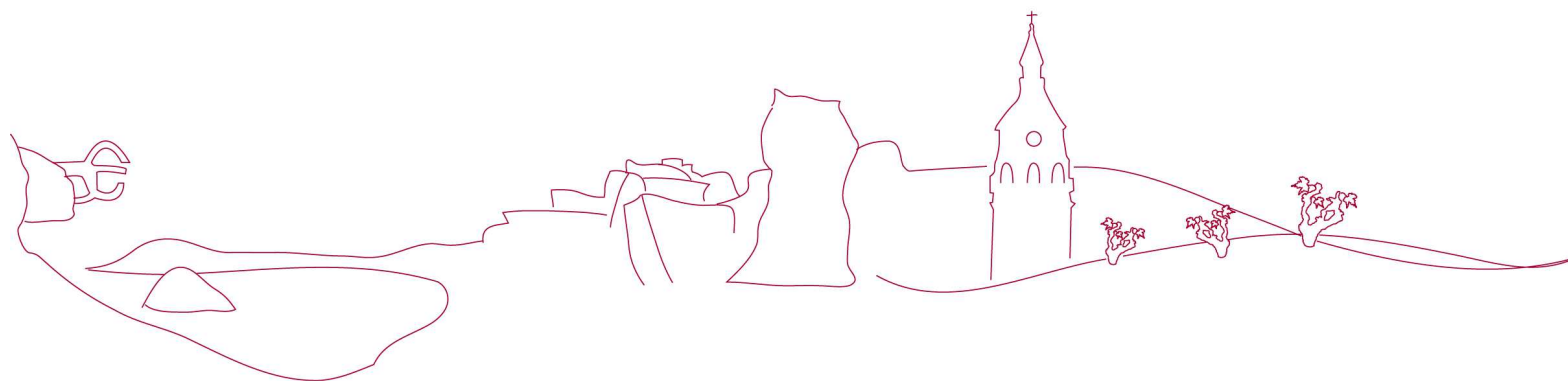


IBILTUR MICE 2017-2016.- Conocimiento del perfil y comportamiento de las y los turistas asistentes a congresos y convenciones en Euskadi

Octubre 2017



CARACTERÍSTICAS

Dirección del trabajo: Trabajo realizado por Ikertalde grupo consultor, y dirigido por Yolanda García Díez

Coordinación y supervisión: Observatorio Turístico de Euskadi – Basquetour S.A.

Equipo redactor: Yolanda García Díez (Directora del proyecto)
Julio A. Jiménez Arévalo (Consultor en análisis estadístico)

Fecha de creación: Octubre 2017

Versión

Comentarios

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	4
1.- VISION GENERAL Y EVOLUCIÓN DEL TURISMO DE CONGRESOS Y CONVENCIONES EN EUSKADI.....	5
1.1.- MARCO GENERAL DEL TURISMO DE CONGRESOS Y CONVENCIONES EN EUSKADI	5
1.2.- EVOLUCIÓN DEL TURISMO DE CONGRESOS Y CONVENCIONES EN EUSKADI.....	8
2.- ANÁLISIS DESCRIPTIVO DEL COMPORTAMIENTO DE LAS Y LOS TURISTAS ASISTENTES A CONGRESOS/CONVENCIONES.....	29
2.1.- MOTIVACIONES SUBJETIVAS DEL VIAJE.....	29
2.2.- DESCRIPCIÓN SOCIODEMOGRÁFICA DE LAS Y LOS ASISTENTES A CONGRESOS/CONVENCIONES.....	31
2.2.1.- Las y los visitantes en las ciudades de Euskadi.....	31
2.2.2.- Las y los asistentes a congresos y convenciones y la tipología de establecimientos	36
2.3.- MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS PARA EL VIAJE Y DURANTE SU ESTANCIA EN EUSKADI.....	40
2.4.- TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO Y PERNOCTACIONES REALIZADAS EN LA VISITA POR LOS DIFERENTES SEGMENTOS DE TURISTAS	44
2.5.- EL GASTO EFECTUADO EN LA VISITA: GASTO EN EL LUGAR DE RESIDENCIA Y GASTO EN EUSKADI	47
2.6.- DESCRIPCIÓN DE LA VISITA EN CUANTO A LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE OCIO EN DESTINO	54
2.6.1.- Información previa para la realización de actividades.....	54
2.6.2.- Actividades de ocio desarrolladas en la visita y lugares visitados	58
2.7.- FIDELIZACIÓN Y RENOVACIÓN DEL TURISTA DE CONGRESOS Y CONVENCIONES HACIA EL TURISTA DE OCIO.....	65
2.7.1.- Tasa de fidelización	65
2.7.2.- Recomendación e intención de volver a Euskadi.....	67
2.8.- PLANIFICACIÓN PRÓXIMA VISITA DE OCIO Y ACTIVIDADES TRACTORAS DE LA VISITA.....	69
2.9.- VALORACIÓN DE LA CIUDAD DONDE SE HA CELEBRADO EL CONGRESO/CONVENCIÓN	72
3.- EL TURISMO DE CONGRESOS Y CONVENCIONES EN EUSKADI DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO	75
4.- TIPOLOGÍAS DE TURISTAS ASISTENTES A CONGRESOS/CONVENCIONES EN EUSKADI	85

INTRODUCCIÓN

Turismo MICE hace referencia al conjunto de corrientes turísticas cuyo motivo de viaje está vinculado con la realización de actividades laborales, profesionales y/o asociativas a través de reuniones de negocio, congresos, convenciones, viajes de incentivo y otras reuniones similares a estas (jornadas, encuentros conferencias, simposios, foros, seminarios, cursos...).

La actividad relacionada con el turismo MICE se ha convertido en un motor de oportunidades de negocios, suministra inmensos beneficios a la economía en general, ya que genera en promedio un mayor nivel de gasto, reduce la estacionalidad, contribuye a la regeneración de los destinos, promueve la divulgación de conocimiento y potencia la innovación y la creatividad.

El Observatorio Turístico de Euskadi, en su papel de agente de generación y difusión de conocimiento del sector turístico, trabaja en diferentes líneas de investigación definidas en el Plan Anual de Vigilancia 2016. En concreto desarrolla operaciones asociadas al conocimiento de la demanda y la oferta que permitan identificar nuevas oportunidades.

Dentro de esas operaciones se encuentra IBILTUR que tiene una periodicidad bienal y es una de las operaciones estadísticas del Plan Vasco de Estadística 2014-2017 (código de la operación 132612).

El Spain Convention Bureau desarrolla un estudio anual sobre la evolución del turismo de reuniones, y el perfil y comportamiento del turista MICE de un conjunto de ciudades del Estado. Este proyecto no ofrece información representativa del conjunto de la actividad MICE en Euskadi. Por esta razón, desde el año 2012 la operación IBILTUR incluye un proyecto de investigación centrado en profundizar en el conocimiento del perfil y comportamiento del turista MICE. En concreto, el objeto de estudio son las y los asistentes a congresos y convenciones celebrados en las principales sedes de Euskadi.

En este informe se realiza una caracterización de la demanda en función de sus rasgos socio-demográficos, y de la definición de su viaje, incluyendo su preparación, sus necesidades de información y sus valoraciones, con el cruce de las variables como las sedes donde se celebran los eventos, el origen del turista y los diferentes tipos de establecimiento donde pernocta.

El estudio concluye con un análisis de las características del turismo de congresos y convenciones en Euskadi que permite la segmentación de la demanda a partir de sus principales orientaciones relativas a sus actividades, características de su viaje e informaciones sociodemográficas.

1.- VISION GENERAL Y EVOLUCIÓN DEL TURISMO DE CONGRESOS Y CONVENCIONES EN EUSKADI

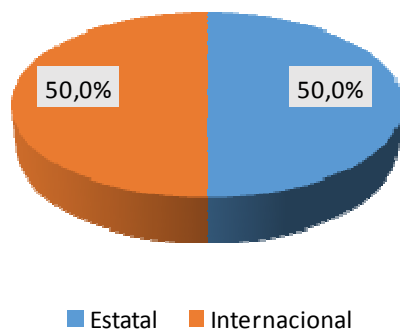
El objetivo principal de este proyecto es la caracterización, tipificación y análisis del comportamiento de las y los turistas, residentes o no en Euskadi, que viajan por su asistencia a congresos y convenciones y que pernocten en establecimientos turísticos reglados.

Como marco de referencia se ha tomado la actividad MICE en Euskadi en el año 2016 (que son los últimos disponibles); dato facilitado por los Convention Bureau de Vitoria-Gasteiz, Bilbao y Donostia/San Sebastián. En ese año, el número de asistentes ascendió a 83.255. Para la muestra se han utilizado puntos de muestreo tanto del año 2016 como del año 2017.

En primer lugar, se presenta una caracterización general de los congresos y convenciones que han sido puntos de muestreo para el desarrollo de este estudio¹. Y en un segundo apartado, se expone el análisis pormenorizado de la evolución de este turismo en los últimos años (2017-2016, 2014 Y 2012).

1.1.- MARCO GENERAL DEL TURISMO DE CONGRESOS Y CONVENCIONES EN EUSKADI

G1.1.- Ámbito territorial del congreso/convención (2017-2016)

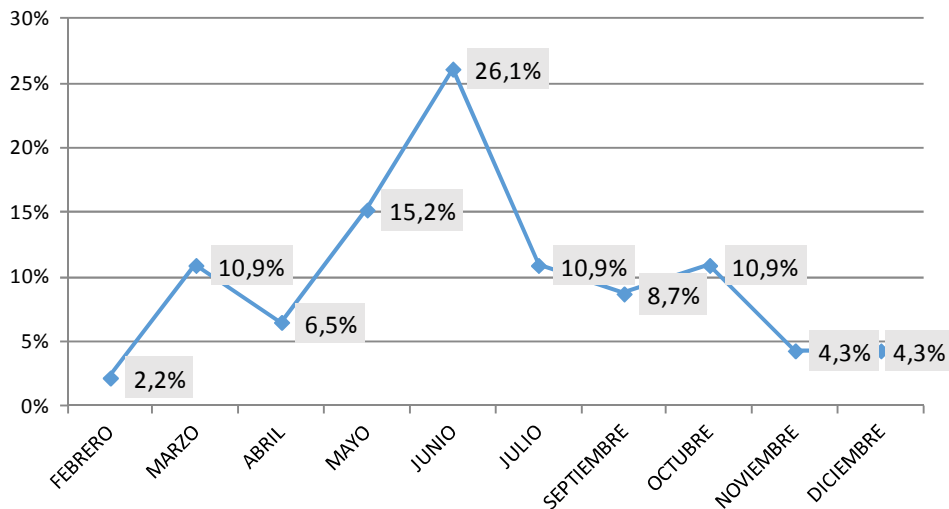


El ámbito territorial de los congresos y convenciones, se reparte equitativamente entre los de carácter internacional y estatal. Respecto a 2014 han descendido 15 puntos porcentuales los de perfil internacional.

Aunque junio es el mes con mayor concentración de eventos (26%), la actividad MICE se reparte a lo largo de todo el año celebrándose eventos, en mayor o menor medida, prácticamente todos los meses. En 2014 el mayor número de eventos se concentró en los meses de octubre (35%) y junio (27%).

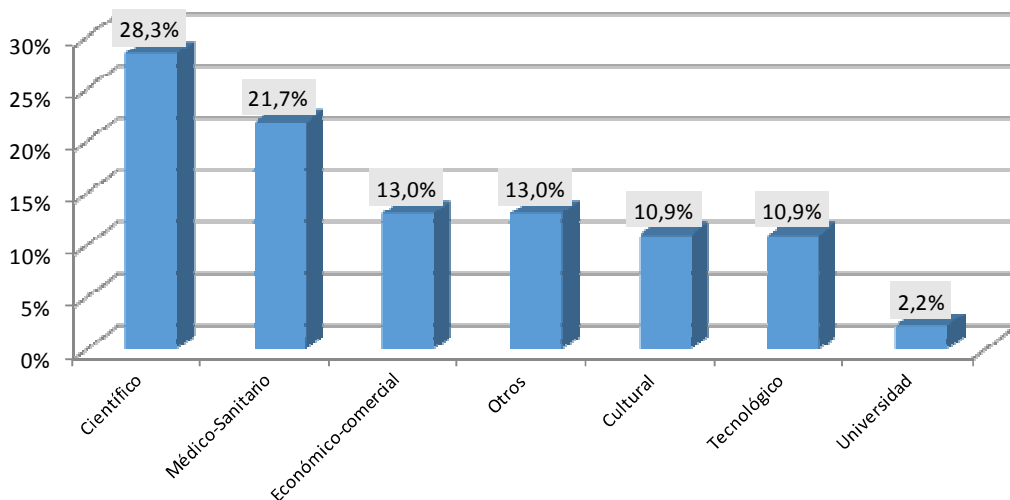
¹La información sobre el diseño técnico de la operación se detalla en el capítulo "FICHA TÉCNICA" ofrecido al final de este documento

G1.2.- Mes de celebración del congreso/convención (2017-2016)



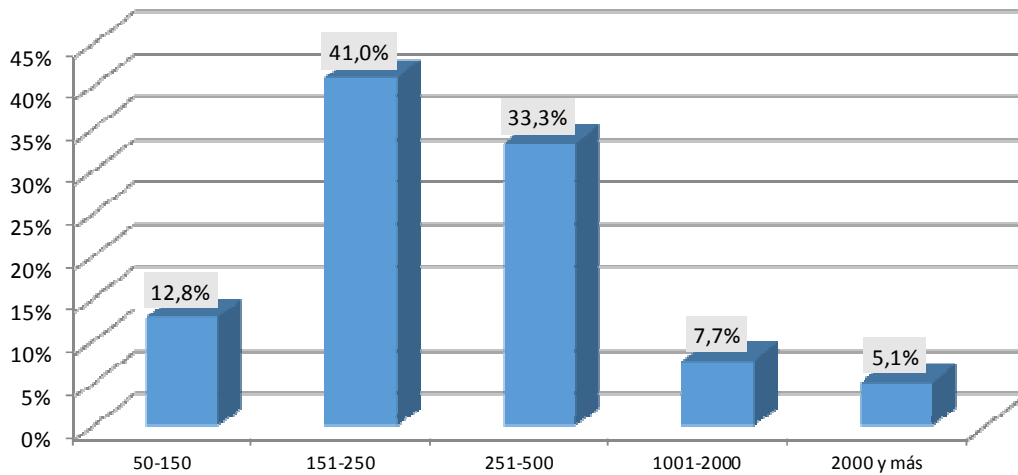
Al igual que sucedía en 2014 los sectores más relevantes son el científico y el médico-sanitario, concentrando entre ambos el 50% de la actividad.

G1.3.- Sector de actividad (2017-2016)



El dato promedio de participantes por congreso asciende a 492 asistentes. Siendo el aforo más habitual entre 151 y 250 asistentes (41%) y entre 251 y 500 (33%). En 2014 la mayor parte de los congresos y convenciones celebrados albergaban entre 50 y 150 asistentes (31%) y entre 1.000 y 2000 (23%) con una media de 700 participantes por congreso/convención.

G1.4.- Número de participantes por congreso/convención (2017-2016)



En cuanto a la distribución geográfica de los congresos y convenciones analizados en este informe, el 46% de los eventos se han celebrado en Bilbao (42% en 2014), el 33% en Donostia/San Sebastián (23% en 2014) y el 22% en Vitoria-Gasteiz (35% en 2014).



1.2.- EVOLUCIÓN DEL TURISMO DE CONGRESOS Y CONVENCIONES EN EUSKADI

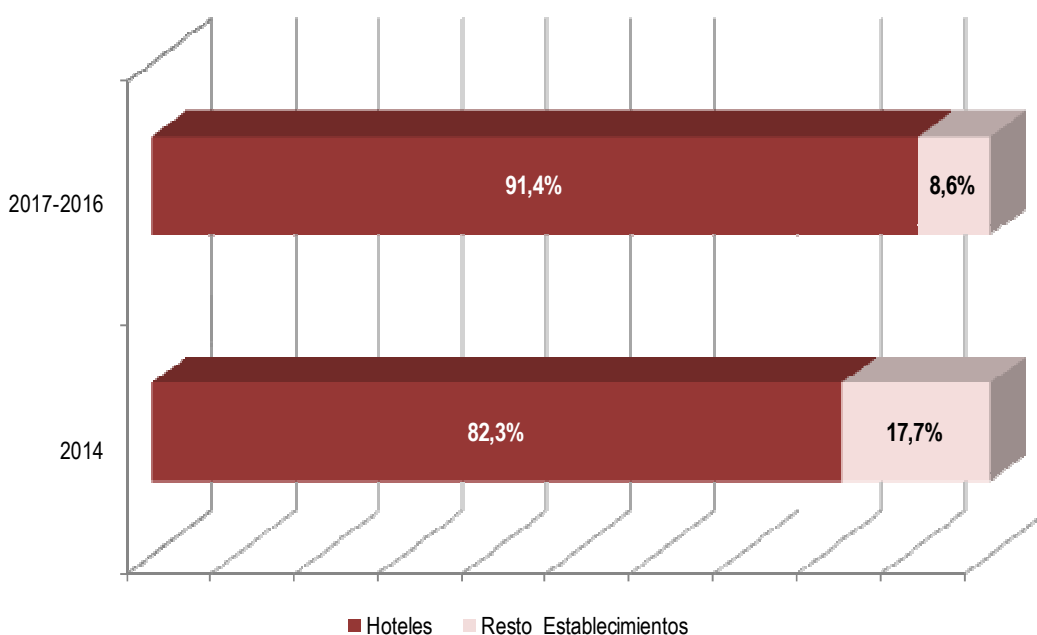
En este apartado se presenta una comparativa de los resultados obtenidos en las tres oleadas realizadas de IBILTUR MICE: la del año 2012, la del 2014 y la actual del 2017-2016.

No en todos los casos existe información comparable para los tres períodos por lo que los gráficos representan sólo aquellas variables en que la medición se realizaba de la misma manera y por lo tanto los datos son equiparables.

Tipo de establecimiento

El tipo mayoritario de establecimiento donde se alojan las y los turistas asistentes a congresos y convenciones en Euskadi son los establecimientos hoteleros. Desde 2014 la cifra de participantes que pernoctan en este tipo de establecimientos ha aumentado desde el 82% hasta el 91% en este año.

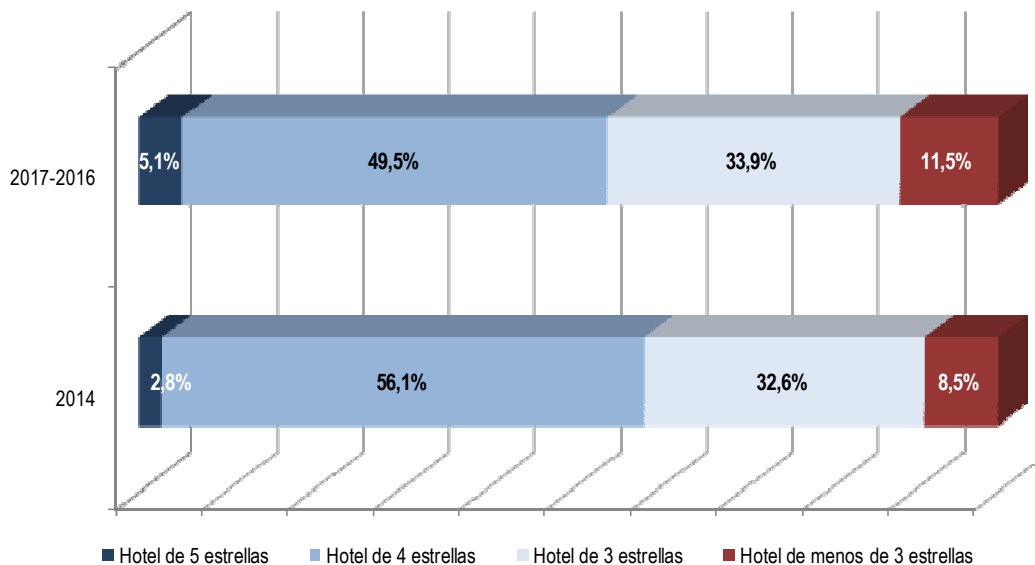
G1.5.- Tipo de establecimiento donde pernoctan las y los asistentes (2017-2016, 2014)



Por categoría del establecimiento, las y los turistas asistentes a congresos y convenciones, que se alojan en hoteles, siguen decantándose por los de mayor categoría (4 y 5 estrellas) aunque con un leve descenso respecto a los datos de 2014 (55% frente a 59%).

En 2017-2016 se incrementan las categorías extremas ya que, por un lado aumenta tres puntos porcentuales el número de turistas que se alojan en establecimientos de menos de 3 estrellas (11,5%), y por otro lado suben 2 puntos porcentuales quienes pernoctan en hoteles de 5 estrellas (5%).

G1.6.- Categoría del establecimiento donde pernoctan las y los asistentes (2017-2016, 2014)



Motivaciones subjetivas

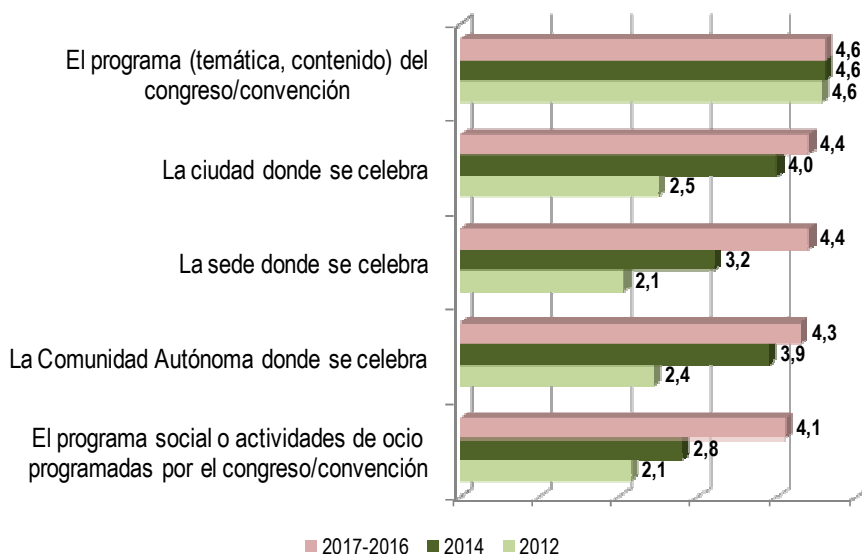
Los y las asistentes a congresos y convenciones han valorado el grado de importancia en una escala del 1 (menos importante) al 5 (más importante) de ciertos atributos relacionados con su viaje.



Desde el año 2012 hasta la actualidad el aspecto más valorado (4,6), como cabe esperar, ha sido el programa del congreso/convención. Sin embargo hay que subrayar la evolución positiva que han tenido desde 2012 el resto de atributos. Por ejemplo, destaca la sede donde se celebra el congreso (2,1 en 2012 a 4,4 en 2017-2016) y el programa social o actividades de ocio programadas por el congreso/convención (2,1 en 2012 a 4,1 en 2017-2016). Este último aspecto, puede estar

relacionado con una mayor propuesta de actividades de ocio por parte de las empresas organizadoras de los congresos como se verá más adelante.

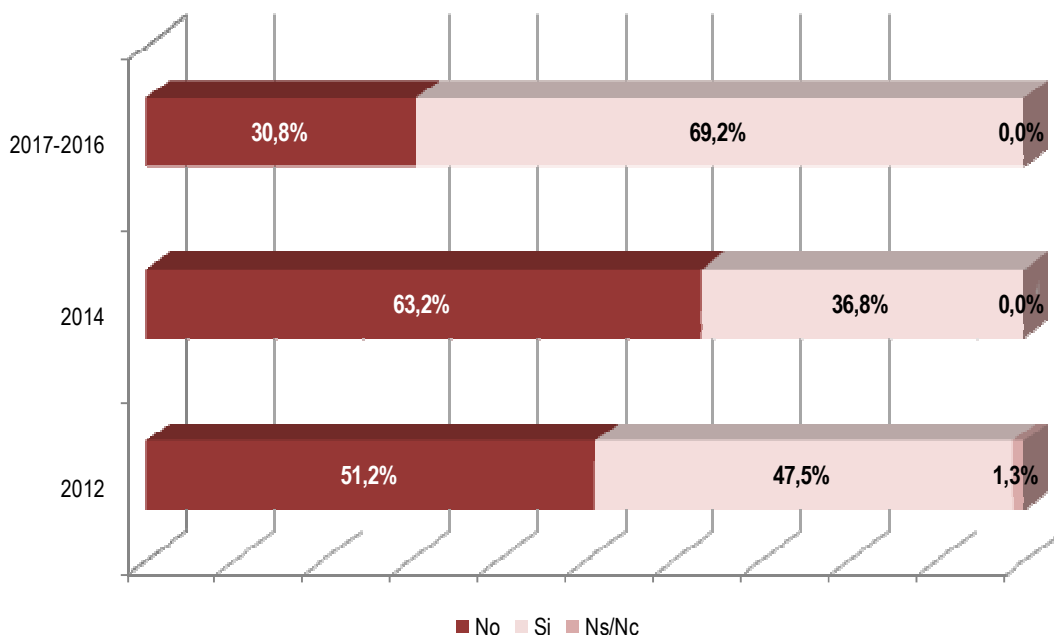
G1.7.- Valoración de la importancia de los aspectos relacionados con el viaje, 2017-2016, 2014, 2012 (escala del 1 menos importante al 5 más importante).



Información sobre actividades de ocio

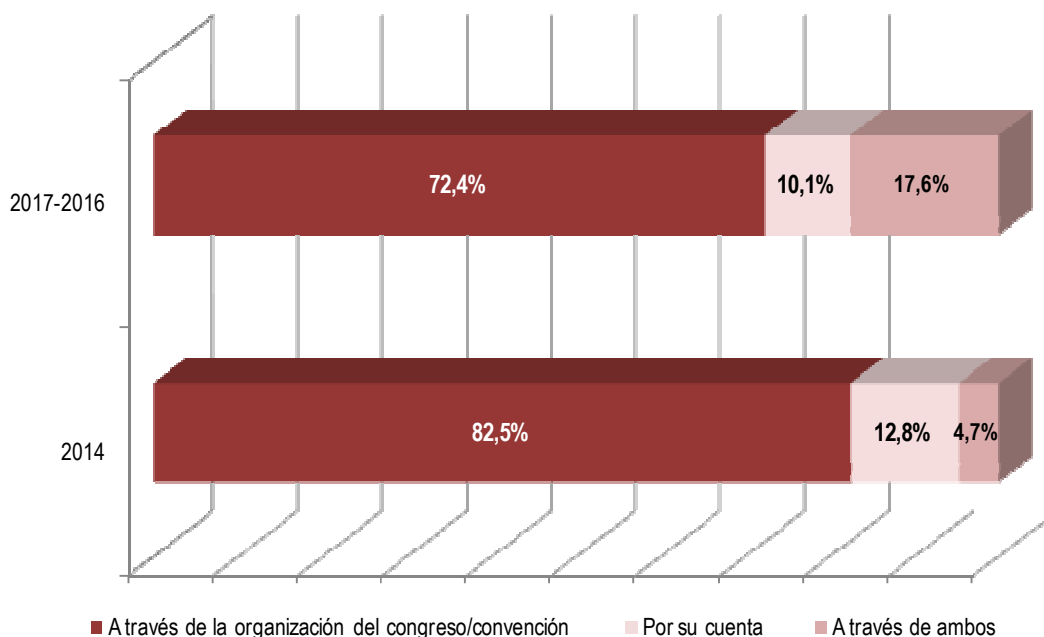
El número de asistentes a congresos y convenciones, que en su lugar de origen han recibido o buscado información acerca de las actividades de ocio que podía realizar en Euskadi ha aumentado de un 37% en el año 2014 a un 69% en el año 2017-2016.

G1.8.- ¿Ha recibido o buscado en su lugar de origen información acerca de las actividades de ocio que podría realizar en Euskadi? (2017-2016, 2014, 2012)



Ha aumentado la búsqueda activa de información por parte de las y los asistentes (28% frente al 18% en 2014) y a su vez ha aumentado la intervención de las empresas organizadoras de congresos en la propuesta de actividades. Si tenemos en cuenta a quienes afirman que han recibido la información a través de este canal en exclusiva y a quienes la han recibido y buscado (a través de ambos) se incrementa el porcentaje del 87% en 2014 al 90% en la actualidad.

G1.9.- ¿A través de qué canal recibió o buscó esa información? (2017-2016, 2014) Base: asistentes que han recibido información de ocio en origen

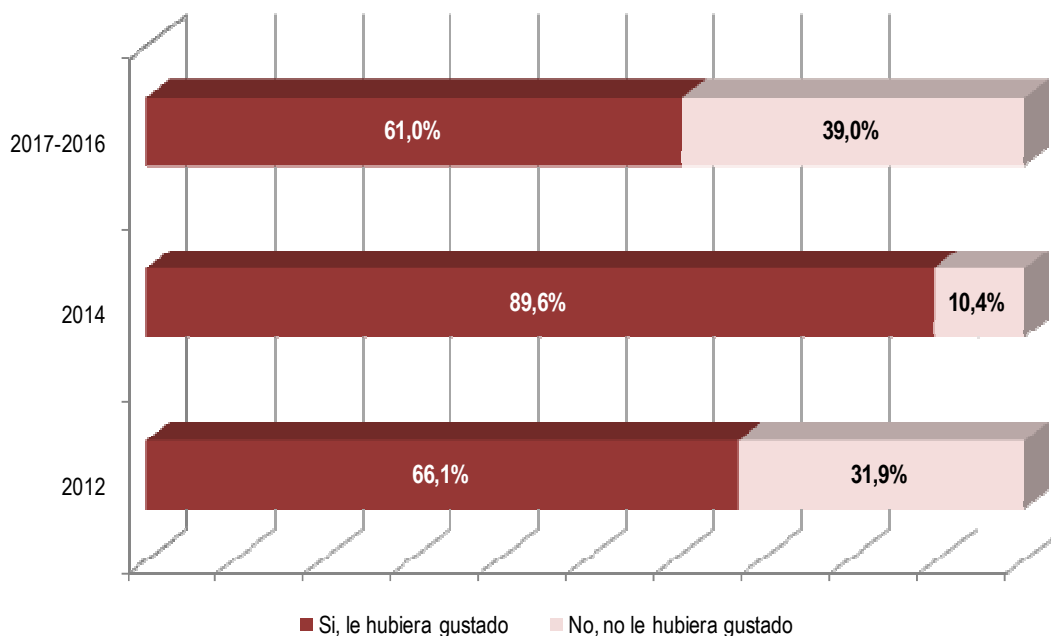


Entre las y los asistentes que no han recibido información previa en su lugar de origen, el 61% afirma que sí le hubiera gustado recibirla.

Esta cifra desciende notablemente respecto a 2014 (90%) acercándose más a la recogida en 2012 (66%).

El 62% de quienes no les hubiera gustado recibir información motivan su razón en la falta de tiempo, y un 23% porque ya conoce el lugar donde se celebra el congreso/convención.

G1.10.- ¿Le hubiera gustado recibirla? (2017-2016, 2014, 2012) Base: asistentes que no han recibido información de ocio en origen



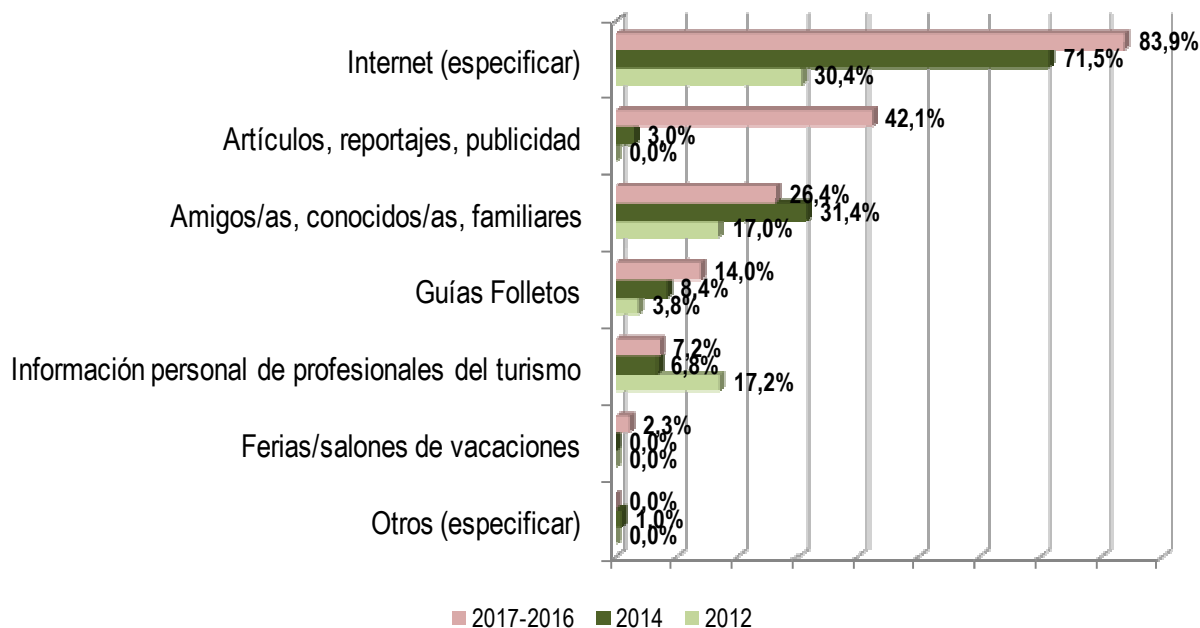
Las y los turistas asistentes a congresos y convenciones utilizan diferentes canales de búsqueda para informarse sobre las actividades de ocio que podrían realizar en Euskadi.



Internet sigue su tendencia al alza desde 2012 llegando en la actualidad a ser utilizado como fuente de información por el 84% de las y los asistentes. En esta ocasión sorprende el peso

alcanzado por los artículos, reportajes y publicidad (42%) respecto a 2014 donde sólo llegaba al 3%. También va incrementando su peso, año a año, el uso de guías y folletos desde el 4% de 2012 al 14% actual. Se mantiene el peso de la información recibida por profesionales del turismo y desciende el de las personas cercanas como fuente de información.

G1.11.- Fuentes de información utilizadas (2017-2016, 2014, 2012) Respuesta múltiple. Base: asistentes que han buscado por su cuenta información de ocio

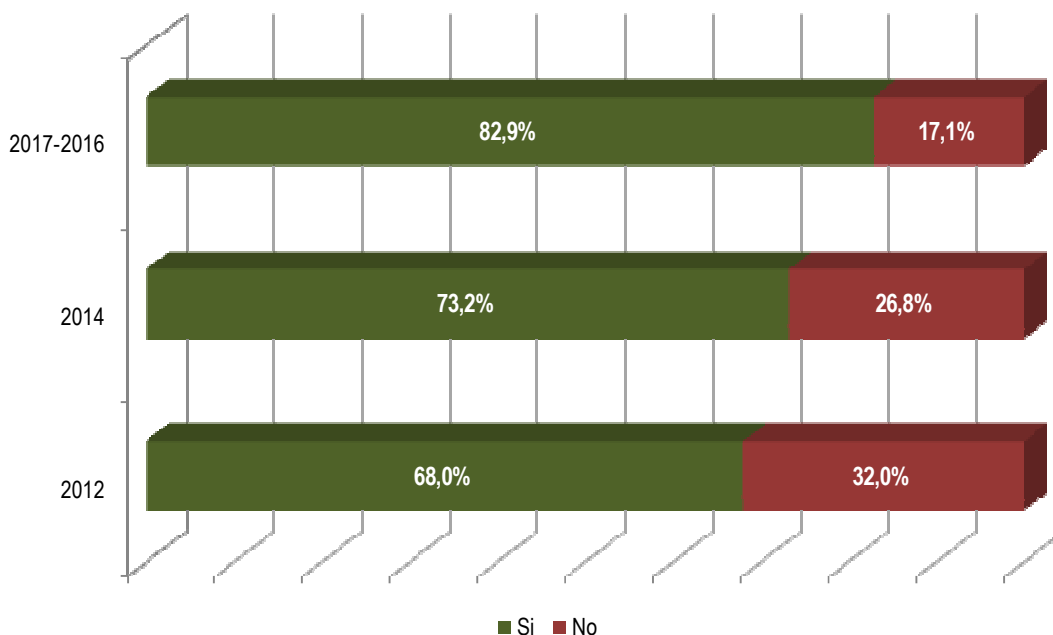


Realización de actividades de ocio

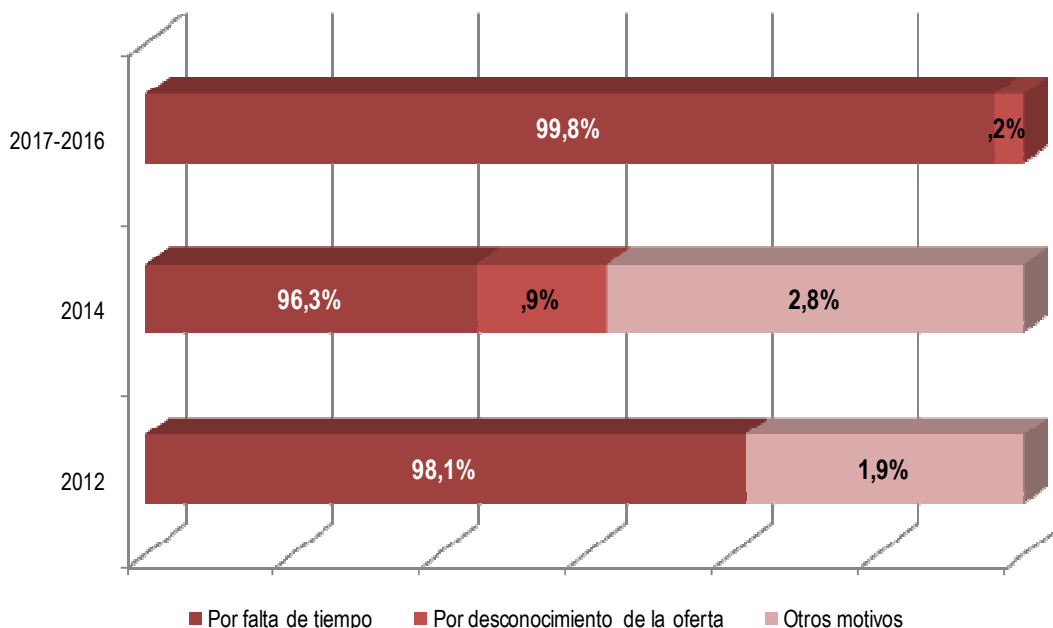
El número de asistentes a congresos y convenciones que realiza alguna actividad de ocio durante su estancia sigue aumentando del 68% que lo hacía en 2012 al 83% de la oleada actual.

La razón principal para no haber realizado ninguna actividad de ocio ha sido la falta de tiempo para casi el 100% de las y los participantes.

G1.12.- ¿Ha realizado alguna actividad de ocio durante su estancia? (2017-2016, 2014, 2012)



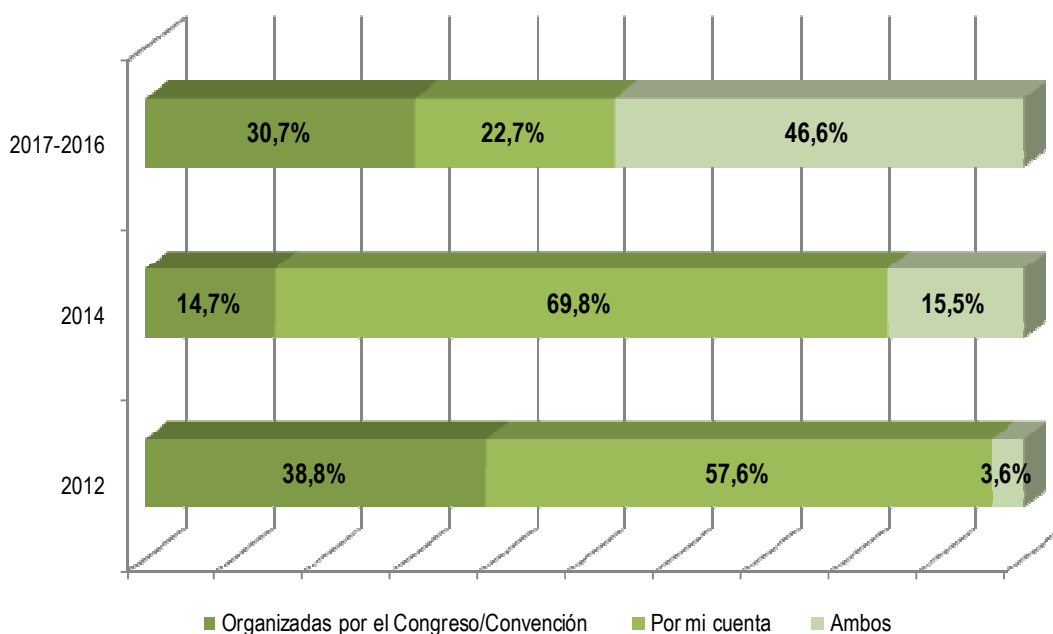
G1.13.- ¿Por qué motivo? (2017-2016, 2014, 2012) Base: asistentes que no han realizado actividades de ocio



La participación de las empresas organizadoras de congresos en la propuesta de actividades de ocio es importante entre quienes han realizado alguna actividad de este tipo durante su estancia. Esta propuesta de actividades va ligada a la información que facilitan las organizaciones a las y los asistentes a congresos y convenciones, previamente a su visita.

Mientras que en 2014 casi el 70% de las y los participantes realizaban las actividades por su cuenta, sin intervención de las organizaciones, en 2016 sólo lo hacen el 23%.

G1.14.- ¿Por quién han sido propuestas? (2017-2016, 2014, 2012) Base: asistentes que han realizado actividades de ocio

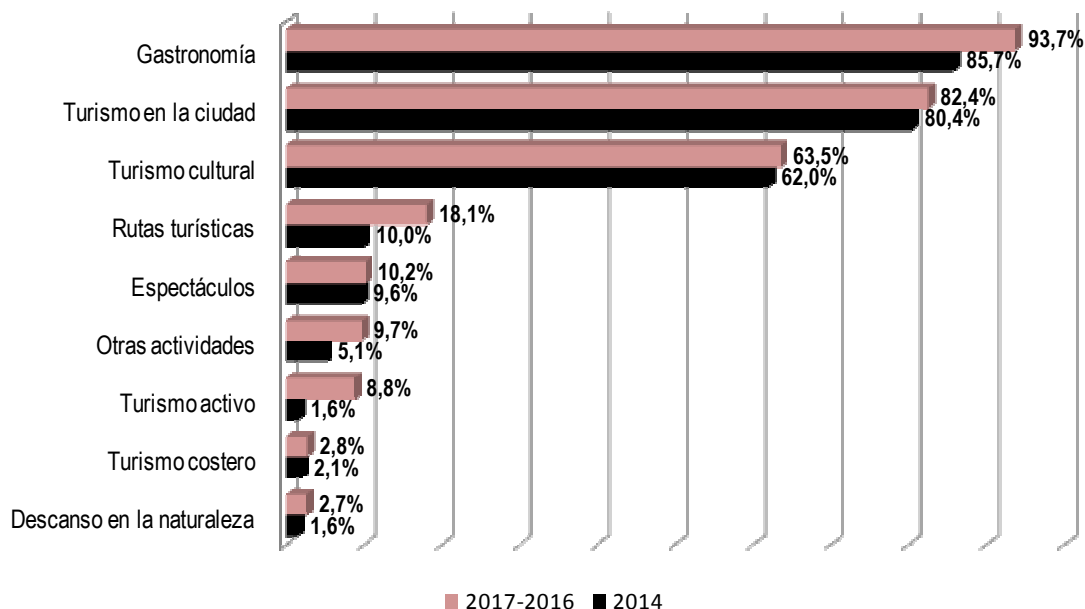


Por término medio las y los asistentes realizan 4 actividades de ocio durante su estancia en Euskadi. En 2014 la media de actividades que realizaban eran 3 y en 2012 practicaban 3,5.

En cuanto al tipo de actividades, se incrementa el número de participantes en todas ellas respecto a 2014 manteniéndose la gastronomía, el turismo en la ciudad y el turismo cultural como líderes.

Aunque con un peso porcentual menor destaca el incremento de actividades relacionadas con el turismo activo (9% frente al 2% de 2014) que le haría situarse por encima del turismo costero en esta edición.

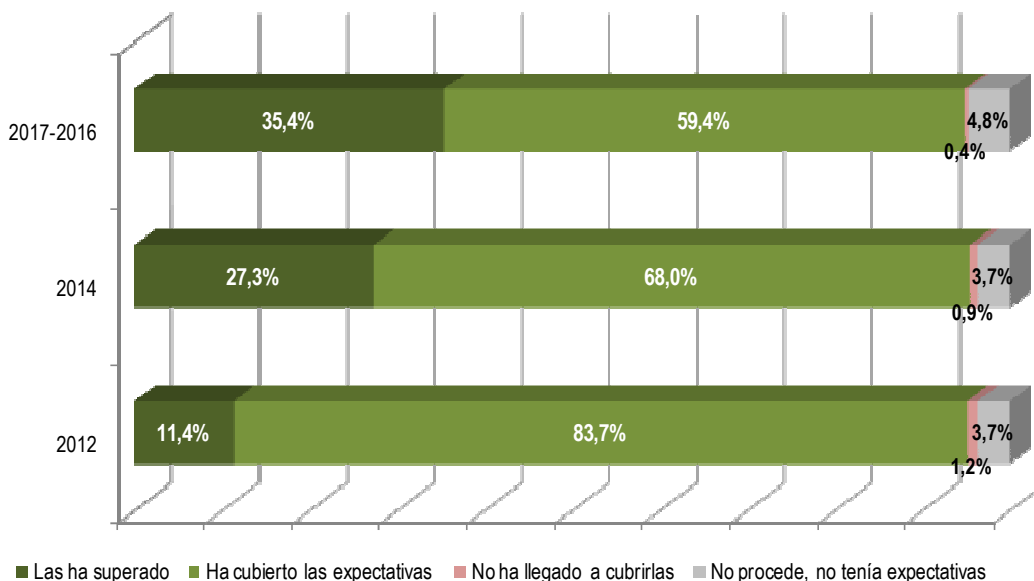
G1.15.- Actividades realizadas (2017-2016, 2014, 2012) Base: asistentes que han realizado actividades de ocio



Sigue en evolución positiva el número de participantes que afirma que Euskadi ha superado las expectativas que tenían acerca de las actividades ocio que podían realizar en el territorio (11% en 2012 al 35% en 2016).

En los tres periodos analizados el 95% de las y los turistas declaran que las perspectivas se han superado y/o han sido cubiertas.

G1.16.- ¿Euskadi ha cubierto las expectativas que tenía acerca de las actividades de ocio? (2017-2016, 2014, 2012) Base: asistentes que han realizado actividades de ocio



Gasto de las y los participantes

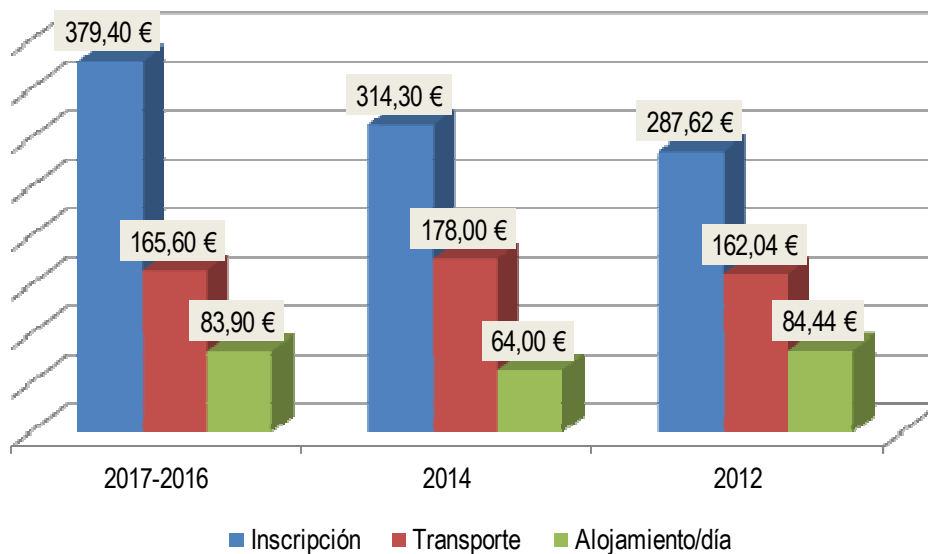
Se estima un volumen total del gasto realizado por las y los asistentes a congresos y convenciones en Euskadi en un entorno de 87.178.000€. En 2014 esta cifra alcanzaba los 56.276.000€.

El **gasto total medio por persona** es de 1.047€, que incluye tanto los gastos realizados en su lugar de residencia como los realizados en Euskadi durante su estancia. Aumenta respecto a 2014 donde el gasto medio por participantes era de 730€.

El 91% de las y los turistas asistentes ha realizado algún pago en su lugar de origen por la asistencia al congreso/convención. Este dato sufre un incremento del 30% respecto al año 2014 lo que se asocia con que un mayor número de personas han pagado por la inscripción y/o el transporte en su lugar de residencia.

Analizando los gastos por conceptos se puede observar cómo, año a año, va aumentando el precio de las inscripciones en los congresos, mientras que el transporte sufre pequeñas variaciones. Los gastos en alojamiento por persona y día han aumentado situándose en cifras similares a las del año 2012.

G1.17.- Gasto medio de los y las asistentes por conceptos (2017-2016, 2014, 2012)



Una vez en **Euskadi**, por término medio las y los asistentes a congresos y convenciones realizan un total de **gasto por persona** de 420€, cifra que ha aumentado ligeramente respecto a la de 2014, que era de 407€.

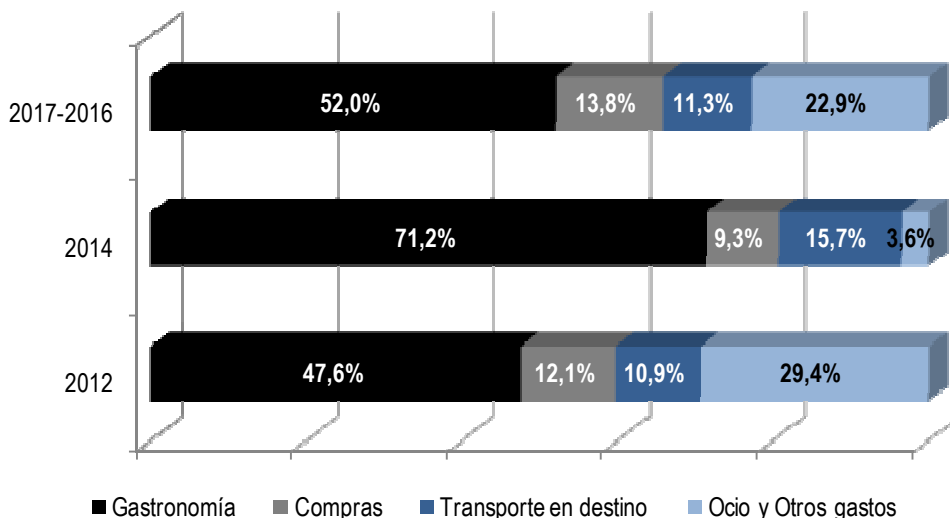
El gasto medio por persona y día en Euskadi, incluyendo el alojamiento, es de 133€ frente a los 129€ de 2014.

Si se analiza el presupuesto personal diario², sin tener en cuenta el alojamiento, este asciende a 49,5€ por persona y día. En 2014 era de 66€.

La distribución de este gasto en sus diferentes conceptos es muy similar a la observada en 2012. En 2014 se detectó que las y los participantes al responder al cuestionario consideraron los gastos en actividades relacionadas con la gastronomía como gastos realizados en alimentación y no como actividad de ocio por lo que los resultados son difícilmente comparables. De cualquier modo la gastronomía, en su apartado de alimentación o/y ocio fuera de las comidas, es la partida más importante suponiendo prácticamente el 75% del gasto.

² El presupuesto personal diario se calcula sustrayendo los gastos de alojamiento/día al gasto medio por persona y día. Una consecuencia del aumento del gasto en alojamiento es la disminución del presupuesto personal diario.

G1.18.- Distribución de los conceptos de gasto realizado en Euskadi (2017-2016, 2014, 2012)

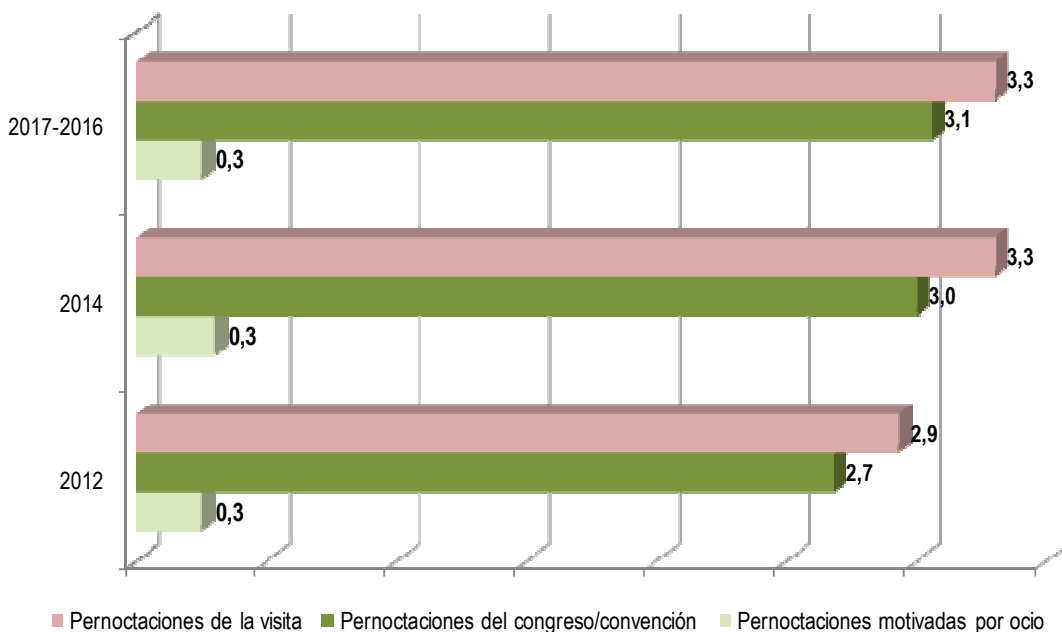


Pernoctaciones motivadas por la asistencia al congreso/convencción y duración total de la visita

Al igual que en 2014, el número medio de pernoctaciones en Euskadi, incluyendo las pernoctaciones por ocio es de 3,3. Las directamente relacionadas con el congreso/convencción son 3 días.

Entre las y los turistas que se han quedado a pernoctar alguna noche más en Euskadi por motivos de ocio, la estancia media ha sido de 1,5 días. Esta cifra sufre un descenso de 2 décimas respecto a 2014.

G1.19.- Pernoctaciones realizadas en Euskadi por la asistencia al congreso/convencción y la duración total de la visita (2017-2016, 2014, 2012)



El 21% de las y los asistentes a congresos vienen acompañados de alguna persona no asistente. Aumenta esta cifra 5 puntos porcentuales respecto al dato recogido en 2012.

Valoración de la ciudad donde se ha celebrado el congreso/convencción

En una escala del 1 (menos) al 10 (más) el promedio de valoración de las ciudades donde se celebran los congresos y convenciones, teniendo en cuenta diferentes aspectos relativos a la ciudad, alcanza un 8,7: una décima menos que en 2014 y 6 más que en 2012.

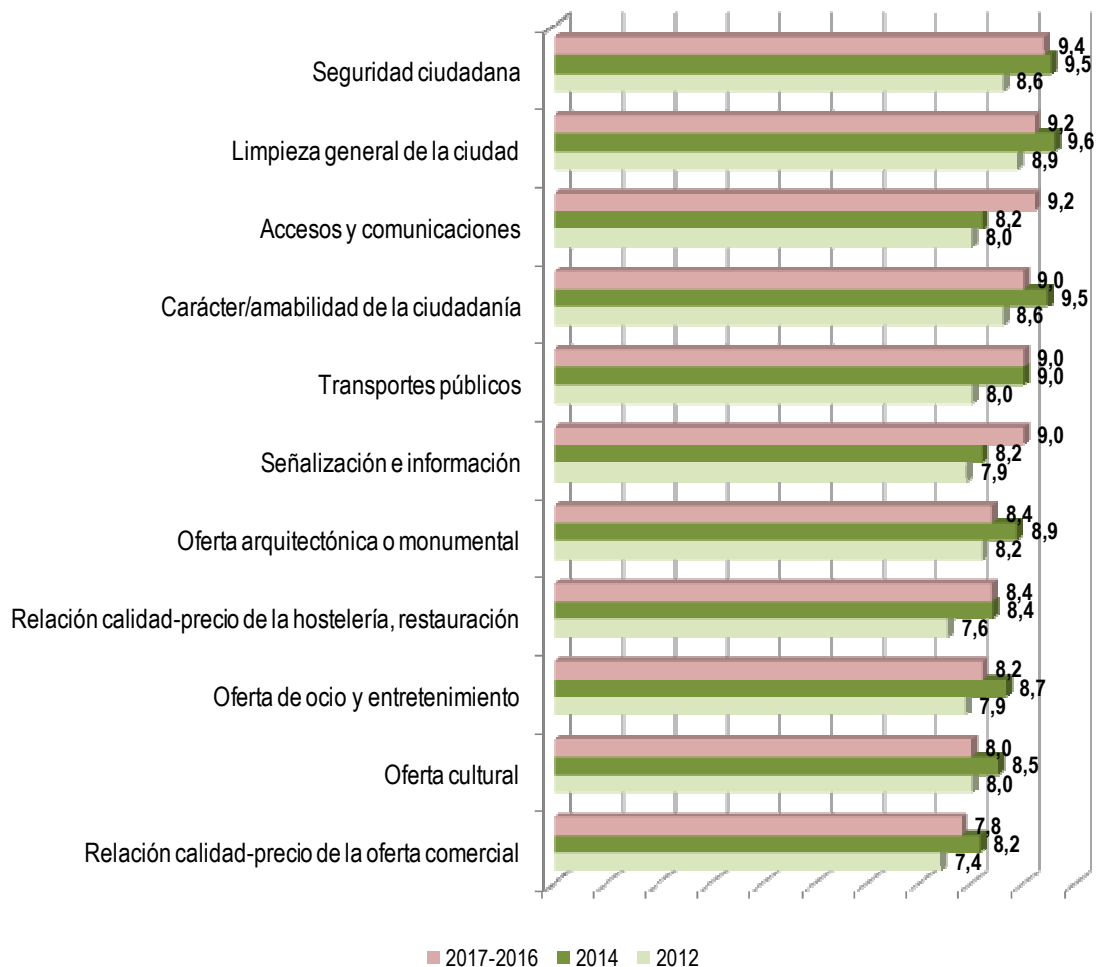
Los aspectos que han mejorado su puntuación respecto a 2014 son los relacionados con la infraestructura viaria: los accesos y comunicaciones (del 8 en 2012 y 8,2 en 2014 al 9,2 actual) y la señalización e información (del 7,9 en 2012 y 8,2 en 2014 al 9 actual).

Prácticamente se mantienen las valoraciones del transporte público, la seguridad ciudadana y la relación calidad precio de la hostelería.

El resto de aspectos, en su conjunto, desciende un promedio de 5 décimas en la valoración respecto a 2014 aunque superando en todos los casos las cifras alcanzadas en 2012.



G1.20.- Valoración de aspectos relativos a la ciudad donde se celebra el congreso/convencción en una escala de 1 (menos) a 10 (más) (2017-2016, 2014, 2012)



Recomendación de la ciudad como destino de congresos y convenciones y como destino de ocio

Las respuestas de las y los asistentes al nivel de recomendación de la ciudad y de Euskadi se han categorizado en diferentes grupos para analizarla con mayor detalle.

Así, en una escala del 1 (menos) al 5 (más), quienes valoran con el máximo (5) se consideran *promotores*. Quienes se sitúan entre 1 a 3 (ambos incluidos) se consideran *detractores*. Y el grupo de *pasivos/as* quienes opten por el valor 4.

El índice de recomendación neta es el saldo resultante de restar *promotores* menos *detractores*.

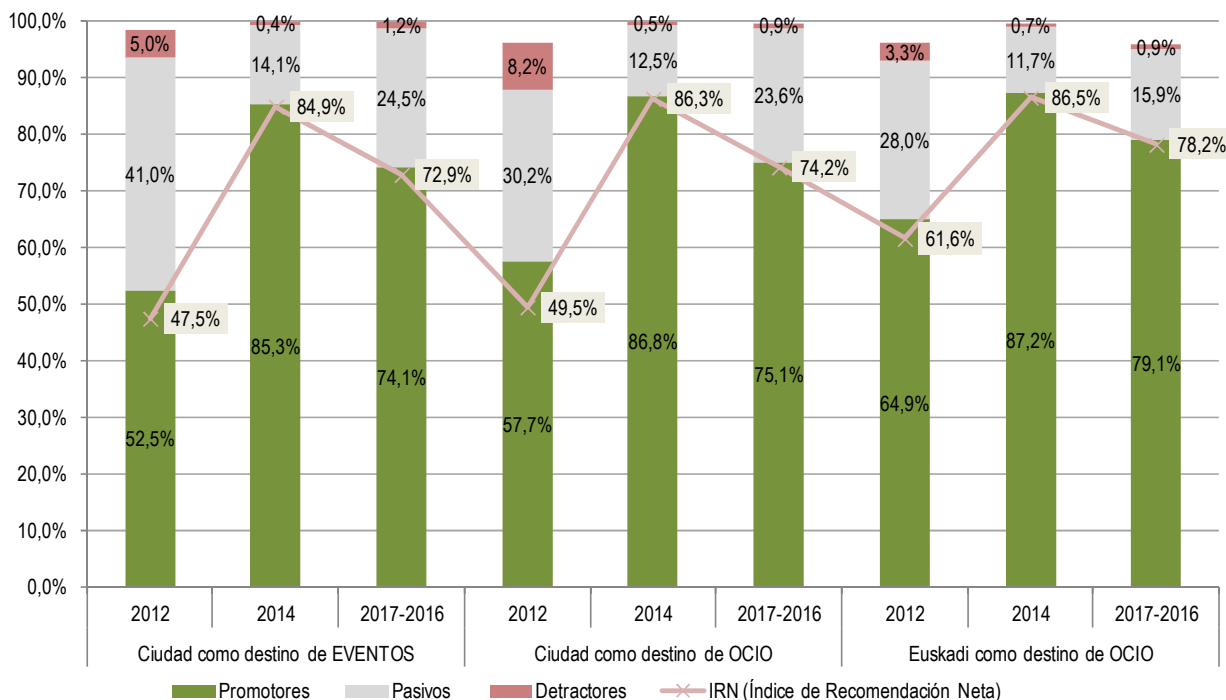
Desde 2014 se mantiene la práctica ausencia de *detractores* de los diferentes destinos aunque disminuyen respecto a ese año los índices de recomendación alcanzados por cada uno de los aspectos analizados.

La ciudad como destino de eventos ha descendido del 85% de 2014 al 73% en 2017-2016.

La ciudad como destino de ocio, que contaba con un índice de recomendación del 86%, presenta actualmente un 74%. Y Euskadi como destino de ocio, que llegaba al 87%, es ahora del 78%.

No obstante, a pesar del descenso general experimentado, los índices de recomendación de la ciudad se sitúan muy por encima de los alcanzados en 2012.

G1.21.- Promotores y detractores de la ciudad y Euskadi como destino (2017-2016, 2014, 2012)



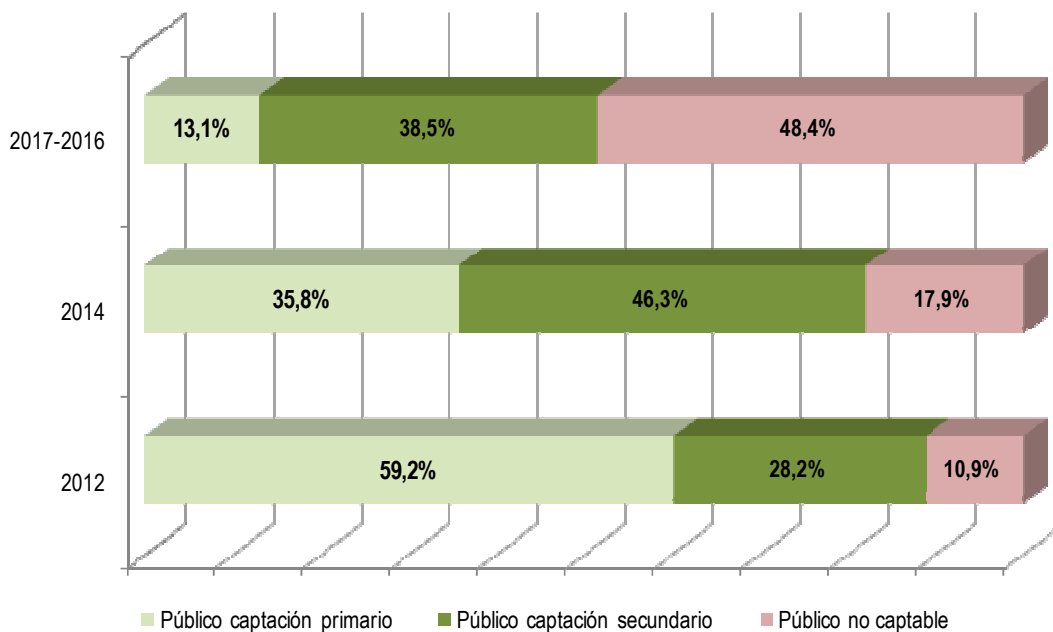
Intención de volver a Euskadi por motivos de ocio

De nuevo conviene establecer una categorización de las respuestas obtenidas a la cuestión sobre la intención de volver a Euskadi por ocio, que ayude en la interpretación de los resultados.

Así pues, se va a considerar como *público de captación primario* a quienes afirman que van a volver con total seguridad. El *público de captación secundario*, queda constituido por quienes declaran que probablemente volverán pero no lo afirman con rotundidad. Y, por último, como *público no captable*, quienes afirman con seguridad que no volverán y quienes dudan o no lo creen probable.

En la comparativa evolutiva de los resultados, continúa la evolución negativa que se observa desde 2012 sobre la intención de volver a Euskadi por ocio entre quienes nos visitan por motivo de la celebración de un congreso/convención. Destacando el notable incremento de quienes se clasifican como *público no captable* (48% frente al 18% de 2014 y 11% en 2012).

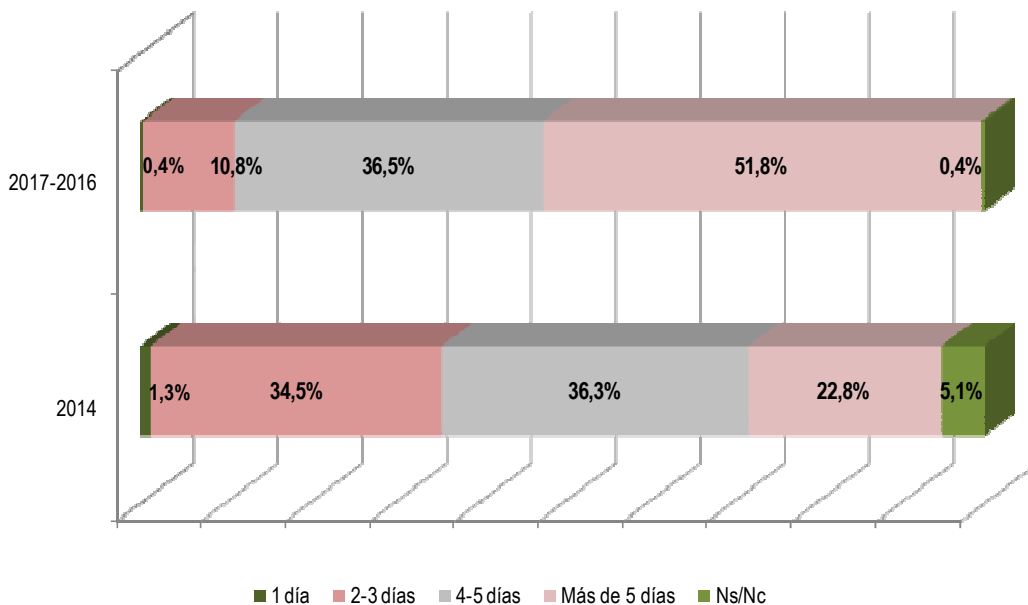
G1.22. Tipo de público según la intención de volver a Euskadi por motivaciones de ocio (2017-2016, 2014, 2012)



Por el contrario, entre quienes tienen pensando volver a Euskadi la duración de la visita aumenta a 6 días frente a los 4 días del año 2014.

Se podría concluir que frente a una menor intención de volver a Euskadi, aumenta la duración de las estancias de quienes si lo harían.

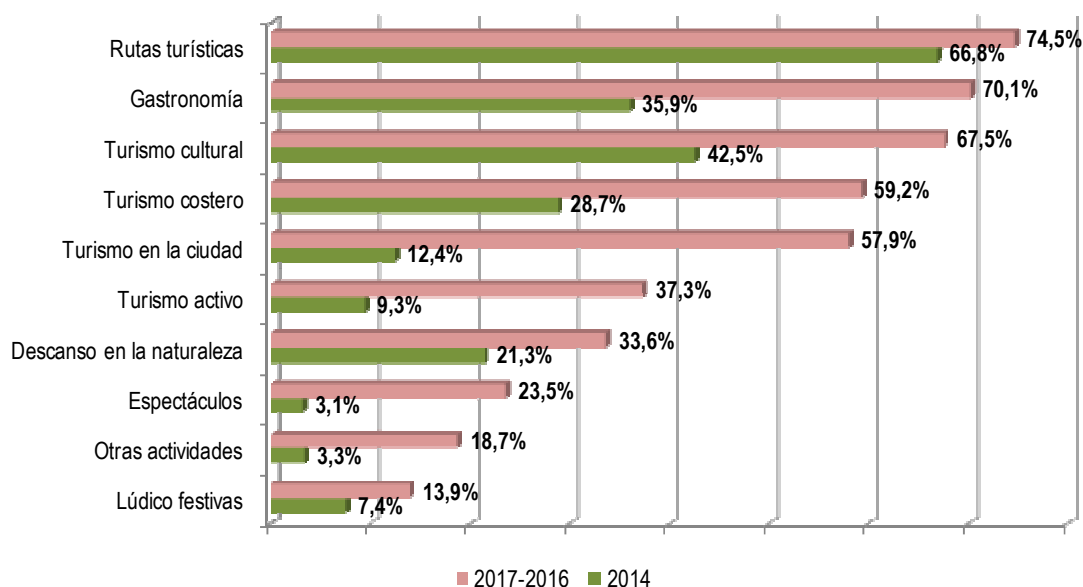
G1.23.- Tipo de planificación sobre el número de día de su próximo viaje de ocio por Euskadi (2017-2016, 2014)



Respecto a las principales actividades que motivan a las y los turistas para volver a Euskadi, se incrementa notablemente la media de actividades tractoras de la próxima visita por ocio (7 en 2017-2016 frente a 2,5 en 2014). El mayor número de actividades hace que los porcentajes de turistas que volverían gracias a la motivación por ellas sea también muy elevado.

Se mantiene, desde 2014 como actividad líder, las rutas turísticas (75%). La gastronomía supera (frente al 2014) al turismo cultural en el ranking de actividades.

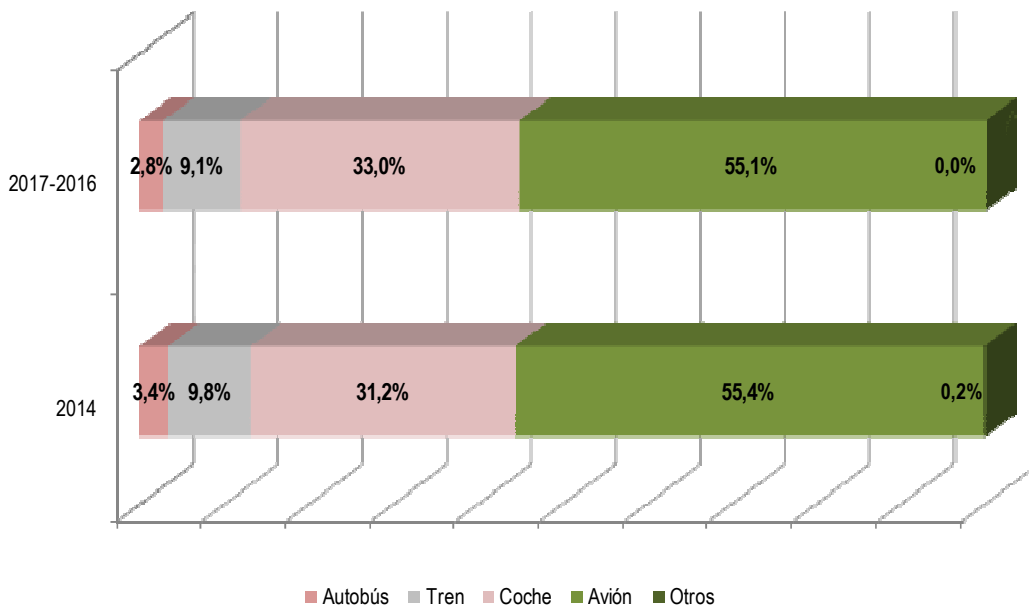
G1.24.- Actividades que motivan la futura visita a Euskadi por ocio (2017-2016, 2014) Respuesta múltiple



Medios de transporte

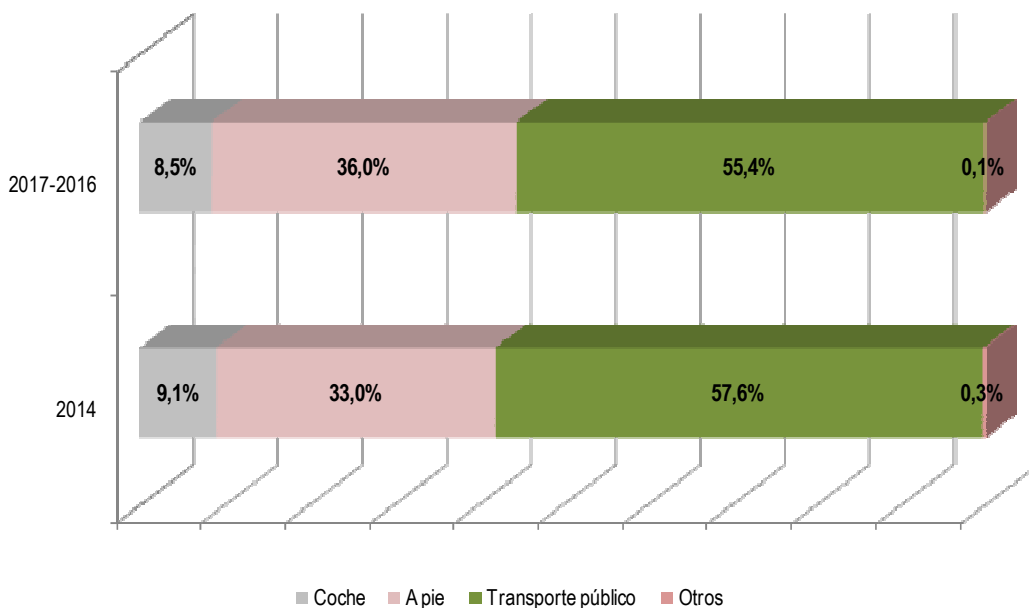
En cuanto al medio de transporte que utilizan las y los asistentes a congresos y convenciones, se mantiene el avión como el medio de transporte utilizado por la mayoría (55%). Y se observa un ligero aumento (33% frente al 31% de 2014) del uso del vehículo privado. Aumento que se traduce en caída en el resto de transporte público (tren o autobús).

G1.25.- Medio de transporte principal del viaje hasta Euskadi (2017-2016, 2014)



Ahora bien, una vez en Euskadi las y los turistas de congresos y convenciones se desplazan principalmente en transporte público, manteniendo la tendencia de 2014 aunque algo más baja (55% frente al 58%). Este menor uso del transporte va a favor de un incremento en los desplazamientos andando (36% frente al 33%).

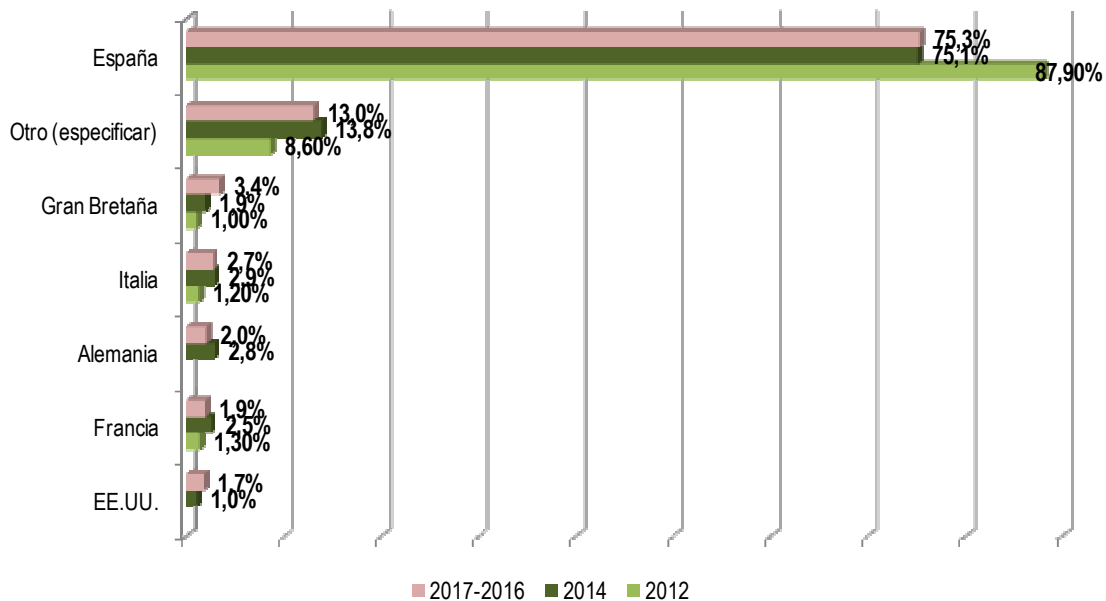
G1.26.- Medio de transporte principal durante su estancia en Euskadi (2017-2016, 2014)



Información sociodemográfica

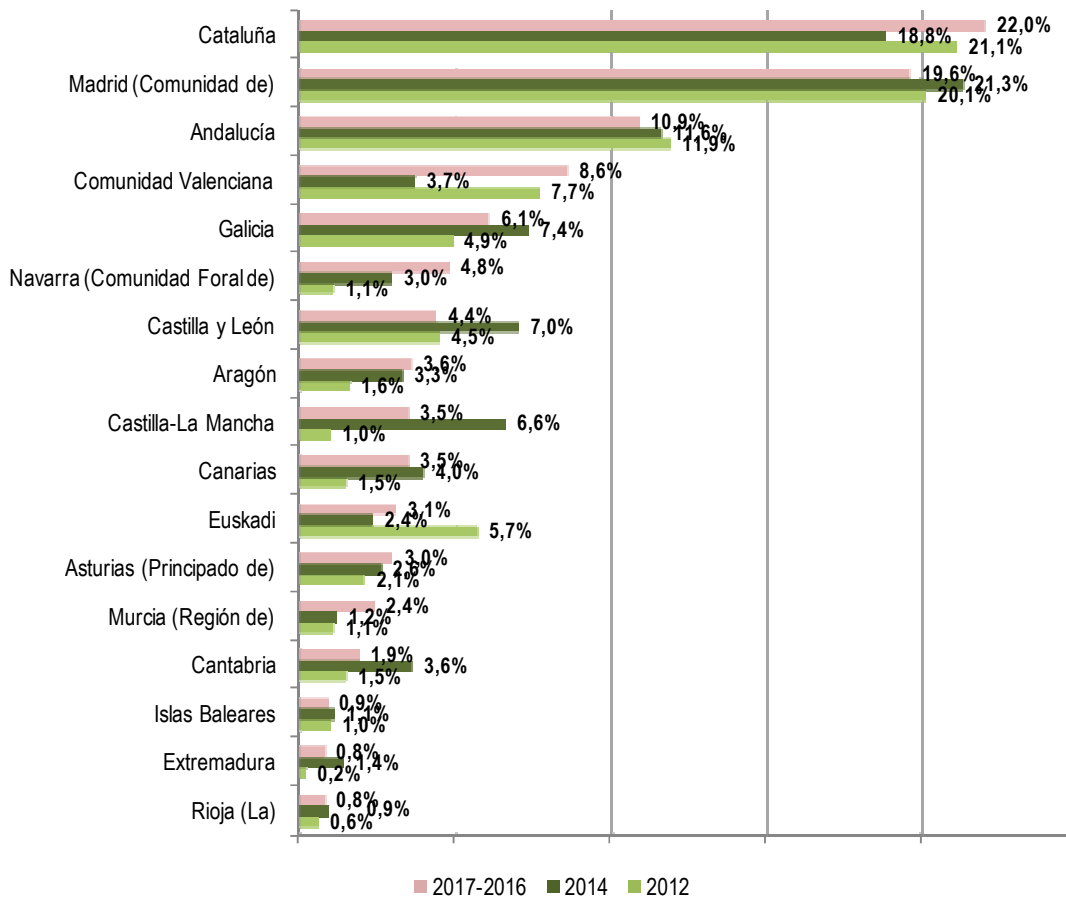
El 75% de quien asiste a congresos y convenciones en Euskadi es de origen estatal, cifra igual a la recogida en 2014 e inferior a la de 2012 (88%). El resto de nacionalidades está muy fragmentado y apenas pueden sacarse conclusiones.

G1.27.- País de residencia de las y los asistentes a congresos y convenciones (2017-2016, 2014, 2012)



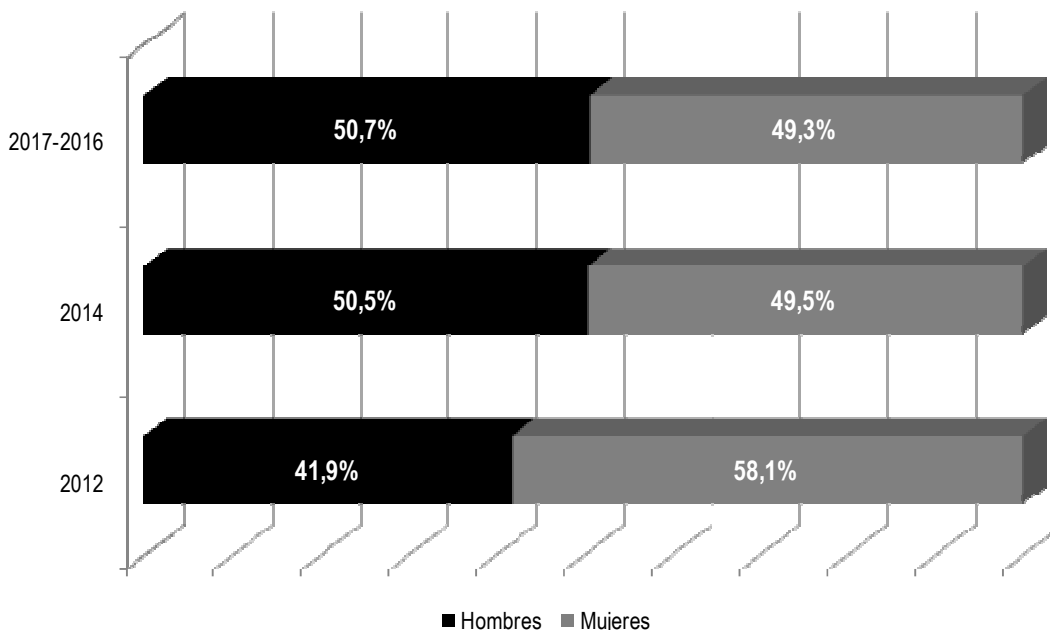
Las Comunidades Autónomas que contribuyen con un mayor número de asistentes a congresos y convenciones, desde 2012 son Cataluña, C. Madrid y Andalucía. En 2016 se observa incrementos destacables entre quienes vienen desde la Comunidad Valenciana y la C.F. de Navarra. Galicia mantiene su puesto en el *ranking* aunque con valores más bajos que en 2014.

G1.28.- CC.AA de residencia de las y los asistentes a congresos y convenciones procedentes del mercado estatal (2017-2016, 2014, 2012)



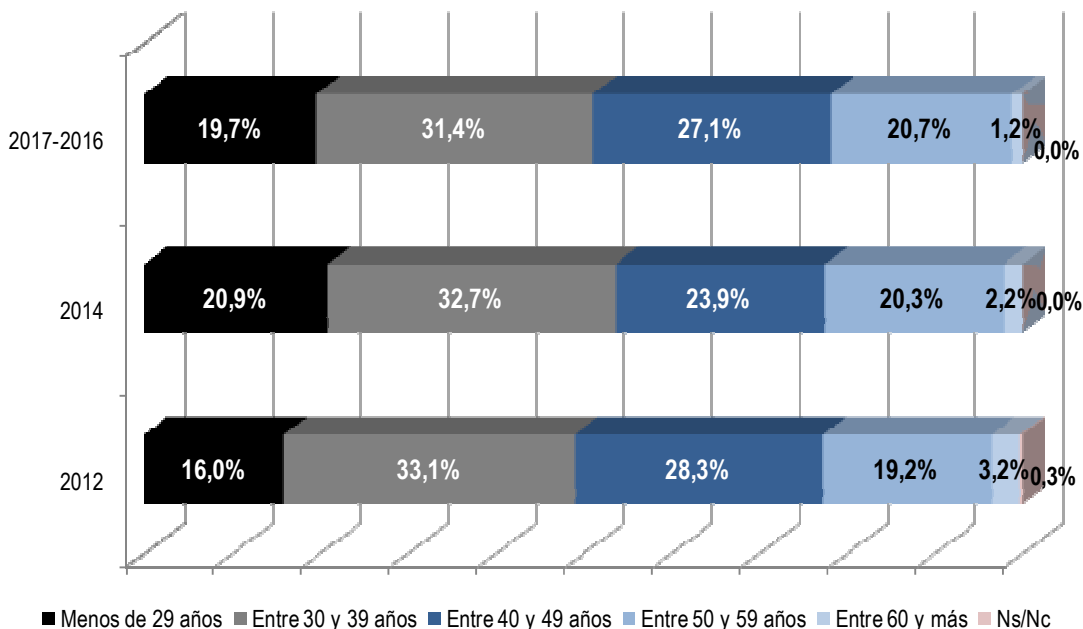
Desde el punto de vista del género, se observa que desde 2014 la proporción de hombres y mujeres se iguala prácticamente: 51% de hombres y 49% de mujeres.

G1.29.- Género de los y las asistentes a congresos y convenciones (2017-2016, 2014, 2012)



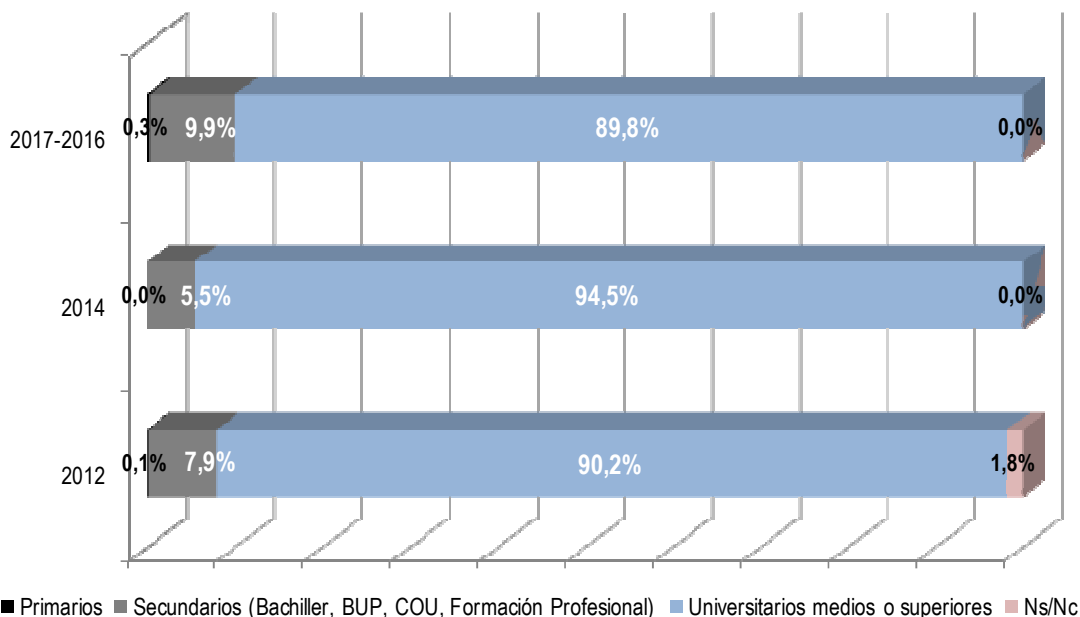
En el análisis por edad, al igual que en 2014, la edad media de las personas asistentes a congresos y convenciones es de 40 años. La distribución por franjas de edad es muy similar en las tres oleadas de datos realizadas.

G1.30.- Estratos de Edad (2017-2016, 2014, 2012)



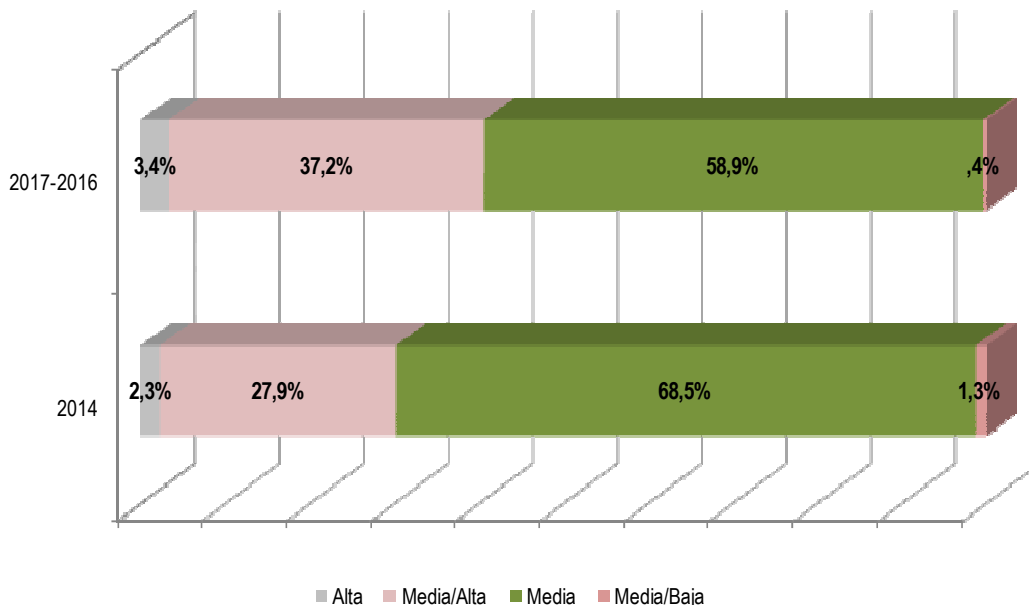
En otros aspectos sociodemográficos, se destaca que, respecto al nivel formativo de las y los turistas, aunque sigue siendo mayoritaria la presencia de asistentes que han cursado estudios universitarios medios o superiores (90% frente al 95% de 2014) hay una mayor asistencia en 2016 de personas con estudios secundarios (10% frente al 6% de 2014).

G1.31.- Nivel de estudios (2017-2016, 2014, 2012)



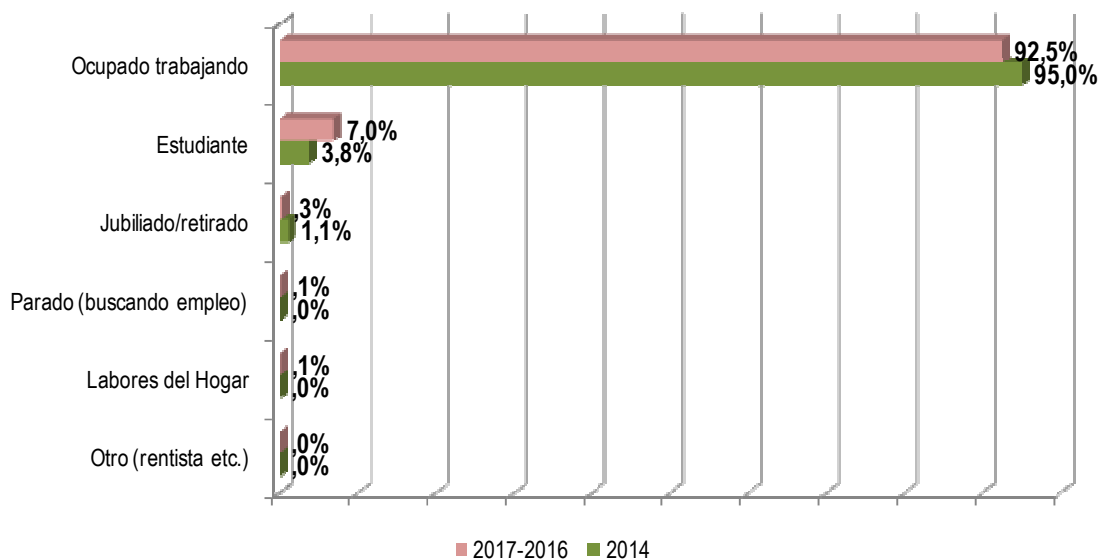
Y en cuanto al nivel de renta declarada, aunque siguen siendo mayoritarias las rentas medias, hay un mayor número que se sitúa en el estrato de renta media/alta respecto a 2014 (37% frente a 28%).

G1.32.- Nivel de renta declarada (2017-2016, 2014)



Por último, respecto a la actividad económica predominan las personas ocupadas (casi el 93%), pero destaca el incremento en el porcentaje de estudiantes (un 7% en el año 2017-2016 frente al casi 4% de 2014).

G1.33.- Situación en relación a la actividad económica (2017-2016, 2014)



2.- ANÁLISIS DESCRIPTIVO DEL COMPORTAMIENTO DE LAS Y LOS TURISTAS ASISTENTES A CONGRESOS/CONVENCIONES

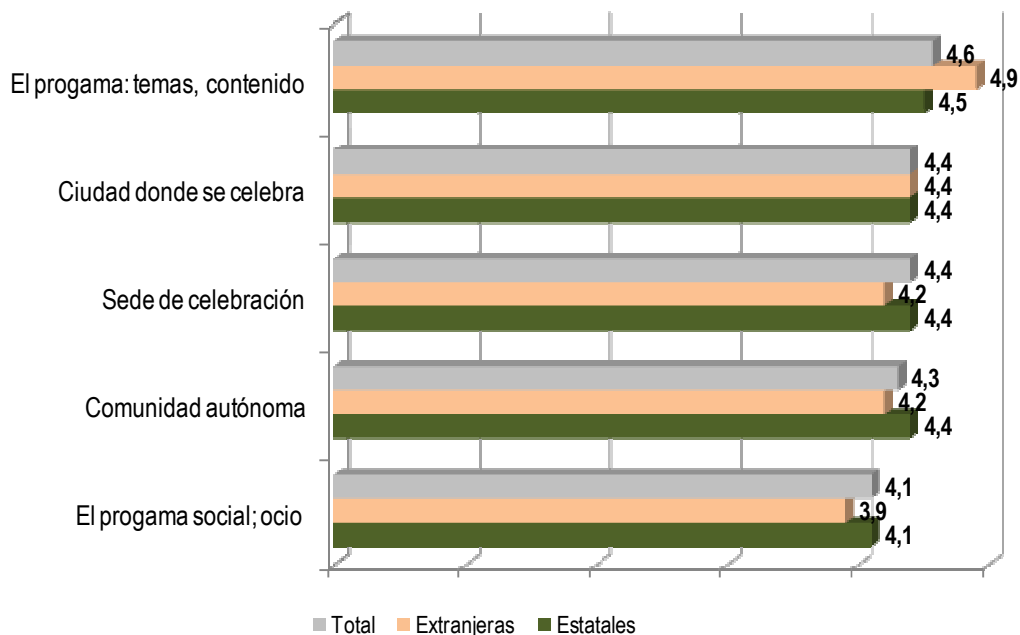
2.1.- MOTIVACIONES SUBJETIVAS DEL VIAJE

Las motivaciones subjetivas del viaje miden la importancia para la persona asistente al congreso/convención que han tenido algunos aspectos relacionados con el viaje como son la localización del congreso/convención o los programas de contenidos y de ocio. Para su medición se utiliza una escala de valoración del 1 (menos) al 5 (más).

Entre las personas extranjeras se valora más la temática y contenido del congreso que el resto de aspectos. Llegando a situarse, prácticamente, con la puntuación más alta: 4,9 sobre 5.

No existen apenas diferencias entre las valoraciones que hacen las y los turistas estatales de los diferentes aspectos del viaje.

G2.1.- Valoración de la importancia de los aspectos relacionados con el viaje, 2017-2016 (escala del 1 menos importante al 5 más importante). Respuesta múltiple

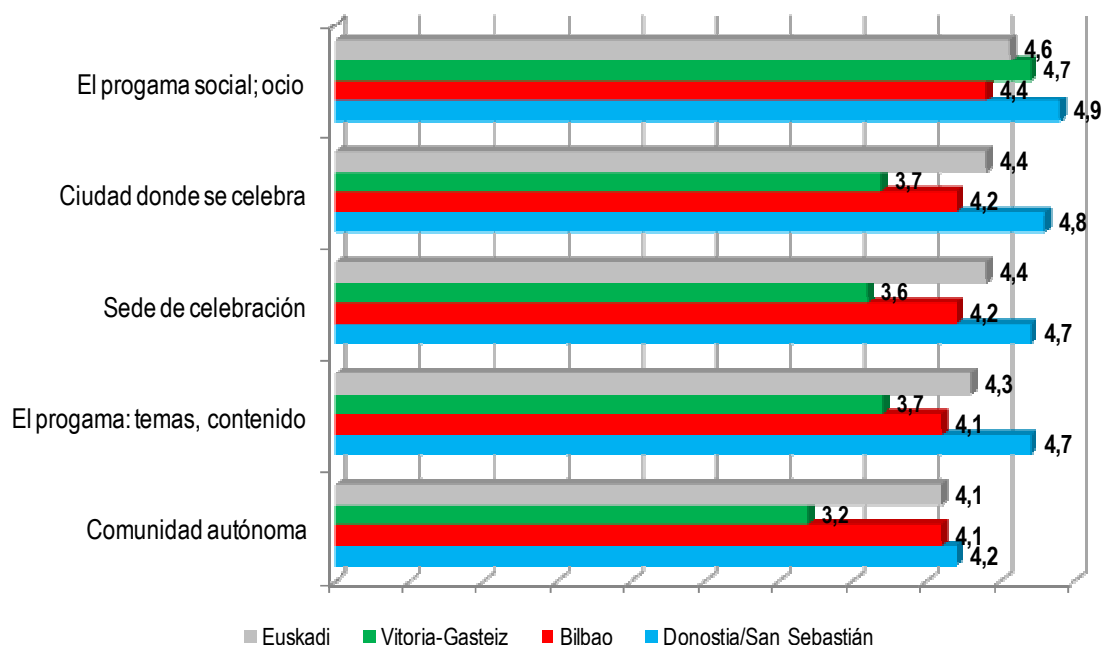


Respecto a los resultados del año 2014, sube notablemente la importancia dada, tanto por las y los asistentes internacionales como por quienes vienen del Estado, a aspectos relacionados con la localización del evento. Así, la sede de celebración de los congresos y convenciones ha pasado de una relevancia de 3,2 a 4,4 en esta última edición.

También el programa social ha incrementado su importancia para ambos mercados. Mientras en 2014 se valoraba entre un 2,7 y un 2,8, actualmente alcanza una puntuación de 3,9 y 4,1; respectivamente.

La valoración realizada por las y los turistas de congresos y convenciones celebrados en Donostia/San Sebastián es superior a la media en todos los aspectos, siguiendo la tendencia de 2014 donde la capacidad de atracción de la ciudad era comparativamente la más destacada.

G2.2.- Valoración de la importancia de los aspectos relacionados con el viaje según ciudad donde se celebra el congreso/convención, 2017-2016 (escala del 1 menos importante al 5 más importante).
 Respuesta múltiple



No obstante cabe destacar que para las personas asistentes a estos eventos en Bilbao, la sede de celebración ha incrementado su importancia de una puntuación de 3 en 2014 a una de 4,2 en 2016. También el programa de ocio ha sufrido un notable ascenso (2,5 frente al 4,1) entre las y los asistentes a congresos en esta ciudad.

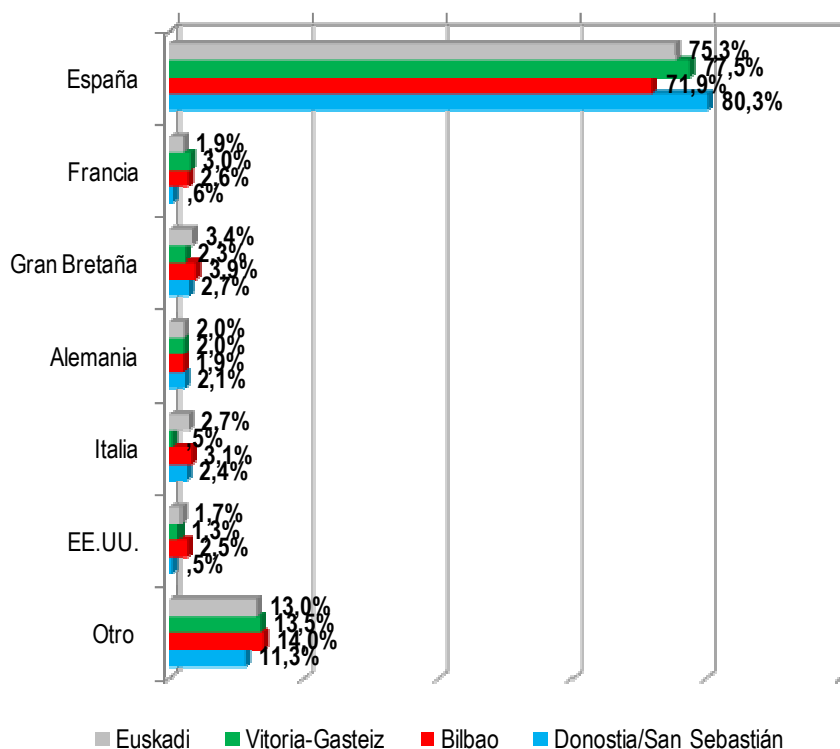
Vitoria-Gasteiz, mantiene prácticamente las puntuaciones otorgadas en 2014, siendo la excepción el programa social. Mientras que en 2014 era la ciudad donde mayor puntuación se le daba (3,6) en esta ocasión ha sido el único aspecto con menor valoración.

2.2.- DESCRIPCIÓN SOCIODEMOGRÁFICA DE LAS Y LOS ASISTENTES A CONGRESOS/CONVENCIONES

2.2.1.- Las y los visitantes en las ciudades de Euskadi

Se mantiene la proporción de turistas estatales e internacionales con respecto a 2014. Las y los asistentes a congresos y convenciones en las tres ciudades son mayoritariamente estatales: con una media del 75% para el conjunto de Euskadi, oscila entre el 72% Bilbao y el 80% de Donostia/San Sebastian. Vitoria-Gasteiz se sitúa dos puntos por encima de la media (77%).

G2.3.- País de residencia de las y los asistentes según ciudad donde se celebra el congreso/convención, 2017-2016



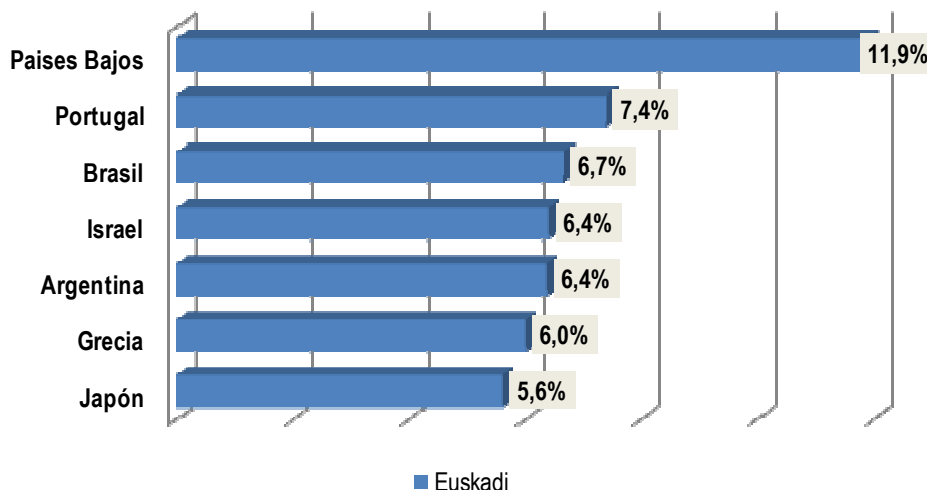
En esta edición de 2017-2016, al contrario que en la de 2014, es la ciudad de Donostia/San Sebastián donde mayor número de público estatal se concentra (más de 20 puntos superior al dato de 2014).

Bilbao incrementa el número de personas extranjeras a un 28% (frente al 17% en 2014), siendo la ciudad con mayor concentración de este segmento.

Vitoria-Gasteiz mantiene su proporcionalidad con la de 2014.

Además de los países de los principales mercados emisores turísticos a Euskadi, se observa un alto porcentaje de asistentes provenientes de otros países. Entre éstos destacan quienes asisten desde Países Bajos (12%), Portugal (7%) o Brasil (casi un 7%). Aunque es cierto que desde 2014 Portugal y Brasil se mantienen entre los tres primeros países del ranking.

G2.4.- Ranking de otros países de residencia extranjera de las y los asistentes, 2017-2016

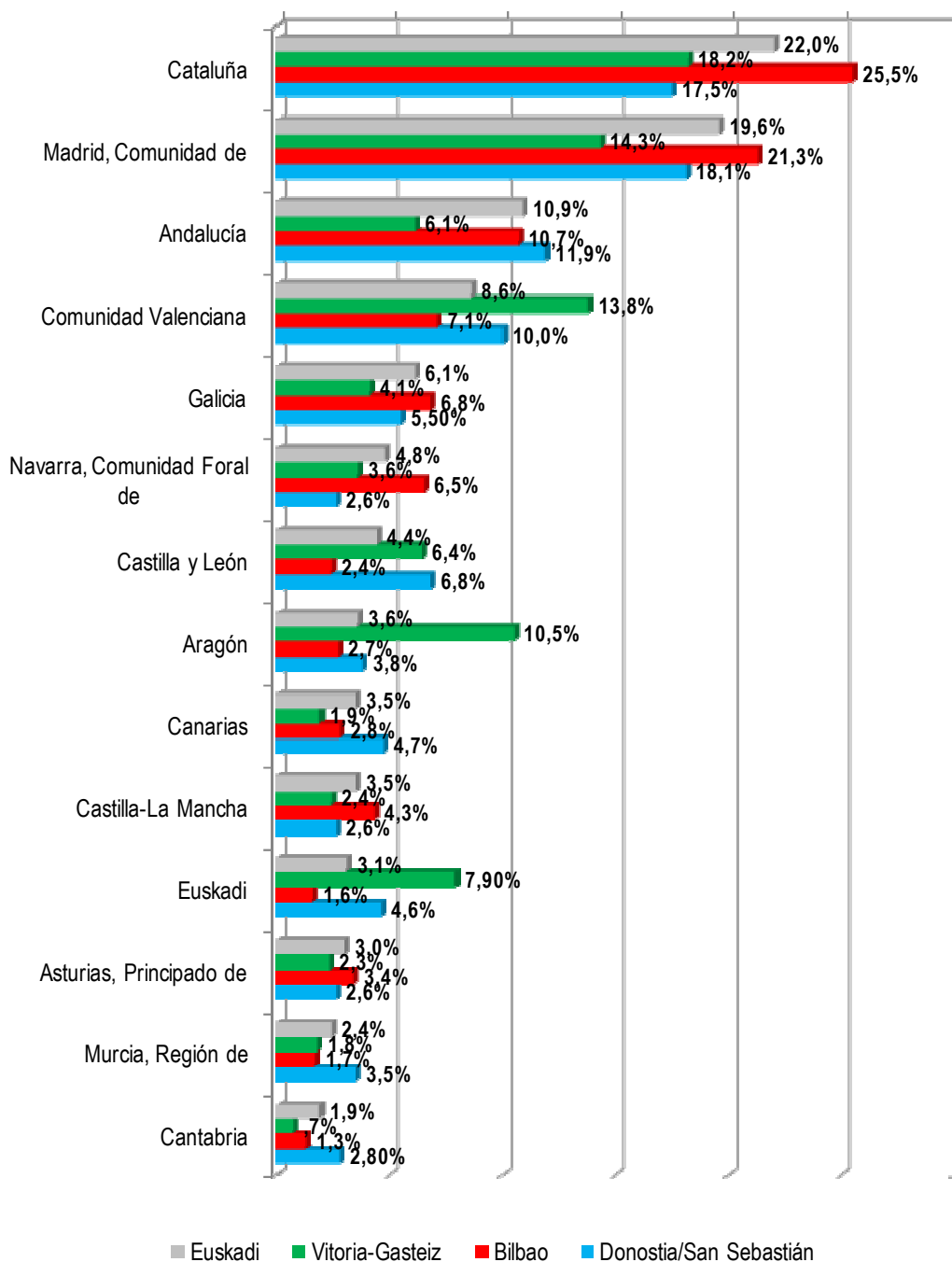


Por Comunidades Autónomas, Cataluña (22%), Madrid (20%) y Andalucía (11%) se sitúan entre las que aportan un mayor número de participantes estatales.

También en 2014 estas tres comunidades copaban los tres primeros puestos, pero en aquella ocasión era la de Madrid (21%) quien ocupaba la primera posición por delante de Cataluña (19%).

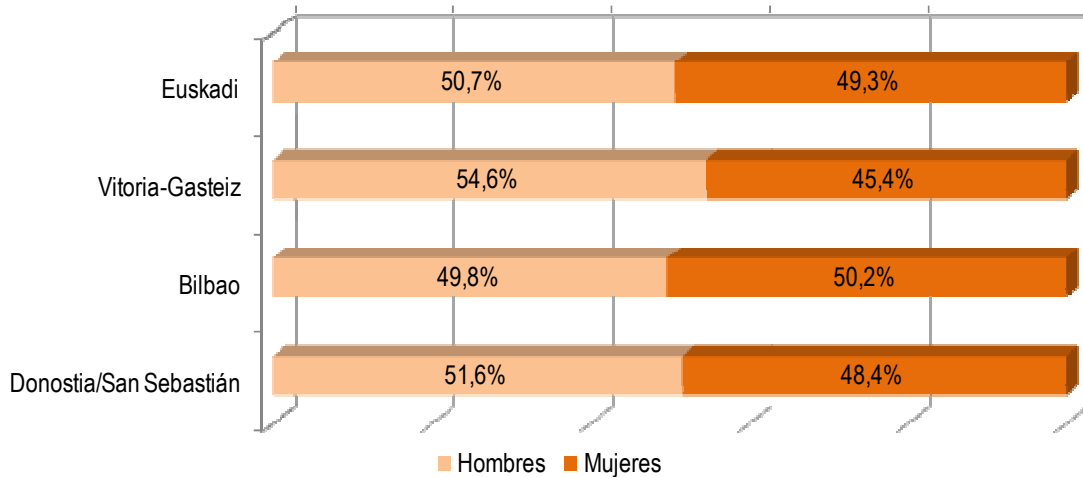
Bilbao supera la media de asistentes tanto de Cataluña como de Madrid y sobresale Vitoria-Gasteiz como la capital con medias más altas de asistentes de la Comunidad Valenciana, Aragón y Euskadi.

G2.5.- CC.AA de residencia de las y los asistentes a congresos y convenciones procedentes del mercado estatal según ciudad donde se celebra, 2017-2016



Se reproduce en 2017-2016 en Euskadi la proporción de hombres y mujeres asistentes a congresos y convenciones respecto a 2014. Sin embargo mientras que en Bilbao la participación femenina se incrementa un 10%; en Vitoria-Gasteiz disminuye un 15%.

G2.6.- Género de las y los asistentes a congresos y convenciones según ciudad donde se celebra, 2017-2016

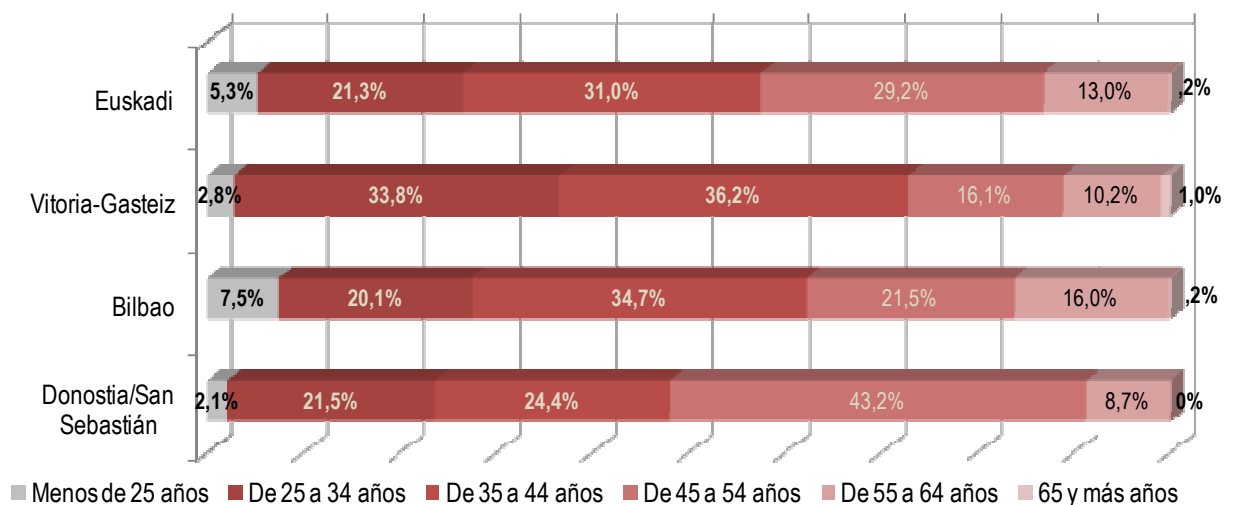


La edad media de las y los asistentes es de 40 años en Donostia/San Sebastian y en Bilbao y de 39 años en Vitoria-Gasteiz, subiendo la media de edad apenas unas décimas respecto a 2014 (40,1 frente a 39,7).

En la ciudad de Bilbao se concentran los y las participantes más jóvenes (menos de 25 años: 7,5%) y los mayores (más de 55 años: 37,5%).

Destaca Donostia/San Sebastian por concentrar el mayor número de asistentes en la franja de 35 a 54 años (68%).

G2.7.- Estratos de edad de las y los asistentes a congresos y convenciones según ciudad donde se celebra, 2017-2016



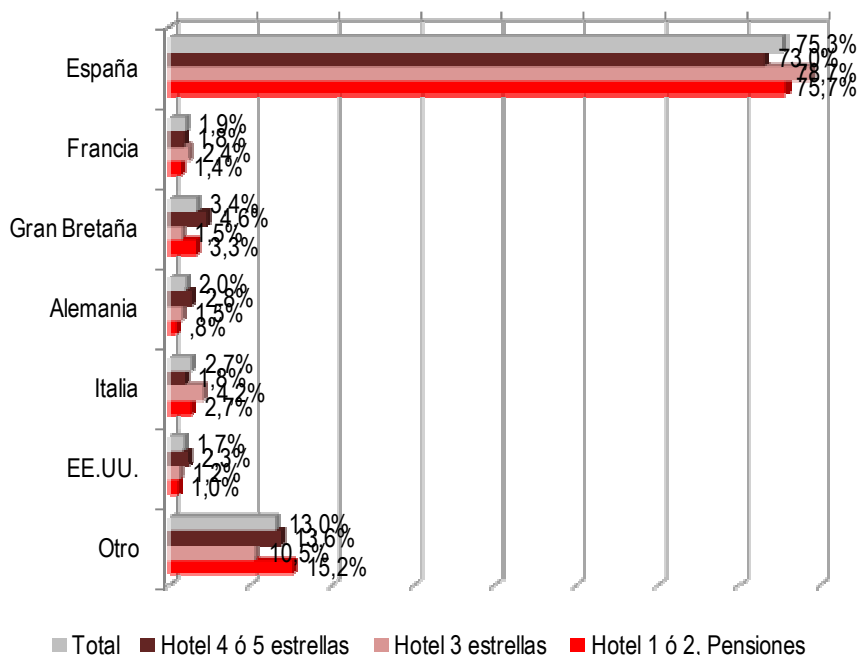
T2.1.- Otras variables sociodemográficas según ciudades donde se celebra el congreso/convencción, 2017-2016.

Base: Asistentes que pernoctan		Euskadi	CIUDAD DONDE SE CELEBRA EL CONGRESO / CONVENCIÓN		
			Vitoria-Gasteiz	Bilbao	Donostia/San Sebastián
Total		100%	100%	100%	100%
NIVEL DE ESTUDIOS	Primarios	0,3%	0,1%	0,6%	-
	Secundarios	9,9%	8,9%	9,0%	11,5%
	Universitarios	89,8%	91,1%	90,5%	88,5%
Total		100%	100%	100%	100%
SITUACIÓN ACTIVIDAD	Asalariado/a	67,1%	78,0%	60,3%	76,2%
	Estudiante	7,0%	6,3%	9,2%	3,6%
	Jubilado/a, retirado/a	0,3%	0,3%	0,6%	-
	Labores del hogar	0,1%	0,1%	0,2%	-
	Parado/a (buscando empleo)	0,1%	0,0%	0,2%	-
	Otro (rentista, etc.)	-	0,1%	-	-
	Directivo/a	21,0%	9,3%	24,9%	16,4%
	Empresario/a	4,4%	6,1%	4,6%	3,8%
Total		100%	100%	100%	100%
NIVEL DE RENTA	Alta	3,4%	1,8%	5,8%	-
	Media/Alta	37,2%	45,8%	45,9%	22,4%
	Media	58,9%	52,3%	47,6%	77,6%
	Media/Baja	0,4%	0,1%	0,7%	-
	Baja	-	-	-	-

2.2.2.- Las y los asistentes a congresos y convenciones y la tipología de establecimientos

Mientras que los y las asistentes procedentes del Estado se decantan por hoteles de 3 estrellas (79%), quienes provienen del extranjero prefieren alojarse en hoteles de 4 o 5 estrellas con una cifra ligeramente superior a la media (27%).

G2.8.- País de residencia de las y los asistentes a congresos y convenciones según tipo de establecimiento de pernoctación, 2017-2016



En 2014 eran los establecimientos hoteleros de 1 y 2 estrellas o pensiones los elegidos por las y los participantes estatales y los hoteles de 3 estrellas los preferentes entre las personas extranjeras.

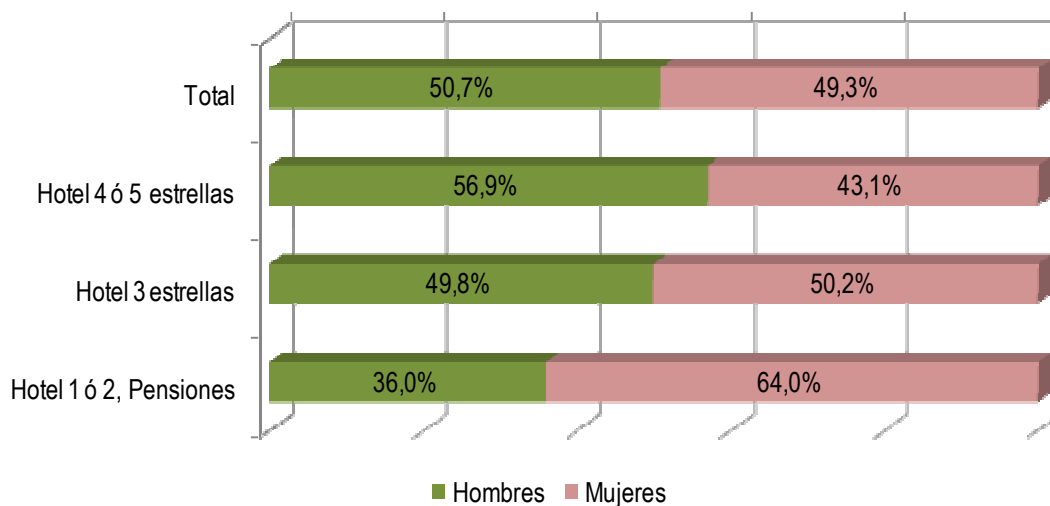
Se deduce una mejora de la categoría de los establecimientos donde se alojan tanto las y los turistas estatales como internacionales.

Entre las personas asistentes de otras nacionalidades, destacan por su presencia en hoteles de 3 estrellas quienes proceden de Países Bajos; en hoteles de 4 y 5 estrellas las personas procedentes de Israel y Brasil y en hoteles de 1 o 2 estrellas o pensiones las y los residentes en Grecia.

Por Comunidades Autónomas, además de Cataluña y Madrid, con fuerte presencia en todas las categorías de establecimientos, destacan en hoteles de 4 y 5 estrellas las personas procedentes de la Comunidad Valenciana, en hoteles de 3 estrellas quienes proceden de Andalucía y en hoteles de 1 o 2 estrellas o pensiones las y los residentes en Galicia.

En cuanto al género, se incrementa la presencia femenina en los hoteles de 1 o 2 estrellas y pensiones respecto a 2014 (64% frente al 57%) y ligeramente la masculina en los hoteles de 4 o 5 estrellas respecto al mismo año (3 puntos más).

G2.9.- País de residencia de las y los asistentes a congresos y convenciones según tipo de establecimiento de pernoctación, 2017-2016

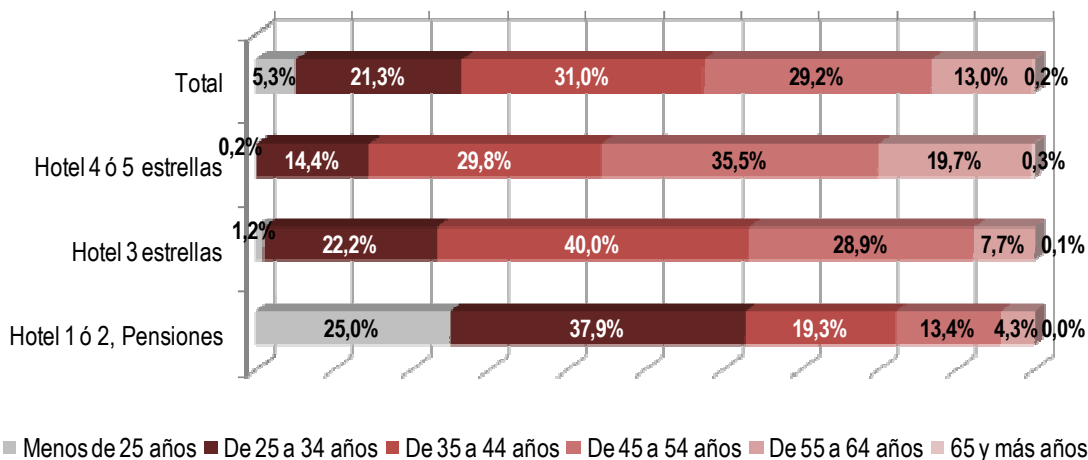


La edad media de las y los asistentes que pernoctan en hoteles de 4 y 5 estrellas se sitúa en 44 años, quienes pernoctan en hoteles de 3 estrellas es de 39 años, y de 32 años entre quienes se alojan en hoteles de 1 o 2 estrellas o pensiones.

Se han incrementado en 3 años la edad de quienes se alojan en 4 y 5 estrellas, a la vez que ha disminuido casi en la misma proporción la edad de quienes lo hacen en establecimientos de 3 estrellas.

Por grupos de edades, doblando la media (63%) se encuentran las y los jóvenes menores de 25 años en hoteles de 1 o 2 estrellas o pensiones. En hoteles de 4 o 5 estrellas se aprecia una mayor presencia de asistentes de mayor edad (55%). Ambos parametros coinciden con los recogidos en 2014.

G2.10.- Estratos de edad de las y los asistentes a congresos/convenciones según tipo de establecimiento de pernoctación, 2017-2016



Con un valor 5 veces superior a la media, destacan las y los asistentes a congresos y convenciones que pernoctan en establecimientos de 1 o 2 estrellas y pensiones, que son estudiantes.

Mientras que en 2014 esta misma característica se asociaba a un menor nivel de estudios, en la edición 2017-2016 no es así ya que el mayor porcentaje de universitarios se encuentra también en este tipo de establecimientos.



T2.2.- Otras variables sociodemográficas según tipo de establecimiento de pernoctación, 2017-2016

Base: Asistentes que pernoctan		TOTAL	TIPO DE ESTABLECIMIENTO		
			Hotel 4 ó 5 estrellas	Hotel 3 estrellas	Hotel 1 ó 2, Pensiones
Total		100%	100%	100%	100%
NIVEL DE ESTUDIOS	Primarios	0,3%	-	0,3%	1,2%
	Secundarios	9,9%	8,7%	13,7%	6,8%
	Universitarios	89,8%	91,2%	86,0%	92,1%
Total		100%	100%	100%	100%
SITUACIÓN ACTIVIDAD	Asalariado/a	67,1%	61,1%	81,0%	60,3%
	Estudiante	7,0%	0,9%	1,8%	31,3%
	Jubilado/a, retirado/a	0,3%	0,5%	-	0,6%
	Labores del hogar	0,1%	-	-	0,6%
	Parado/a (buscando empleo)	0,1%	0,2%	-	-
	Otro (rentista, etc.)	-	-	-	-
	Directivo/a	21,0%	30,0%	15,5%	6,2%
	Empresario/a	4,4%	7,2%	1,8%	1,1%
Total		100%	100%	100%	100%
NIVEL DE RENTA	Alta	3,4%	5,4%	1,8%	0,9%
	Media/Alta	37,2%	45,4%	30,8%	26,2%
	Media	58,9%	48,9%	66,6%	72,5%
	Media/Baja	0,4%	0,3%	0,7%	0,2%
	Baja	-	-	-	0,1%

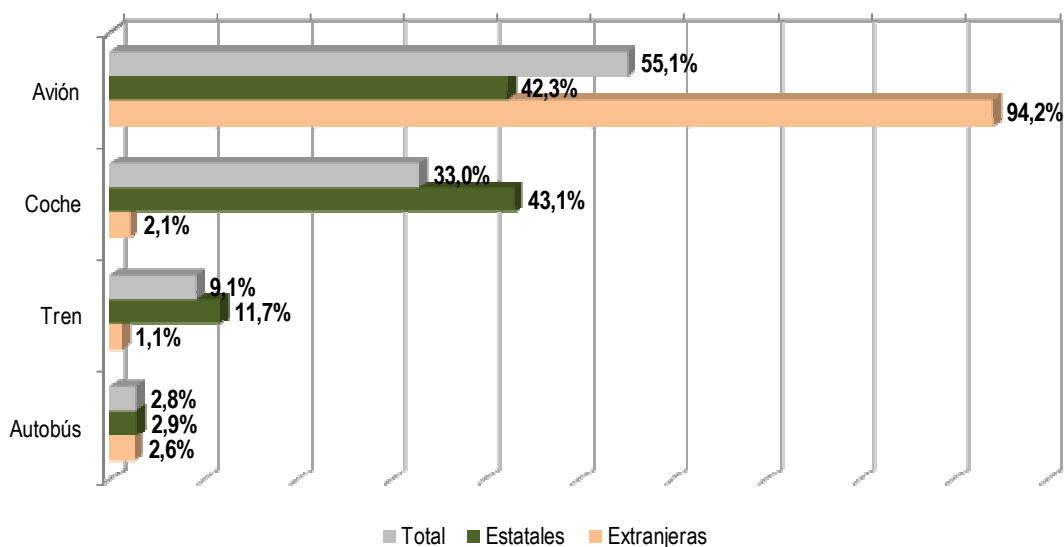
Las personas directivas y empresarias se encuentran entre los principales clientes de los establecimientos de 4 o 5 estrellas (37%). Por su parte, las personas asalariadas se alojan en establecimientos de 3 estrellas (81%).

2.3.- MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS PARA EL VIAJE Y DURANTE SU ESTANCIA EN EUSKADI

Como no podía ser de otra forma, el uso del avión se asocia al origen. Es el transporte del 94% de las y los asistentes internacionales, mientras que las personas participantes estatales se reparten entre el avión (42%) y el coche (43%).

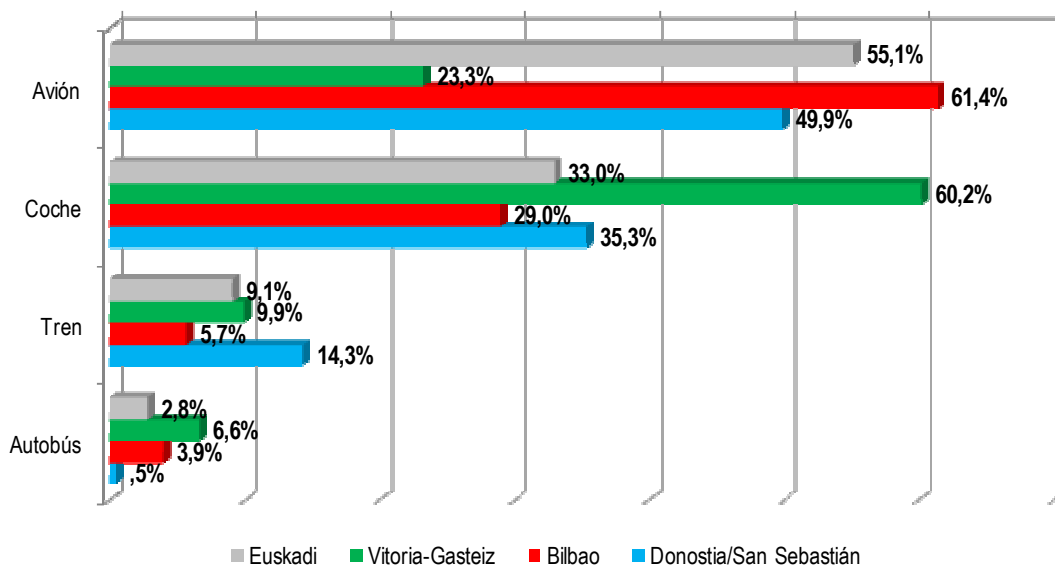
Se ha incrementado el uso del avión entre las y los internacionales en 5 puntos porcentuales. Casi en la misma proporción (+4 puntos) lo hace el uso del coche entre las y los asistentes estatales.

G2.11.- Medio de transporte principal hasta Euskadi según procedencia de las y los asistentes a congresos/convenciones, 2017-2016



Por ciudades, reflejando prácticamente los datos de la edición anterior, el vehículo privado es el de mayor uso entre las y los turistas asistentes a congresos y convenciones en Vitoria-Gasteiz (60%). Por su parte, las y los asistentes en Bilbao y Donostia/San Sebastián utilizan el avión con un 61% y un 50% respectivamente.

G2.12.- Medio de transporte principal hasta Euskadi según ciudad donde se celebra, 2017-2016



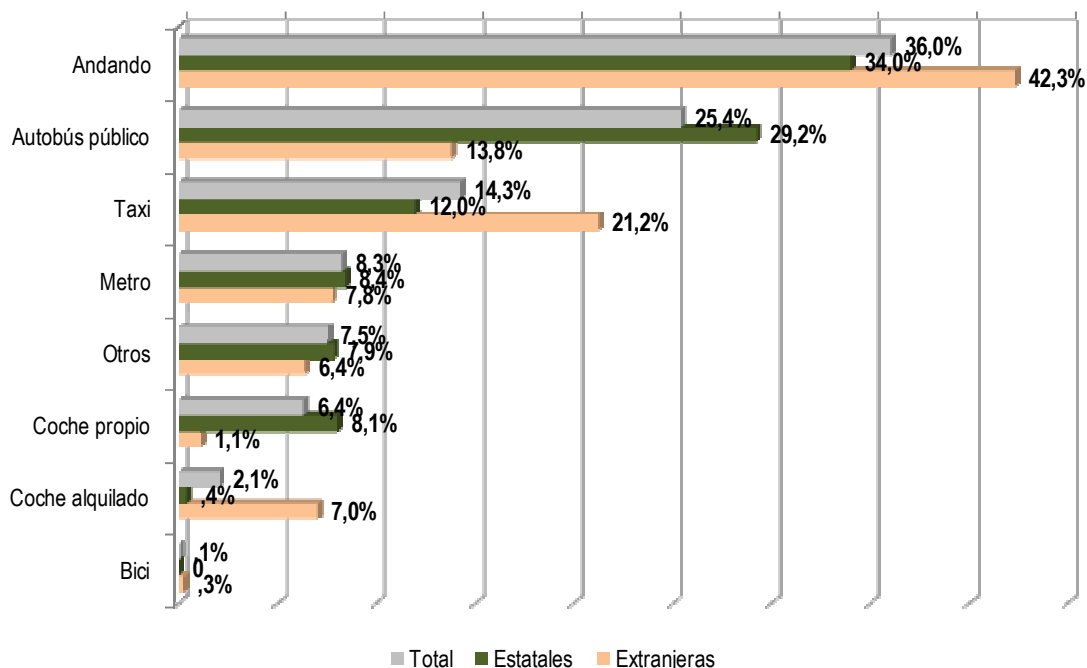
En los desplazamientos internos, y no considerando a quien declara hacerlo andando (36%), el uso del transporte público predomina sobre el de otras alternativas: autobús, taxi o metro suman el 48%.



Los y las asistentes internacionales, sin embargo, se decantan por desplazarse a pie (42%) o en taxi (21%) para moverse por Euskadi. Entre este colectivo también es significativo, superando en 5 puntos a la media, el uso del vehículo alquilado (7%)

Son los y las estatales quienes mantienen la tendencia global de uso de transporte público (50%) y los desplazamientos andando (34%). Si hubiera que destacar algo, lo harían por el uso del coche particular (8%) superando en 2 puntos la media.

G2.13.- Medio de transporte principal durante su estancia en Euskadi según procedencia de las y los asistentes a congresos/convenciones, 2017-2016. Respuesta múltiple

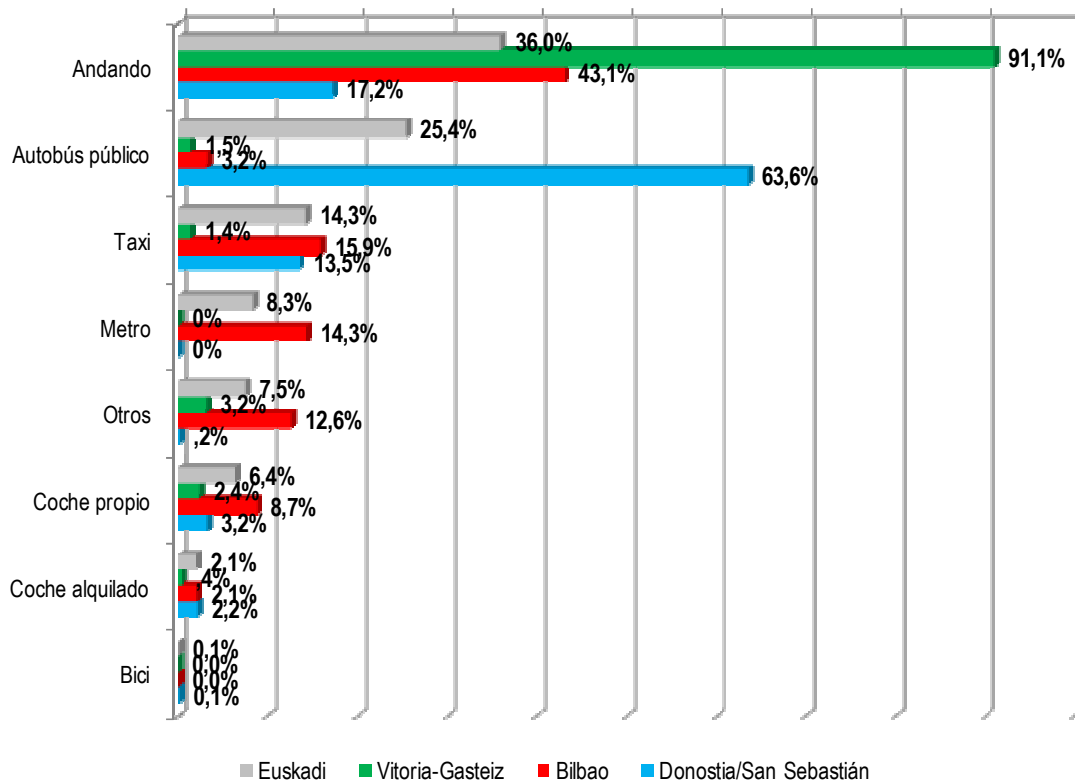


Vitoria-Gasteiz se convierte en la capital líder indiscutible de los desplazamientos andando (91%); mientras que las personas asistentes a congresos en Donostia/San Sebastián doblan la media en el uso del autobús público (64%).

Respecto a 2014, Vitoria-Gasteiz ha experimentado una caída espectacular en el uso del vehículo privado siendo de un 2% en 2017-2016 frente al 53% de 2014.



G2.14.- Medio de transporte principal durante su estancia en Euskadi según ciudad donde se celebran los congresos y convenciones, 2017-2016. Respuesta múltiple

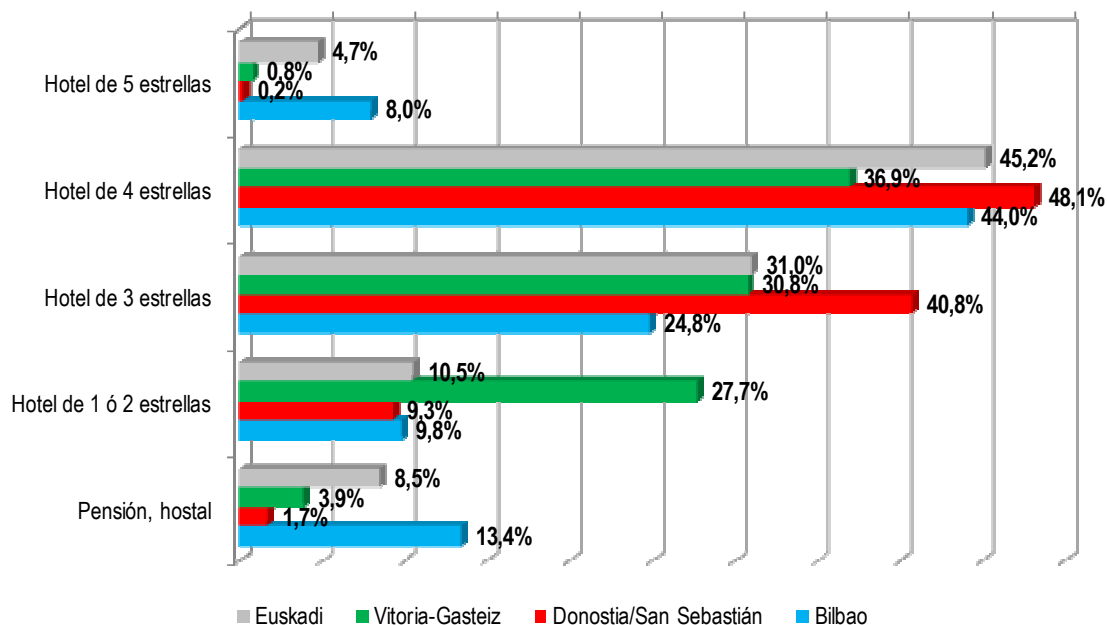


2.4.- TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO Y PERNOCTACIONES REALIZADAS EN LA VISITA POR LOS DIFERENTES SEGMENTOS DE TURISTAS

El tipo de establecimiento donde se alojan las y los asistentes está muy asociado a la ciudad donde se celebra el congreso. Así en Bilbao la mayoría de las personas participantes pernoctan en hoteles de 4 y 5 estrellas (52%), mientras que en Vitoria-Gasteiz, destacan respecto a la media las personas que lo hacen en hoteles de 1 o 2 estrellas (28%). En Donostia/San Sebastián los y las asistentes prefieren alojarse en hoteles de 4 y 3 estrellas.

Comparando los datos con los reflejados en 2014 es notable el incremento de asistentes que pernoctan en hoteles de 5 estrellas en Bilbao duplicando la cifra recogida en esa edición. También cabe destacar el descenso de asistentes a congresos y convenciones que se aloja en pensiones u hostales en Donostia/San Sebastián que es de un 8% frente al casi 30% del año 2014.

G2.15.- Tipo de establecimiento de pernoctación según ciudad donde se celebran los congresos/convenciones, 2017-2016



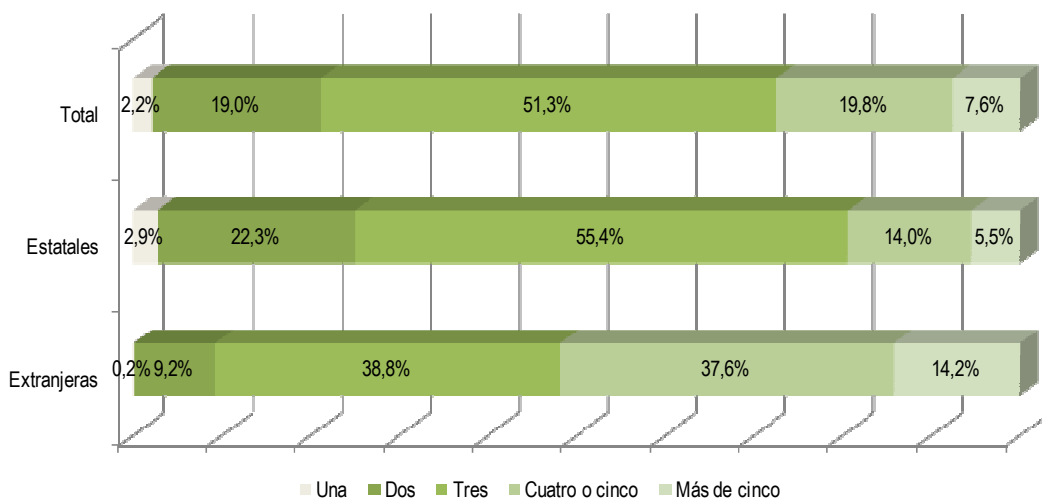
Además de la asociación existente entre el tipo de establecimiento donde se alojan las y los asistentes con la oferta existente en la ciudad, es innegable la correlación que existe con el tipo de asistente cuando las variables que entran en el análisis son su situación en relación con la actividad y la edad. Un público joven y/o estudiante es más propenso a hospedarse en establecimientos de menor categoría mientras que un público de mayor edad y con cargos de responsabilidad laboral más altos, tiende a utilizar establecimientos de categoría superior.

La inmensa mayoría de las y los asistentes se alojan en las mismas ciudades donde se celebran los congresos y convenciones, tan sólo un pequeño porcentaje (3%) lo hace en localidades del entorno (Gran Bilbao).

Al igual que sucedía en los años 2012 y 2014, la duración media de la visita se mantiene en 3 días. En el caso de las y los participantes estatales la media es de 3 pernотaciones y de 4 noches la de quienes vienen del extranjero.

El número de pernотaciones medias motivadas por el congreso/convención es de 2,9 entre las personas asistentes estatales y de 3,6 entre las personas extranjeras. Ahora bien, si se considera a quienes realizan pernотaciones de ocio en su visita además de las motivadas por el propio evento, éstas son de 1,5 noches tanto para las y los estatales como para el público extranjero y, en ambos casos, disminuye unas décimas respecto a 2014.

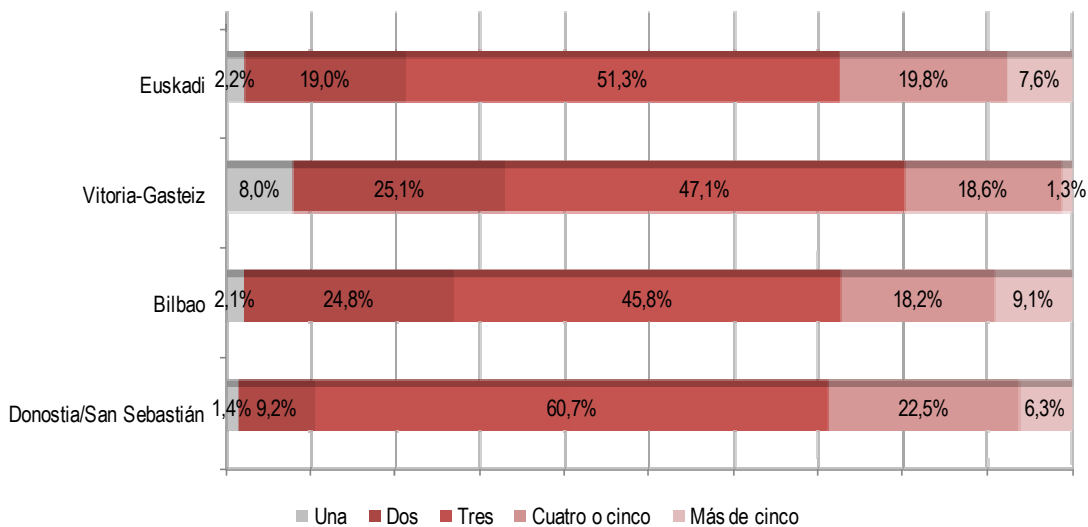
G2.16.- Total de pernотaciones en Euskadi según procedencia del las y los asistentes a congresos/convenciones, 2017-2016.



En terminos porcentuales el 14% de las y los asistentes estatales a congresos y convenciones realiza alguna pernотación por ocio frente al 26% de las personas extranjeras. Estos últimos han sufrido un incremento del 10% respecto a los datos de 2014 manteniéndose las personas del Estado en las mismas cifras.

Disminuye en 6 décimas la media de pernотaciones en Euskadi entre quienes se alojan en Vitoria-Gasteiz respecto a 2014. Se mantienen en Donostia/San Sebastián con 3,4 días de duración de la visita y aumenta una décima en Bilbao (3,3).

G2.17.- Total de pernотaciones en Euskadi según ciudad donde se celebran los congresos/convenciones, 2017-2016.

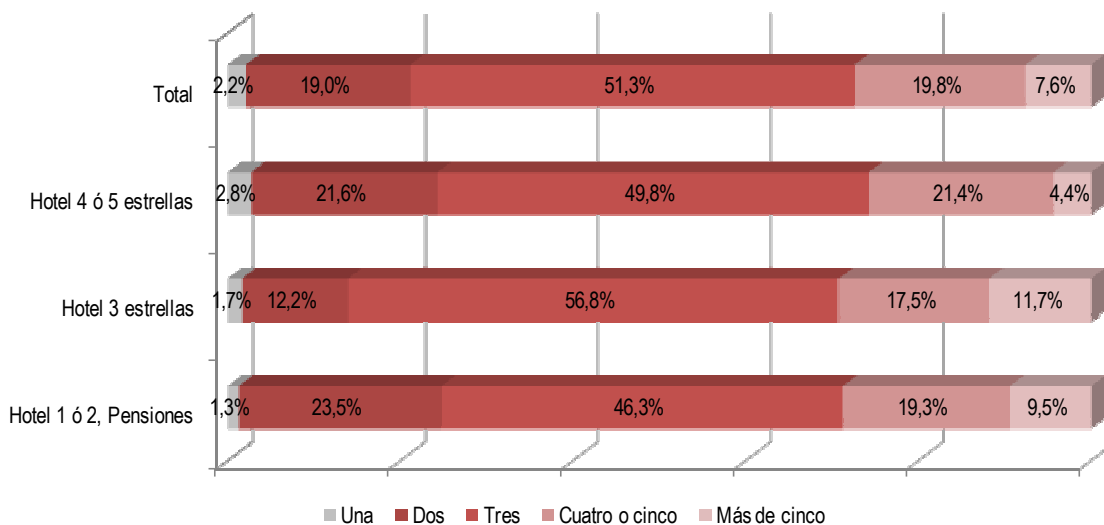


Las personas asistentes a congresos y convenciones que se alojan en establecimientos de 3 estrellas son quienes realizan la visita más larga. En 2014 esta misma circunstancia se daba con quienes se alojaban en pensiones y hoteles de 1 o 2 estrellas.

En relación a la duración de la visita motivada por ocio, entre quienes la realizan son también las personas asistentes que se alojan establecimientos de 3 estrellas quienes tienen una mayor duración (2 noches).

En general disminuyen respecto a 2014, para todos los tipos de establecimiento las estancias más cortas (1 noche) y las más largas (cuatro y más noches).

G2.18.- Total de pernотaciones en Euskadi según tipo de establecimiento de pernотación, 2017-2016



2.5.- EL GASTO EFECTUADO EN LA VISITA: GASTO EN EL LUGAR DE RESIDENCIA Y GASTO EN EUSKADI

El volumen total de gasto estimado para las y los asistentes estatales es de 58.082.000€ y de 29.096.000€ para quien procede de fuera del Estado.

En términos de **gasto total por persona** este dato asciende a 926€ para las y los turistas estatales y alcanza los 1.415€ para las y los extranjeros. Estos datos se refieren al total del gasto, es decir, al efectuado en el lugar de origen del visitante y al realizado en su visita en Euskadi. Respecto a 2014 estos gastos totales se han incrementado en más de un 40% para los primeros y un 24% para los segundos.

La proporción de turistas que realizan gastos previos a su visita es algo superior entre estatales (93%) que entre internacionales (88%). Superando, de nuevo, en ambos casos el 60% que lo hacía en 2014.

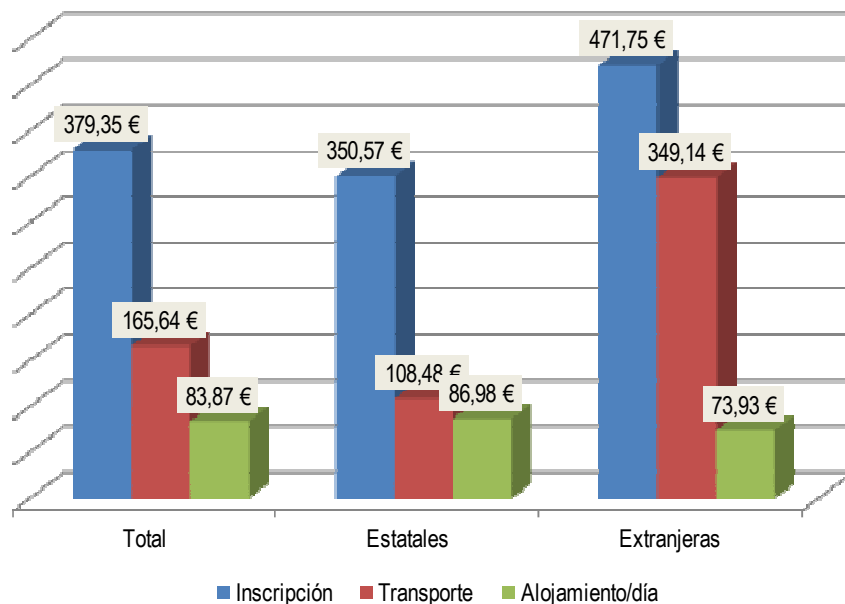
Este incremento en el número de personas que realizan pagos en su lugar de origen es el principal causante del incremento producido en el gasto total. Pudiendo asociarse a un mayor número de personas que han pagado por la inscripción y/o además han tenido que desplazarse a mayor distancia de su residencia habitual.

El nivel de gasto efectuado se presenta asociado al origen del visitante, sobre todo en las partidas de inscripción (472€ de las personas extranjeras frente a 351€ de las personas del Estado) y en la de transporte (349€ frente a 109€).

No sucede lo mismo con el gasto de alojamiento/día (74€ frente a 87€ de las personas del Estado).

En referencia a 2014 el gasto en alojamiento ha aumentado entre quienes vienen del Estado de 61€ a los 87€ actuales. Aunque en menor medida, también el gasto de las y los extranjeros se ha incrementado respecto a la oleada anterior pasando de 70€ a los 74€ de ahora.

G2.19.- Gasto por conceptos según procedencia de las y los asistentes a congresos y convenciones, 2017-2016



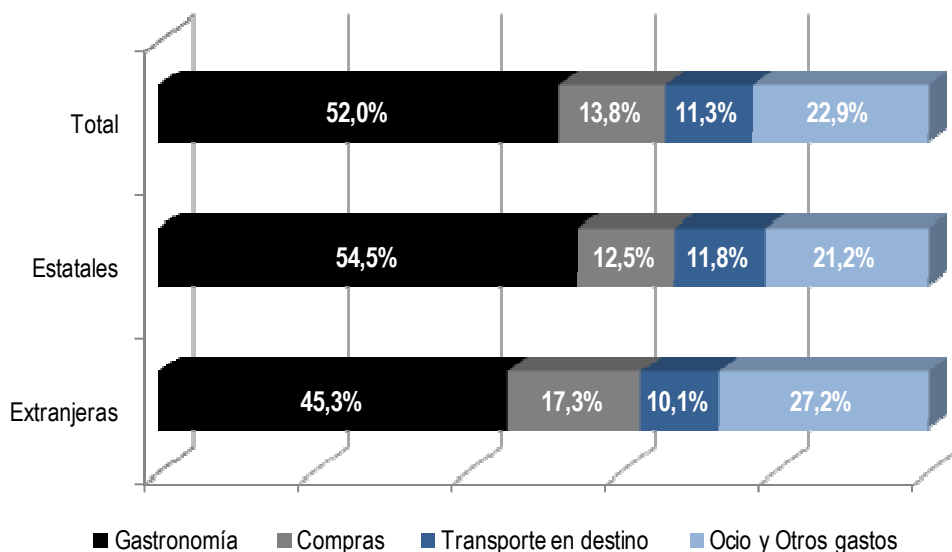
Por término medio, el **gasto por persona realizado en Euskadi** es mayor entre las y los turistas internacionales (525€) que entre los y las de origen estatal (385€).

Por su parte, el **gasto medio por persona y día en Euskadi**, incluyendo los gastos de alojamiento pagados en origen, es de 131€ en el caso de las y los asistentes estatales y de 140€ en el de las y los extranjeros. Este mismo dato en la edición de 2014 era de 124€ para estatales y 145€ para extranjeros.

En cuanto al presupuesto personal diario, sin tener en cuenta el alojamiento, el promedio de gasto diario, asciende a 44€ para las y los participantes estatales y a 66€ para las y los extranjeros. Este importe se destina a gastos en alimentación principalmente para ambos colectivos. Hay que tener en cuenta que en esta ocasión, los gastos efectuados en pintxos fuera de las comidas, se han clasificado como ocio y otros gastos. De ahí la diferencia con el año 2014 donde todo se incluía en el apartado de alimentación y suponía el 71% del total del gasto.

Respecto a los datos de 2014 se incrementa el porcentaje de gasto en compras tanto para estatales (13% frente a 8%) como para internacionales (17% frente al 13%).

G2.20.- Distribución porcentual de los conceptos de gasto según procedencia de los y las asistentes a congresos y convenciones, 2017-2016



El impacto económico del gasto efectuado por las y los asistentes en cada ciudad se estima en:

- En VitoriaGasteiz. 1.338.000€
- En Bilbao: 54.674.000€
- En Donostia/San Sebastián:31.166.000€

El **gasto total por persona**, incluyendo tanto los gastos realizados en origen como los efectuados en Euskadi, es mayor entre las y los que asisten a congresos en Bilbao (1.136€) con cifras superiores a la media en todos los conceptos de gasto, seguida de Donostia/San Sebastián (1.014€) y por último Vitoria-Gasteiz (305€).

Las y los turistas que realizan gastos previos a su viaje, lo hacen en porcentaje similar entre las personas alojadas en Bilbao donde los efectúan el 96% de las y los asistentes, y Donostia/San Sebastián, donde lo hacen el 93% de las y los que asisten. Sin embargo estas cifras apenas llegan al 31% entre las personas asistentes en Vitoria-Gasteiz. Tanto en Donostia/San Sebastian como en Bilbao se ha incrementado respecto a 2014 el número de personas que realizan gastos en origen, manteniendose prácticamente igual el porcentaje de quienes lo hacen en Vitoria-Gasteiz.

Respecto al coste del alojamiento/día, este ha recuperado los valores que alcanzaba en 2012 y que habían disminuido significativamente en 2014 tanto en Donostia/San Sebastián (79€) como en Bilbao (90€). En Vitoria-Gasteiz por el contrario ha disminuido (41€ frente a 55€).

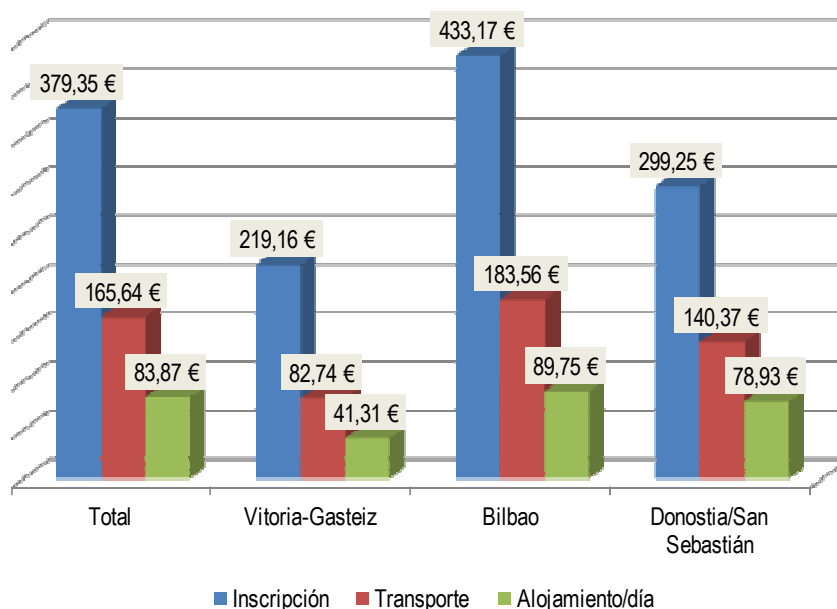
Una vez en **Euskadi**, el promedio de **gasto por persona** asciende a 190€ entre quienes asisten a congresos y convenciones en Vitoria-Gasteiz, a 449€ entre quienes lo hacen en Bilbao y a 406€ si visitan Donostia/San Sebastián.

La media de **gasto por persona y día en Euskadi**, incluyendo los gastos de alojamiento, comparativamente con el año 2014 es la siguiente según las ciudades:

- 64€ frente a 110€ en 2014 en Vitoria-Gasteiz
- 144€ frente a 127€ en 2014 en Bilbao
- 126€ frente a 139€ en 2014 en Donostia/San Sebastián

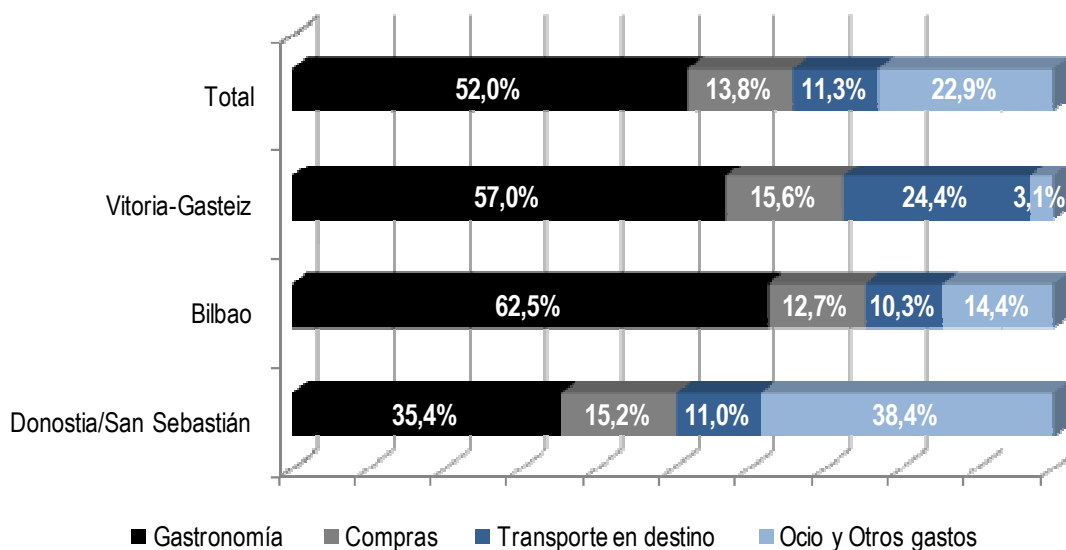
El presupuesto personal diario, sin incluir los gastos de alojamiento, asciende a 23€ para las y los participantes en congresos y convenciones celebradas en Vitoria-Gasteiz, a 47€ para las y los asistentes en Donostia/San Sebastián y a 54€ para las y los concurrentes a congresos y convenciones en Bilbao.

G2.21.- Gasto por conceptos según ciudad donde se celebran los congresos y convenciones, 2017-2016



Respecto a la distribución porcentual del gasto en Euskadi, destaca entre las personas asistentes a congresos y convenciones en Donostia/San Sebastián el peso que tiene el apartado de ocio (38%). Como se ha comentado anteriormente este concepto incluye también los gastos efectuados en pintxos fuera de las comidas.

G2.22.- Distribución porcentual de los conceptos de gasto realizado en Euskadi según ciudad donde se celebran los congresos y convenciones, 2017-2016



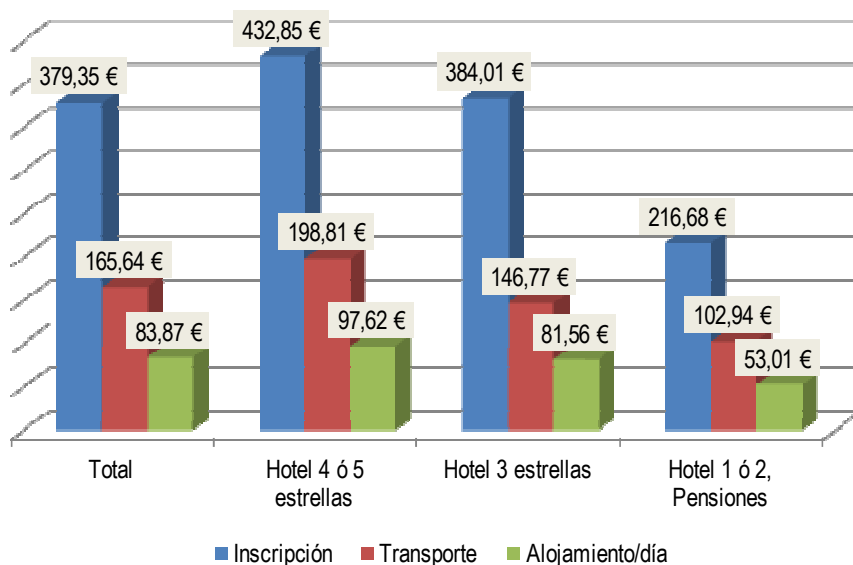
Respecto a la distribución del gasto por tipo de alojamiento, además de la lógica asociación, entre el gasto en alojamiento/día y la categoría del establecimiento donde pernoctan las y los turistas, el resto de partidas (inscripción y transporte) también han seguido esta tónica siendo los importes por estos conceptos más elevados cuanto más elevada es la categoría del establecimiento.

Al analizar el **gasto total por persona** efectuado por las y los turistas, incluyendo los gastos previos al viaje y los realizados en Euskadi, obtenemos para las personas alojadas en hoteles de 4 y 5 estrellas un gasto total de 1.210€ que va en disminución a la vez que baja la categoría del establecimiento. Así para las y los alojados en hoteles de 3 estrellas es de 1.028€ y de 607€ para quienes pernoctan en hoteles de 1 y 2 estrellas o pensiones.

En el año 2014 el gasto total medio para los tres tipos de establecimientos rondaba los 700€ sin que hubiera apenas diferencias de gasto entre ellos.

No se aprecian casi diferencias entre la realización de gastos previos al viaje entre las y los turistas que se alojan en los diferentes tipos de establecimiento. En orden decreciente lo realizan el 94% de quienes se alojan en hoteles de 4 y 5 estrellas, el 92% de los que pernoctan en hoteles de 3 estrellas y el 85% de los que lo hacen en hoteles de 1 y 2 estrellas o pensiones.

G2.23.- Gasto por conceptos según tipo de establecimiento de pernoctación, 2017-2016



Los **gastos** efectuados **por persona en Euskadi** son por término medio de 486€ entre quienes se alojan en hoteles de 4 y 5 estrellas, de 393€ para quienes pernoctan en hoteles de 3 estrellas y de 292€ para aquellos que lo hacen en pensiones u hoteles de 1 y 2 estrellas.

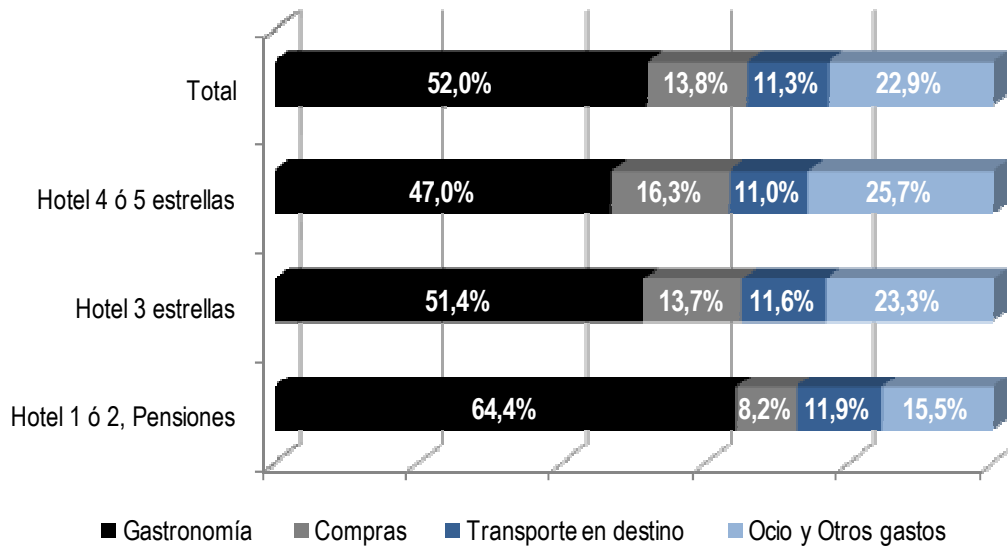
El gasto por persona y día en Euskadi, incluyendo alojamiento, asciende a 159€ entre las personas alojadas en hoteles de 4 y 5 estrellas, 118€ para las que pernoctan en hoteles de 3 estrellas y 92€ para las y los asistentes que pernoctan en hoteles de 1 y 2 estrellas o pensiones.

Comparando estos datos con los obtenidos en 2014 se aprecia un incremento de 19€ en el gasto por persona y día en Euskadi para el colectivo de personas alojadas en hoteles de la mayor categoría. Sin embargo este gasto ha descendido en 10€ entre las y los asistentes que pernoctan en hoteles de 3 estrellas y el mayor descenso ha sido de 17€ menos de gasto por persona y día entre quienes lo hacen en hoteles de 1 y 2 estrellas y pensiones.

El promedio de presupuesto personal diario, sin incluir gastos de alojamiento es muy similar entre quienes se alojan en las 2 categorías inferiores: 36€ de presupuesto para quienes se alojan en hoteles de 3 estrellas y algo superior (39€) entre las personas alojadas en hoteles de 1 y 2 estrellas y pensiones. El presupuesto diario de las y los alojados en hoteles de 5 estrellas es de 61€.

No hay diferencias llamativas en la distribución del gasto según el tipo de alojamiento salvo un menor porcentaje de gasto en ocio entre quienes se alojan en hoteles de 1 o 2 estrellas y pensiones.

G2.24.- Distribución porcentual de los conceptos de gasto realizado en Euskadi según tipo de establecimiento de pernoctación, 2017-2016

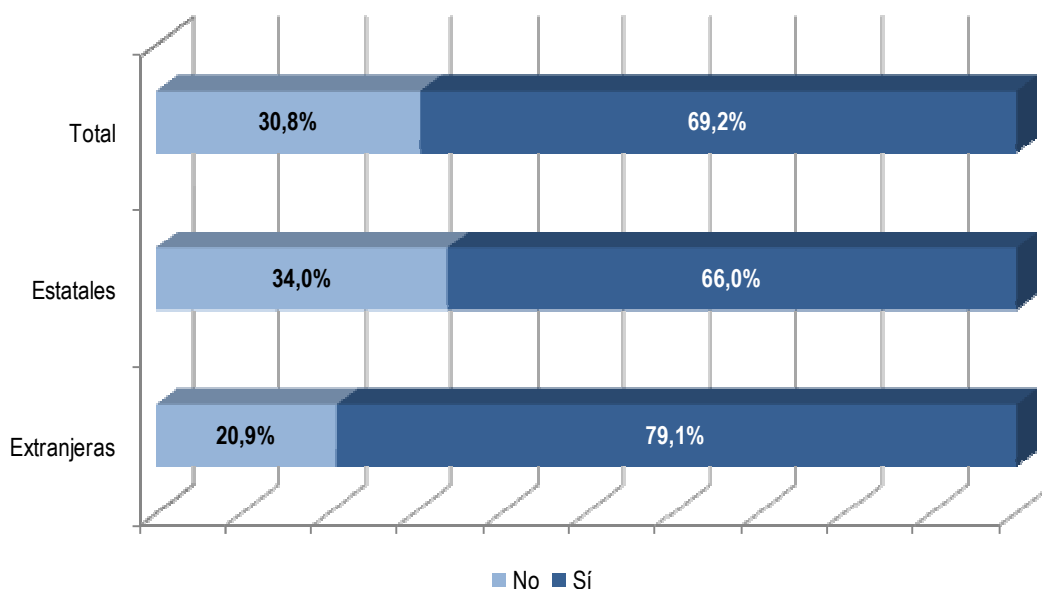


2.6.- DESCRIPCIÓN DE LA VISITA EN CUANTO A LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE OCIO EN DESTINO

2.6.1.- Información previa para la realización de actividades

La recepción de información en origen, por parte de las y los asistentes a congresos y convenciones, sobre actividades de ocio que se pueden realizar en el destino donde se celebra el congreso casi se ha duplicado respecto a la anterior edición. Entre el público estatal, quienes declaran haber dispuesto de esta información pasan del 35% en 2014 a 66% en 2016. Entre las y los extranjeros este porcentaje pasa del 42% al 70%. Es necesario aclarar que en la edición de 2016 se considera conjuntamente la información recibida con la que haya podido buscar por su cuenta.

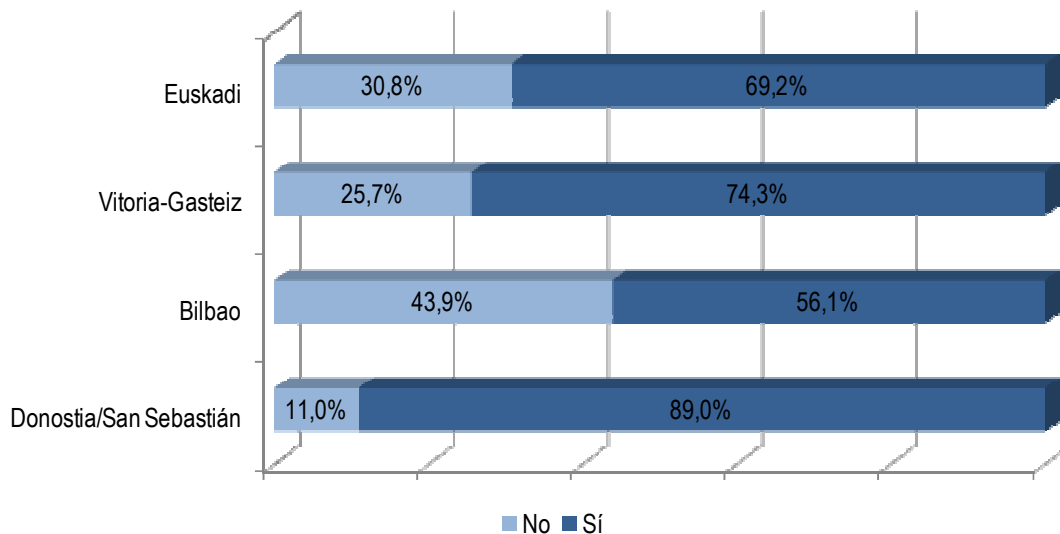
G2.25.- ¿Ha recibido en su lugar de origen información acerca de las actividades de ocio que podría realizar en Euskadi? según procedencia del las y los asistentes a congresos/convenciones, 2017-2016



Desde el punto de vista de las ciudades donde se celebran los congresos y convenciones, Bilbao ha duplicado con creces el número de asistentes que reciben o buscan información previa en su lugar de origen respecto a 2014 (53% frente al 23%). Notable también el incremento entre las y los asistentes en Donostia/San Sebastián (89% frente al 52%). En la capital administrativa vasca se rompe esta tendencia: la disponibilidad de información previa al viaje pasa en Vitoria-Gasteiz del 82% en 2014 al 74% en 2016.

En cualquier caso, los y las asistentes a los congresos de Vitoria-Gasteiz presentan valores de disponibilidad de información por encima de la media de Euskadi, sólo superada por Donostia/San Sebastian (20 puntos por encima de esa media).

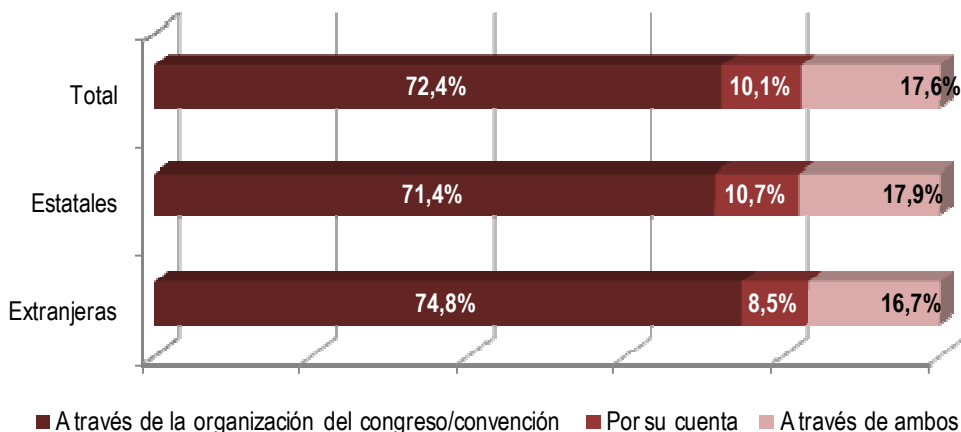
G2.26.- ¿Ha recibido en su lugar de origen información acerca de las actividades de ocio que podría realizar en Euskadi? según ciudad donde se celebran los congresos/convenciones, 2017-2016



Es similar, en cuanto a procedencia, el porcentaje de turistas que recibe información acerca de las actividades de ocio a través de la organización del congreso/convención, el 75% de las personas del Estado la reciben y el 71% de las personas extranjeras.

Acudiendo de nuevo a los datos de 2014 se observa que se ha incrementado el número de personas que además de recibir información a través de la organización ha indagado por su cuenta acerca de las actividades que se podían realizar en Euskadi tanto si su origen era estatal como extranjero.

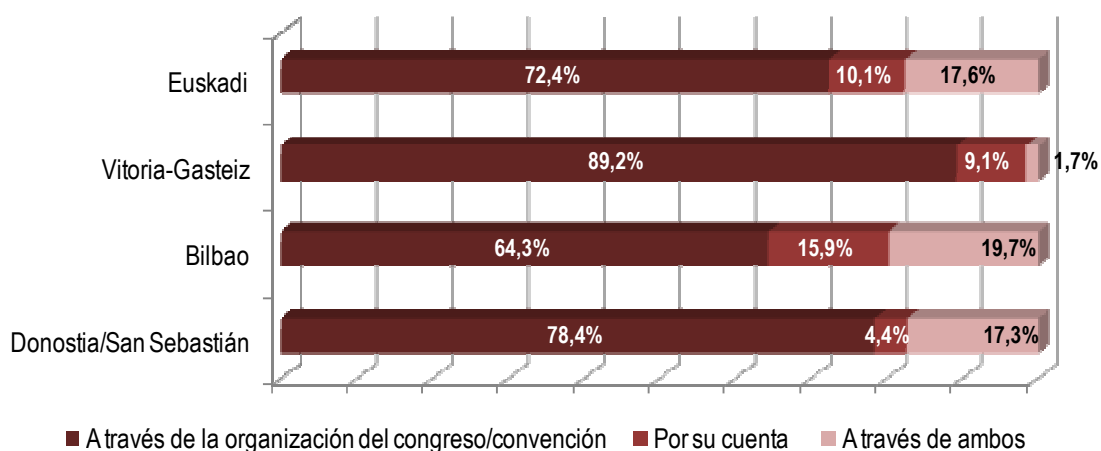
G2.27.- ¿A través de qué canal recibió esa información? según procedencia del las y los asistentes a congresos/convenciones, 2017-2016



Por ciudades, al igual que en 2014, las y los asistentes menos activos en esa búsqueda de información por su cuenta, se encuentran entre quienes celebran sus congresos en Vitoria-Gasteiz (11%), aunque han incrementado su número ya que apenas eran el 3% en 2014.

De las tres capitales donde se celebran los congresos es en la sede alavesa donde en mayor porcentaje las y los asistentes reciben la información sólo a través de la organización del congreso/convención (89%).

G2.28.- ¿A través de qué canal recibió esa información? Según ciudad donde se celebran los congresos/convenciones, 2017-2016

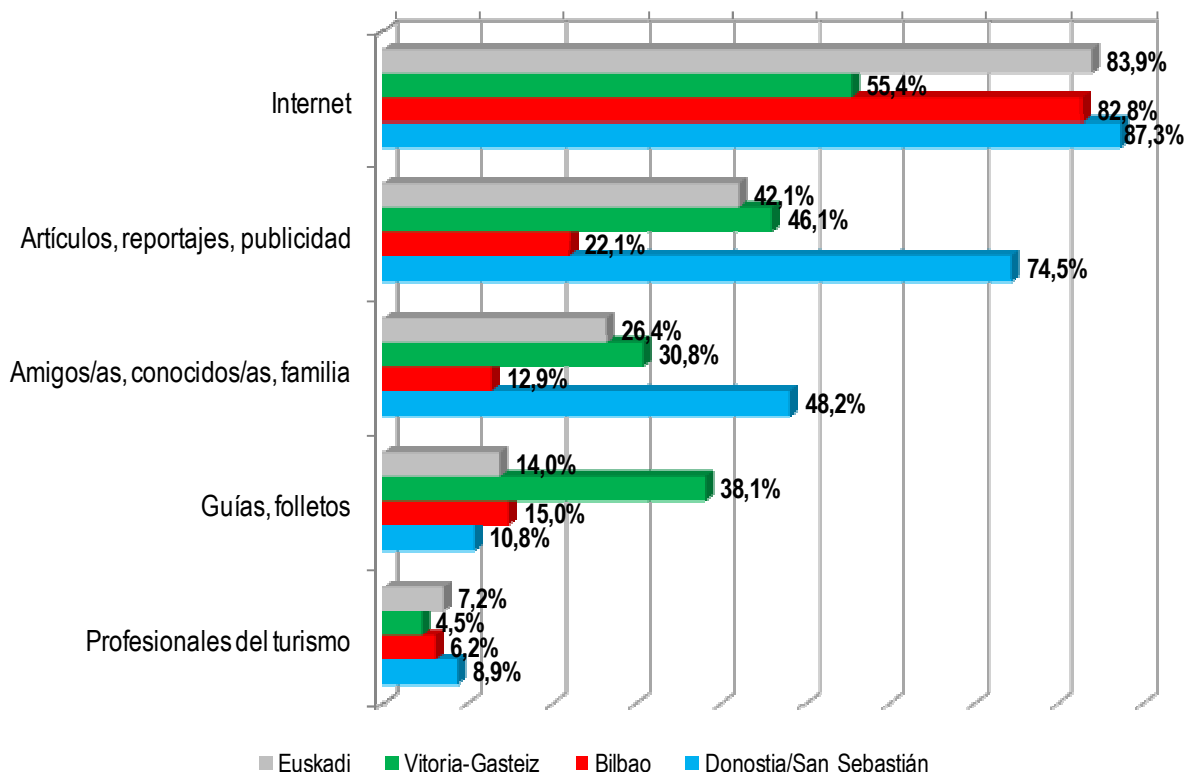


Desde la edición anterior, se mantiene Bilbao como la capital donde un mayor número de asistentes buscan información por su cuenta acerca de dichas actividades a realizar en Euskadi (36%).

En Donostia/San Sebastián aumenta notablemente el número de personas que buscan información, desde el 6% que lo hacía en 2014 al 21% que lo hace actualmente.

Aunque Internet se mantiene como el principal canal de búsqueda de información, desde 2014, es notable el incremento que presenta el número de personas que buscan información en artículos, reportajes o publicidad tanto para el público estatal (49% frente al 4%) como extranjero (22% frente al 2%). Este incremento destaca sobre todo entre las y los asistentes a congresos y convenciones en Donostia/ San Sebastián (75%).

G29.- Fuentes de información utilizadas según ciudad donde se celebran los congresos/conveniones, 2017-2016. Respuesta múltiple



La búsqueda de información de actividades de ocio a través de Internet se ha diversificado desde 2014 tanto para las personas asistentes estatales como extranjeras. Mientras que en ese año casi la mitad de las personas asistentes extranjeras buscaban información en buscadores generalistas o se informaban en la página web del establecimiento donde se iban a alojar, ahora además de en los propios buscadores (35%), consultan en centrales de reservas como Booking (17%), páginas Web de los Ayuntamientos de las ciudades (14%) o web de turismo de Euskadi (13%) y comparadores de ofertas como Tripadvisor (13%).

Entre el público estatal también ha incrementado su peso el porcentaje de turistas que consultan en la página Web de las ciudades (18% frente al 6%) y ha surgido en esta edición, con un peso de un 13% la consulta a las diferentes Web de los recursos turísticos de Euskadi en búsqueda de esas actividades de ocio a realizar.

T2.3.- Web de búsqueda de información sobre actividades de ocio según procedencia de las y los asistentes a congresos y convenciones en Euskadi, 2017-2016

Base: Asistentes que se han informado en Internet	TOTAL	ORIGEN DE LAS Y LOS ASISTENTES	
		Estatales	Extranjeras
Total	100%	100%	100%
Web Ayuntamientos o Ciudades/Pueblos	17,6%	18,6%	14,0%
Web Turismo Euskadi	3,9%	1,3%	13,4%
Central de Reservas	19,4%	20,0%	17,2%
Web Tematicas: festivales, congresos,...	7,8%	9,6%	1,5%
Comparadores de oferta	12,8%	12,8%	12,8%
Buscadores	12,6%	6,5%	35,2%
Web Compañías de Transporte	0,1%	0,2%	-
Web Recursos Turísticos: Museos, Patrimonio, Bodegas, Gastronomía, Enoturismo,...	10,2%	13,1%	0,2%
Facebook	1,3%	0,0%	5,7%
Instagram	1,3%	1,6%	-
Otras	11,3%	14,5%	-
Sin Especificar	1,5%	2,0%	-

De las y los turistas que en origen no han recibido información sobre actividades de ocio (31%), el público extranjero mantiene su interés y afirma el 85%, al igual que en 2014, que le hubiera gustado recibir esa información. Sin embargo entre las y los asistentes estatales ese interés decae al 55% frente al 91% de 2014. Los principales motivos por los que no le hubiera gustado recibir información a las y los turistas estatales son la falta de tiempo (61%) y el haber estado previamente en la ciudad y ya conocerla (25%).

En Donostia/San Sebastián este porcentaje de turistas que ya conocía la ciudad antes del congreso alcanza el 84%. Tanto Bilbao como Vitoria-Gasteiz mantienen los porcentajes del 60%-20% entre quienes aducen falta de tiempo y conocimiento previo de la ciudad respectivamente.

2.6.2.- Actividades de ocio desarrolladas en la visita y lugares visitados

El 82% de las y los asistentes estatales y el 85% de las y los extranjeros afirman realizar actividades de ocio durante su estancia.

En ambos casos se ha incrementado el porcentaje de quienes las realizan. Entre el público estatal en 2014 las realizaban el 76% y entre el extranjero el 64%, siendo notable este año el incremento de estos últimos.

Por ciudades, Bilbao mantiene el porcentaje de participantes que realizan actividades de ocio en el 79%. En las otras dos se observan comportamientos opuestos: mientras que en Donostia/San Sebastián aumenta al 94% (frente al 60% de 2014), las y los asistentes en Vitoria-Gasteiz las realizan en menor medida 47% (cayendo del 74% de la edición previa).

Aquellos que no realizan este tipo de actividades lo justifican, prácticamente en su totalidad, por falta de tiempo (100% en el caso de las/los estatales y 99% de las/los extranjeros).

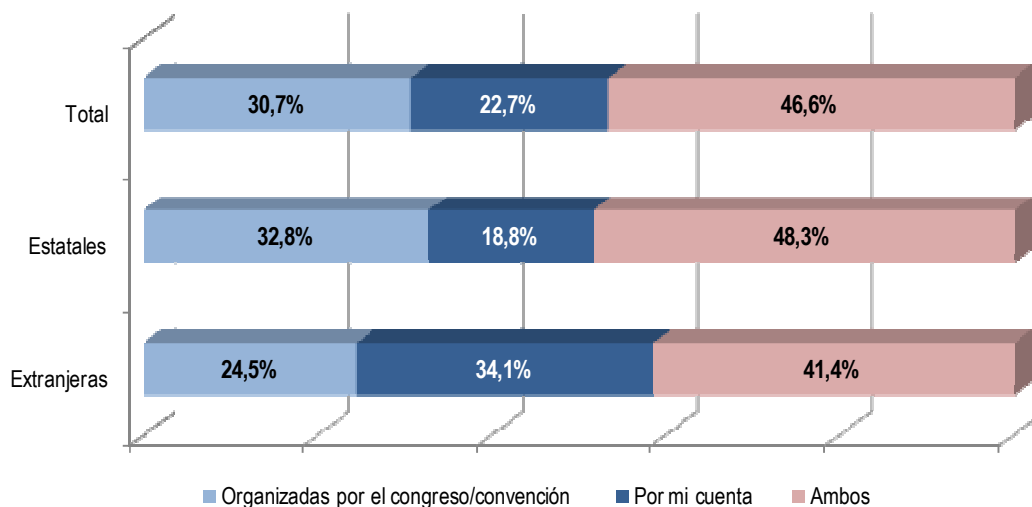
En la actual edición, es de destacar la participación de las organizaciones de los congresos en la realización de las actividades de ocio por parte de las y los congresistas.

A la hora de analizar estos datos se van a tener en cuenta tanto a las y los participantes que las realizan por estar propuestas por el congreso como a quienes han intervenido ambos (participante y organización) en su desarrollo.

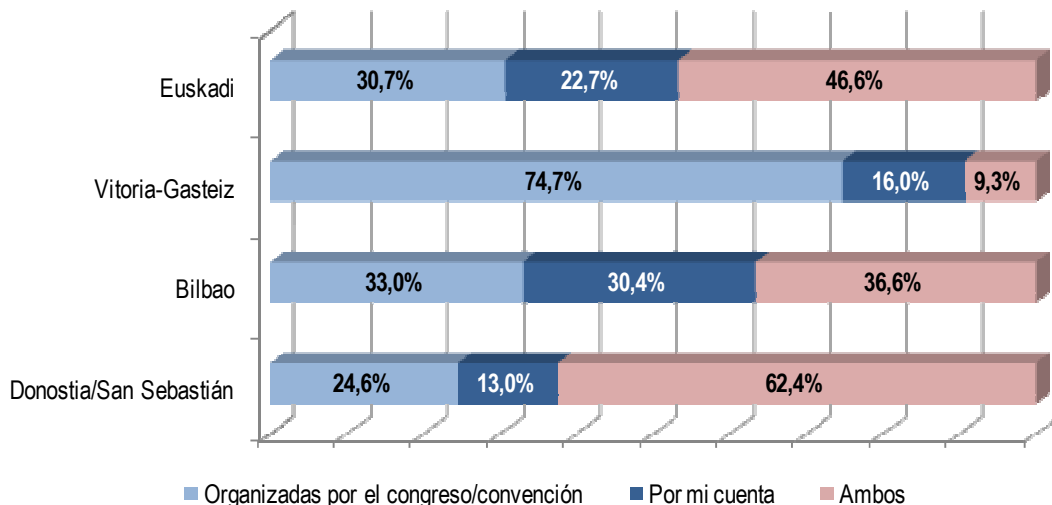
Comparando con las cifras recogidas en el 2014, se observa que la organización del congreso ha participado en la propuesta de actividades de ocio en el 81% de los casos de turistas estatales que las han realizado frente al 27% del año 2014. Entre el público extranjero el porcentaje actual es del 66% frente al 41%.

En el análisis por ciudades, Vitoria-Gasteiz mantiene en el 84% la participación de las empresas organizadoras de los congresos en las propuestas de actividades, mientras que tanto en Bilbao como en Donostia San/Sebastián el incremento es espectacular. En Bilbao un 70% frente al 22% de 2014 y en Donostia/San Sebastián un 87% frente al 35%.

G2.30.- Las actividades de ocio ¿han sido propuestas por la organización o las ha realizado usted por su cuenta? según procedencia de las y los asistentes a congresos/convenciones, 2017-2016



G2.31.- Las actividades de ocio ¿han sido propuestas por la organización o las ha realizado usted por su cuenta? según la ciudad donde se celebran los congresos/convenciones, 2017-2016



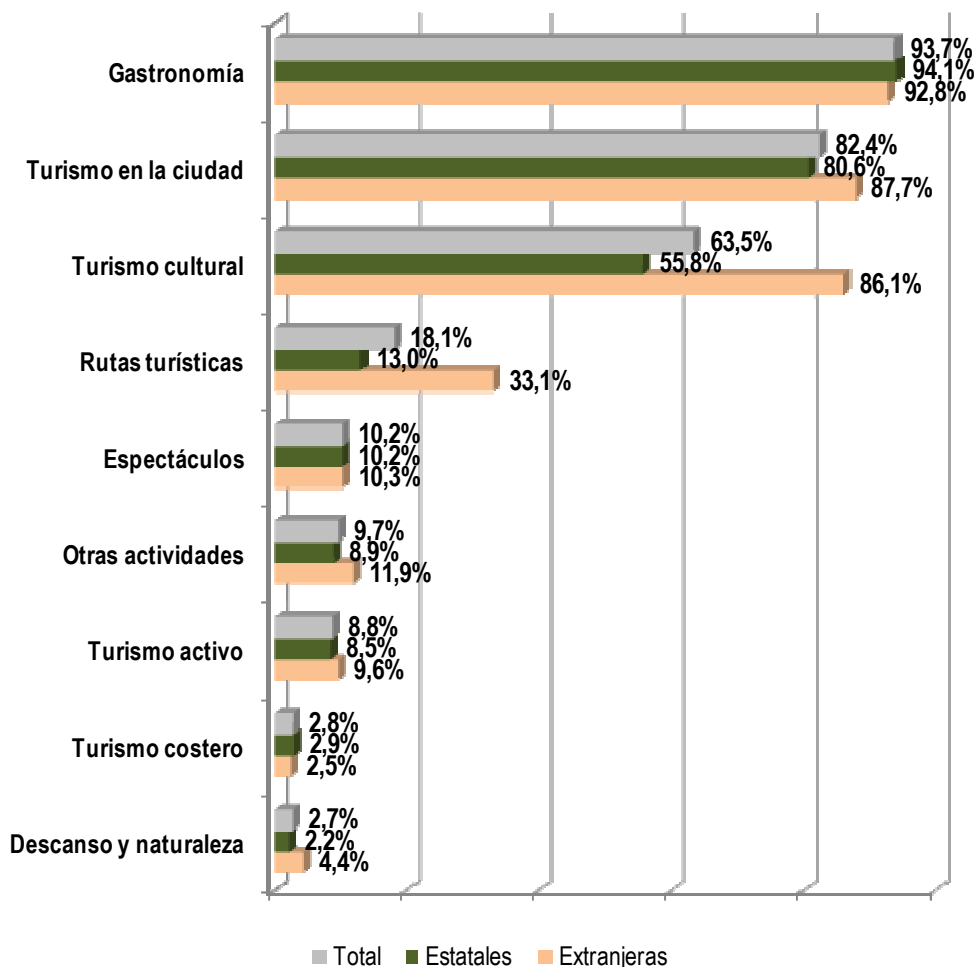
Al igual que en 2014 la gastronomía, el turismo en la ciudad y el turismo cultural son las actividades principales que realizan las y los asistentes a congresos y convenciones tanto estatales como extranjeros.

Hay que destacar que respecto a 2014 se incrementa un 34% el número de participantes extranjeros que realizan actividades culturales y un 28% las y los extranjeros que realizan rutas turísticas.

Aunque con menor peso porcentual también destaca el incremento que tienen las actividades de turismo activo tanto para el público estatal (9% frente al 1% de 2014) como para el extranjero (10% frente al 3%).



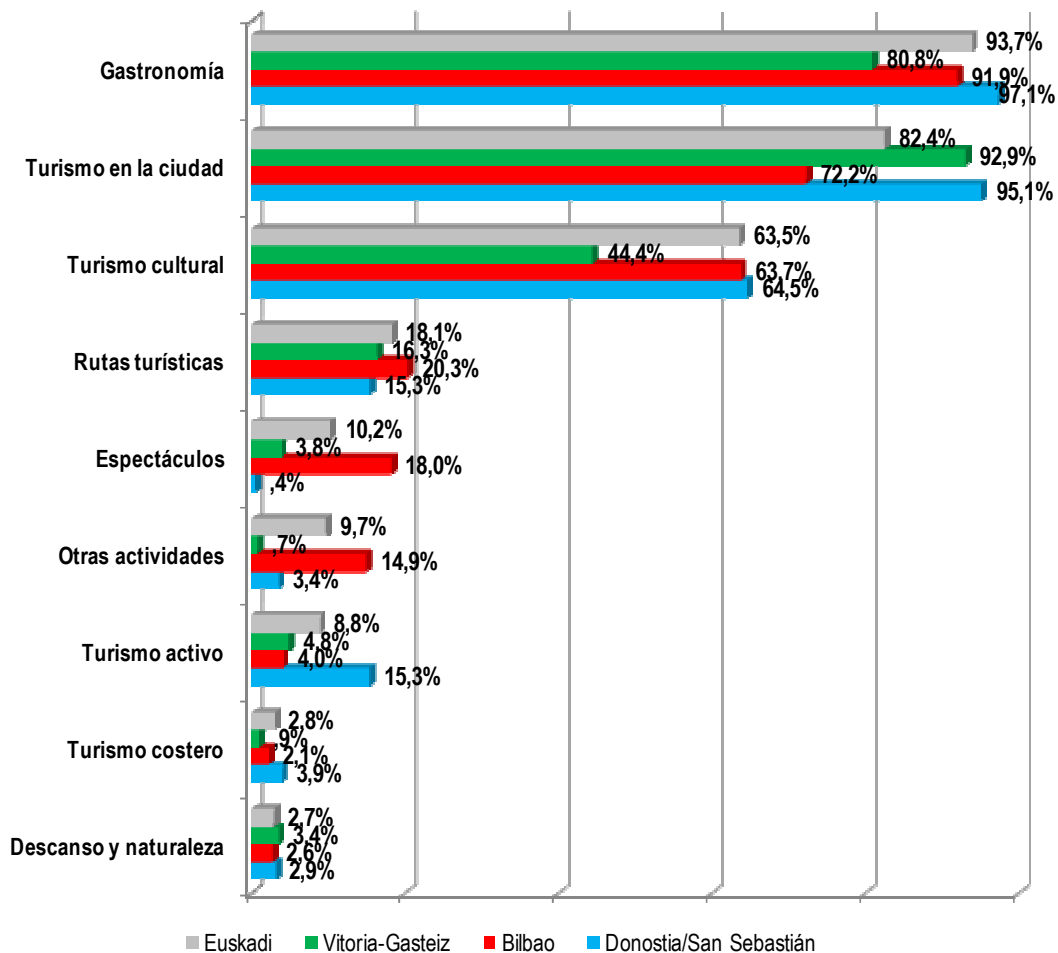
G2.32.- Las actividades de ocio realizadas en su visita por Euskadi según procedencia de las y los asistentes a congresos/convenciones, 2017-2016. Respuesta múltiple



Las tres capitales tienen como principales actividades las asociadas al turismo urbano y a la gastronomía. Las actividades relacionadas con los espectáculos destacan en Bilbao (18%) y la práctica de turismo activo en Donostia (15%).

Respecto a 2014 Vitoria-Gasteiz incrementa el número de actividades realizadas relacionadas con la gastronomía en prácticamente 21 puntos porcentuales. Aunque más llamativo es el incremento del turismo cultural en Donostia/San Sebastián que llega a incrementarse en 50 puntos. Este dato puede explicarse debido a la celebración en la ciudad de la Capitalidad Cultural Europea. Bilbao mantiene su posición desde 2014 en las tres principales actividades e incrementa 8 puntos la realización de rutas turísticas.

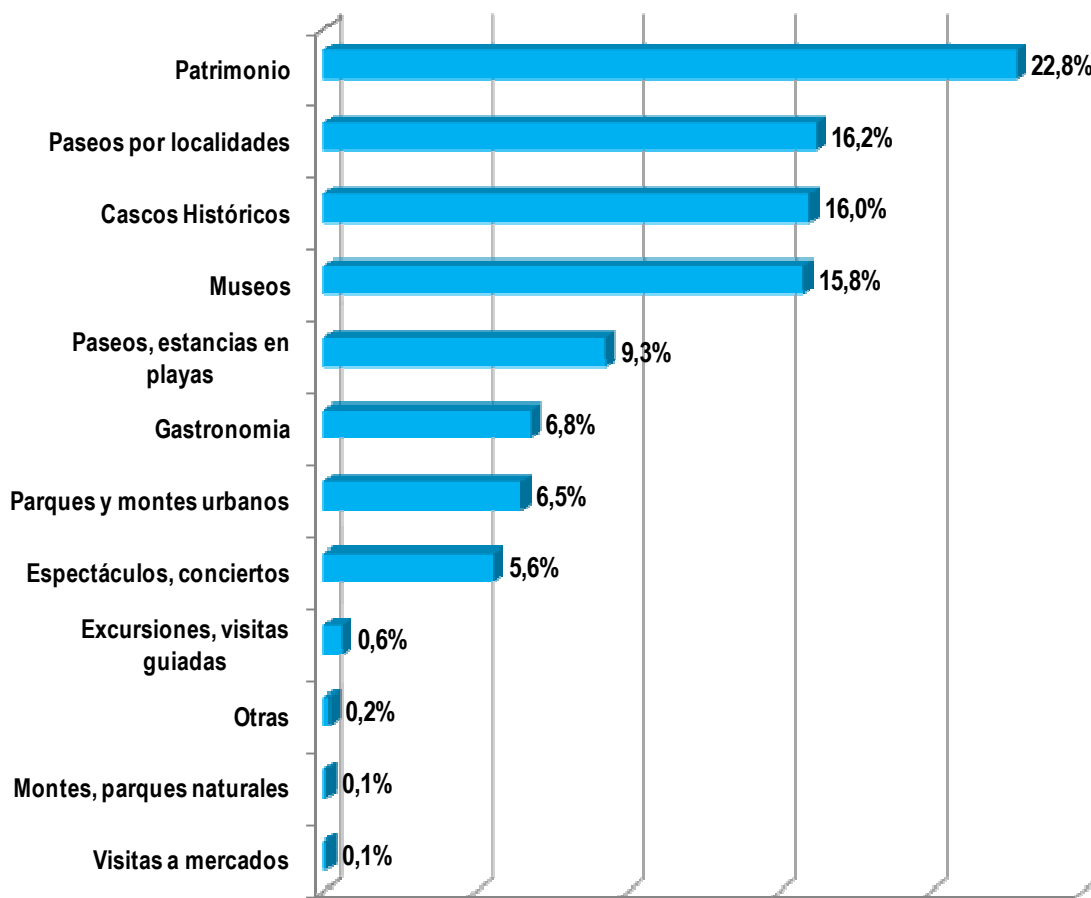
G2.33.- Las actividades de ocio realizadas en su visita por Euskadi según ciudad donde se celebran los congresos/convencciones, 2017-2016. Respuesta múltiple



Cada asistente a congresos y convenciones ha facilitado una lista de los lugares que ha visitado para realizar sus actividades de ocio y conocer el destino. En base a estos lugares se han establecido una serie de categorías a diferentes niveles de agregación que agrupaban las respuestas obtenidas.

Entre todos los lugares visitados, los relacionados con el patrimonio (23%) ocupan el primer lugar del ranking, seguido por los cascos históricos y paseos por localidades y museos (todos en torno al 16%), y paseos, estancias en playas (9%).

G2.34.- Lugares más visitados por las y los asistentes a congresos y convenciones en Euskadi, 2017-2016. Respuesta múltiple

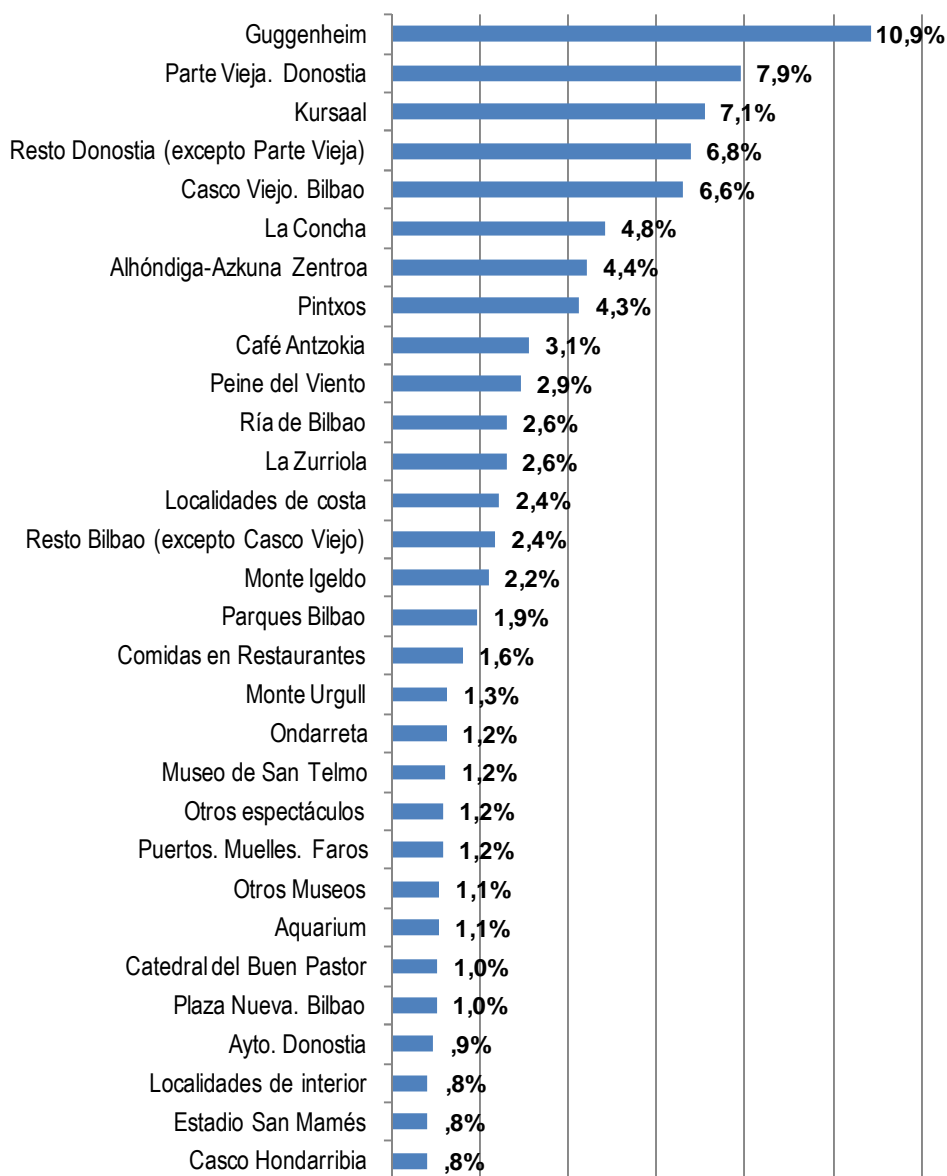


Dentro de cada una de las agrupaciones establecidas, los recursos más visitados por los y las asistentes a congresos y convenciones son:

- Patrimonio: Kursaal, Centro Azkuna y Peine del Viento
- Paseos por localidades: Donostia (excepto Parte Vieja incluida en cascos históricos), la Ría de Bilbao y Localidades de costa y Bilbao (excepto Casco Viejo incluido en cascos históricos)
- Cascos Históricos: Parte Vieja de Donostia/San Sebastián, Casco Viejo de Bilbao
- Museos: Guggenheim, Museo San Telmo, Aquarium
- Paseos, estancias en playas: La Concha, La Zurriola y Ondarreta
- Gastronomía: Pintxos, comidas en restaurantes, sidrerías, bodegas
- Parques y montes urbanos: Monte Igeldo, parques de Bilbao, Monte Urgull
- Espectáculos, conciertos: Café Antzokia, Estadio San Mamés, Teatro Principal
- Excursiones, visitas guiadas: Barcos turísticos
- Otras: balnearios, talasoterapia, actividades deportivas
- Montes, parques naturales: Urdaibai, Gorbeia, Urkiola
- Visitas a mercados: mercado de la Ribera y mercado de la Bretxa

El ranking de recursos y lugares más mencionados, sin agrupar por categorías, lo lidera el museo Guggenheim que mueve el 11% de las visitas, seguido de la Parte Vieja de Donostia/San Sebastián (8%) y el Kursaal (7%). En total se han identificado aproximadamente 90 recursos turísticos que han sido motivo de visita por las y los asistentes a congresos y convenciones.

G2.35.- Lugares, sin agrupar por categorías, más visitados por las y los asistentes a congresos y convenciones en Euskadi, 2017-2016. Respuesta múltiple



2.7.- FIDELIZACIÓN Y RENOVACIÓN DEL TURISTA DE CONGRESOS Y CONVENCIONES HACIA EL TURISTA DE OCIO

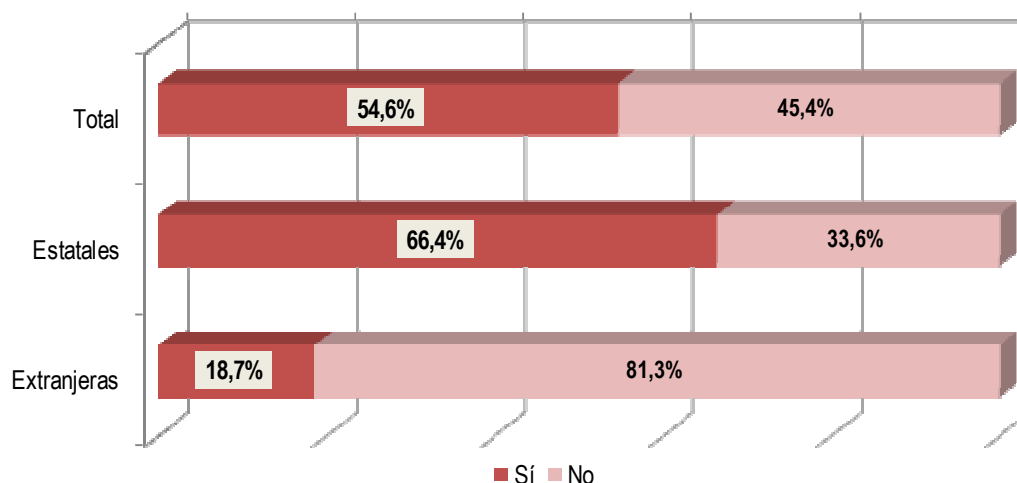
2.7.1.- Tasa de fidelización

Se define como tasa de fidelización el peso de las y los asistentes a congresos y convenciones que ya han estado en Euskadi con anterioridad.

En la edición de este año, esta tasa se sitúa, por término medio, en el 55%, algo por debajo de la de 2014 cuando alcanzaba el 58%.

El turista estatal tiene una mayor tasa de fidelización (66%) que el internacional (19%), el cual ha experimentado un descenso en su tasa, desde 2014, de 8 puntos.

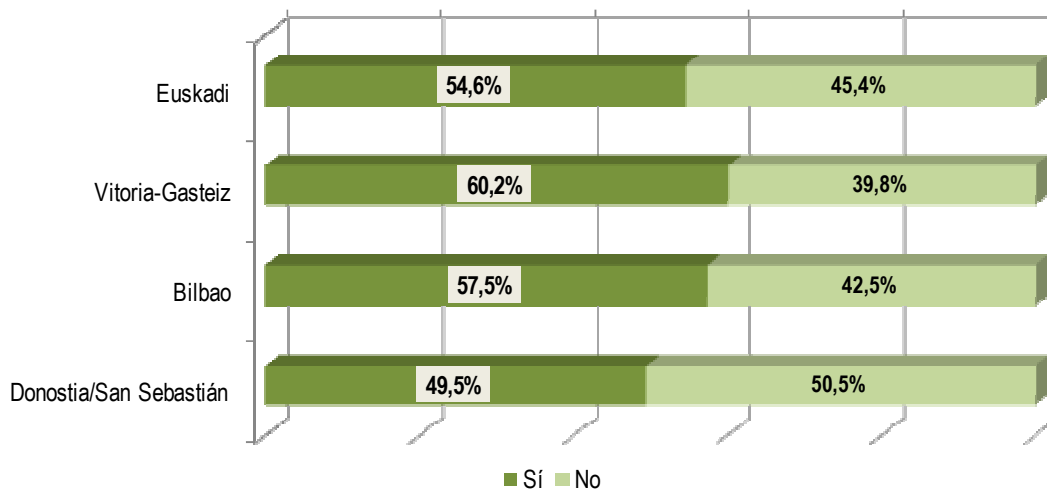
G2.36.- ¿Había estado con anterioridad en Euskadi? según procedencia de las y los asistentes congresos y convenciones, 2017-2016



Entre las y los turistas estatales el motivo de la visita anterior a Euskadi ha sido principalmente por motivo de ocio (76%) cifra algo inferior a la alcanzada en 2014 donde llegaba al 84%. Entre las y los extranjeros sin embargo aumenta ligeramente el número de quienes habían estado anteriormente en Euskadi por ocio (63% frente al 60%).

Analizando el dato por ciudades, Bilbao y Vitoria-Gasteiz presentan tasas de fidelización similares y superiores a la media (58% y 60%, respectivamente). En el lado opuesto se sitúa Donostia/San Sebastián como única ciudad donde es superior (aunque muy ligeramente) las personas que vienen por primera vez.

G2.37.- ¿Había estado con anterioridad en Euskadi? según ciudad donde se celebran los congresos/convenciones. 2017-2016



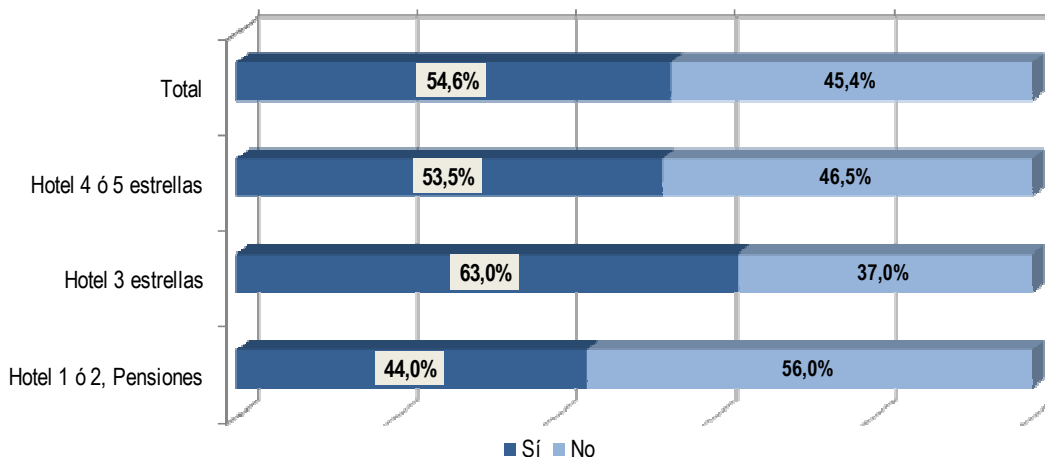
Vitoria-Gasteiz mantiene desde 2014 la tasa más alta de fidelización aunque desciende 5 puntos. Bilbao alcanza la misma tasa que en 2014 y Donostia/San Sebastián pierde 10 puntos.

La única capital que incrementa el número de visitantes que habían estado anteriormente en la ciudad por motivos de ocio es Vitoria- Gasteiz (87% frente al 84%). Tanto Bilbao (77%-86%) como Donostia/San Sebastián (72%-78%) se presentan cifras inferiores este año.

Observando el tipo de establecimiento donde se alojan las y los asistentes a congresos y convenciones, la tasa de fidelización más alta se da en los hoteles de 3 estrellas donde se ha incrementado un 13% desde 2014 en detrimento de los establecimientos de categoría superior donde desciende 10 puntos.

En esta edición son las personas alojadas en hoteles de 1 y 2 estrellas y pensiones las que presenta la menor tasa de fidelización, un 44% frente al 58% de 2014.

G2.38.- ¿Había estado con anterioridad en Euskadi? según tipo de establecimiento de pernoctación, 2017-2016



2.7.2.- Recomendación e intención de volver a Euskadi

En una escala del 1 (no, con total seguridad) al 5 (sí, con total seguridad) las personas asistentes a congresos y convenciones tanto estatales como internacionales recomendarían con un 4,7 la ciudad donde se ha celebrado el congreso como destino para asistir a este tipo de eventos y con la misma puntuación la recomendación de la ciudad como destino de ocio. Esta valoración ha descendido dos décimas desde 2014 en ambos casos.

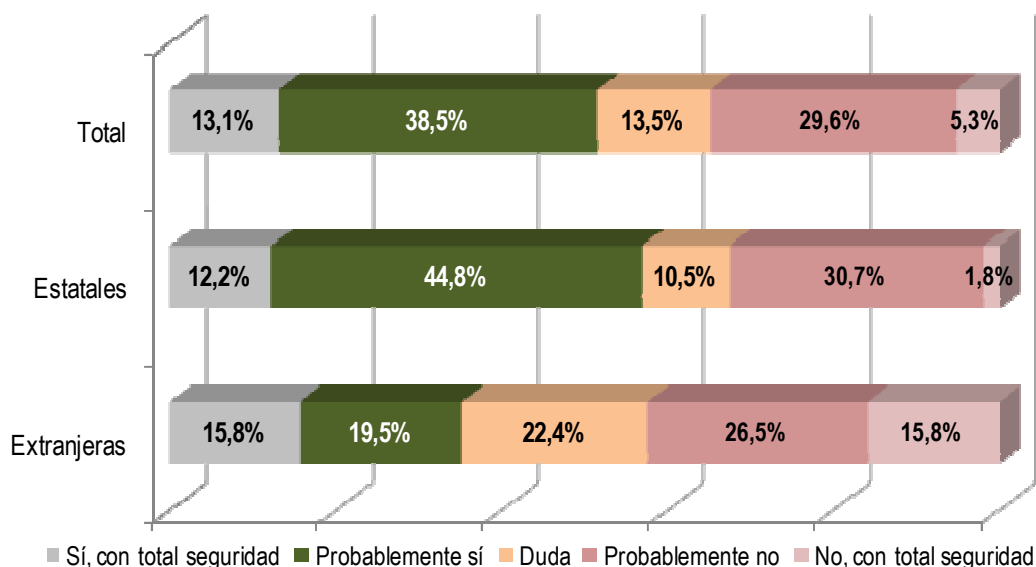
En el caso de la recomendación de Euskadi como destino de ocio, tanto estatales como extranjeros la recomendarían con un 4,8; misma puntuación que la obtenida en 2014.

Siguiendo la tendencia desde 2012, Donostia/San Sebastián es la ciudad mejor valorada a la hora de las recomendaciones (4,9) aunque disminuye una décima respecto a 2014 cuando alcanzó el máximo valor. Le sigue Bilbao (4,7) disminuyendo en este caso 3 décimas y Vitoria-Gasteiz (4,3) que aumenta una décima.

La posibilidad de que quienes han visitado Euskadi por asistencia a un congreso/convención lo hagan de nuevo por motivos de ocio ha descendido drásticamente en todos los colectivos analizados excepto entre las personas que se alojan en hoteles de 1 y 2 estrellas o pensiones donde también ha descendido pero en menor medida.

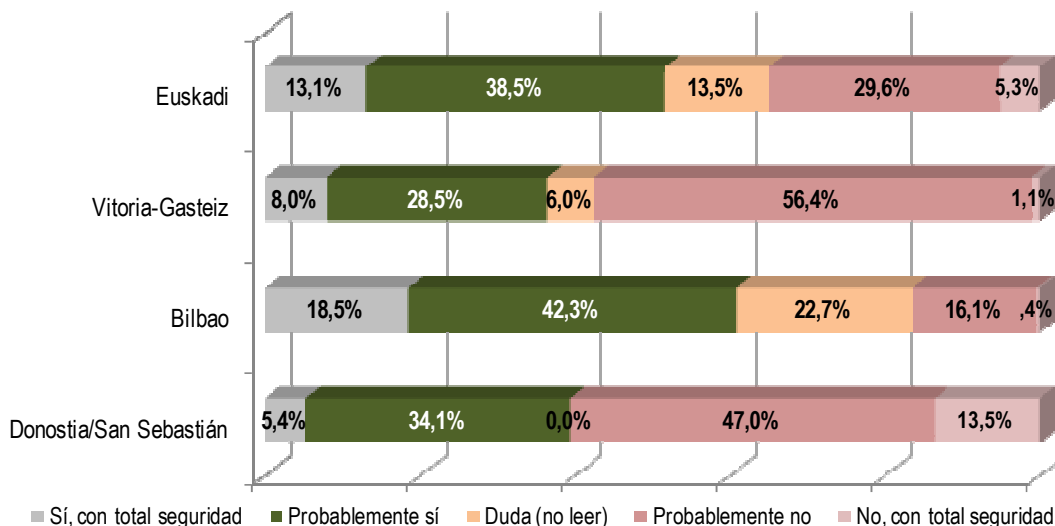
Así manifiestan su intención de volver, seguro o probablemente, el 57% de las y los asistentes estatales frente al 87% que lo declaraban en 2014. Entre las y los internacionales se reduce al 35% frente al 69% de 2014.

G2.39.- ¿Piensa volver a Euskadi por motivos de ocio? Según procedencia de las y los asistentes a congresos/convenciones, 2017-2016



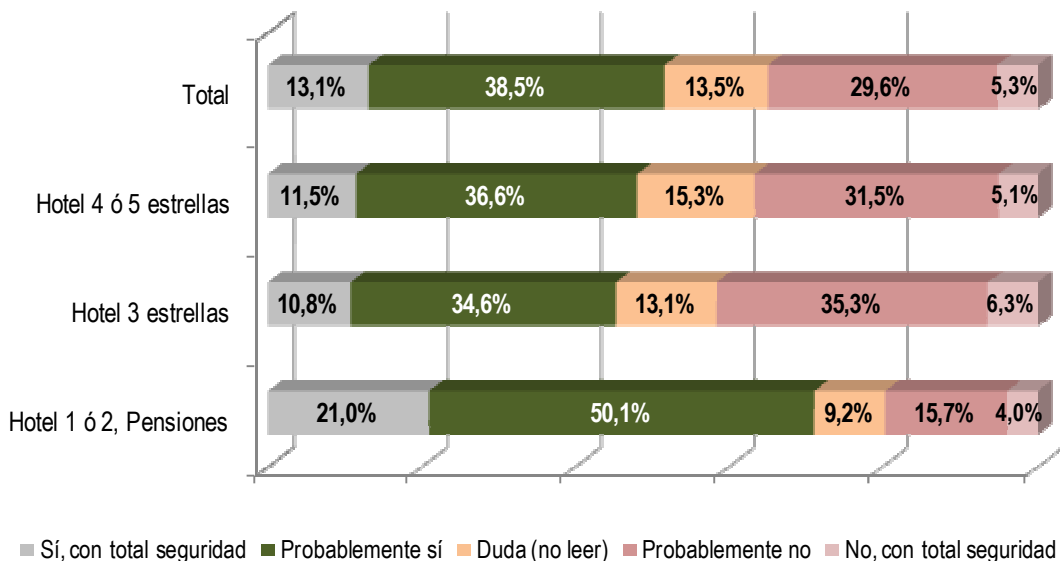
Según ciudades, el 61% de las y los asistentes a Bilbao creen probable o seguro que volverán a Euskadi por motivos de ocio frente al 84% que lo creía en 2014. En el caso de Donostia/San Sebastián lo afirman el 39% frente al 82% que lo hacía en 2014. En Vitoria-Gasteiz desciende la intención de volver al 36% frente al 69%.

G2.40.- ¿Piensa volver a Euskadi por motivos de ocio? Según ciudad donde se celebran los congresos/convencciones, 2017-2016



Por categoría del establecimiento la intención de volver es similar entre los hoteles de 4 y 5 estrellas y los de 3 estrellas, 48% y 45% respectivamente (siendo 81% y 84% quienes lo declaraban en 2014). Son las y los participantes que se alojan en hoteles de 1 y 2 estrellas y pensiones quienes declaran una mayor intención de volver un 71%; en 2014 lo pensaban el 81%.

G2.41.- ¿Piensa volver a Euskadi por motivos de ocio? según tipo de establecimiento de pernoctación, 2017-2016



2.8.- PLANIFICACIÓN PRÓXIMA VISITA DE OCIO Y ACTIVIDADES TRACTORAS DE LA VISITA

Aumenta el número de días previstos para esa futura visita entre las y los turistas que afirman tener intención de volver a Euskadi y lo hace incrementando de 4 a 6 el número de días entre las y los estatales y de 5,5 a 6,5 entre las personas extranjeras.

Según ciudades, la duración de la visita sería de 5 días tanto entre quienes se alojan en Vitoria-Gasteiz como en Donostia/San Sebastián, cifra similar a la del año 2014, y de 6 días en el caso de quienes lo hacen en Bilbao. Estos últimos con un incremento de 2,4 días respecto a los datos de 2014.

Sólo hay décimas de diferencia en la duración prevista de la próxima estancia atendiendo a la tipología del establecimiento.

Turismo cultural (92%) es la actividad más motivadora de una próxima visita a Euskadi para las y los turistas de congresos y convenciones de procedencia extranjera.

Entre las y los estatales las rutas turísticas (74%), conociendo diferentes localidades de Euskadi, son las que “más” les harían volver.

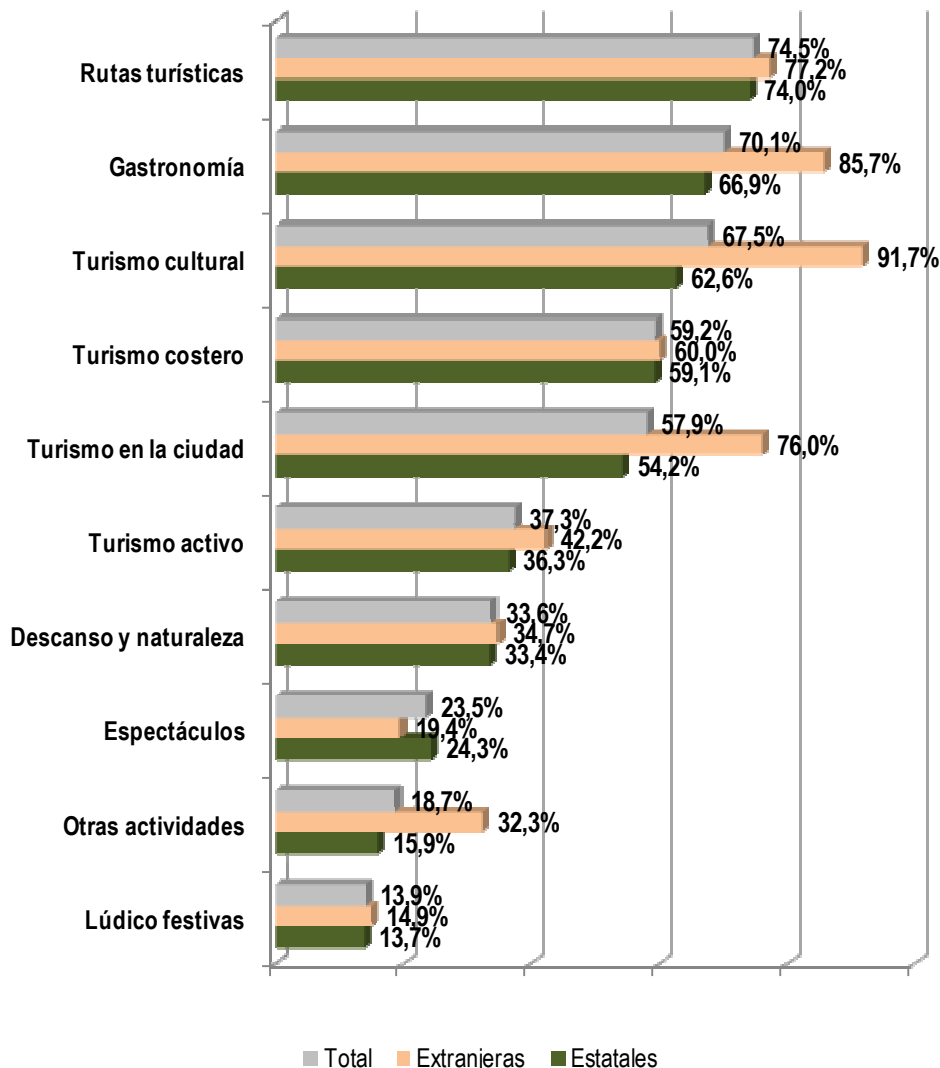


Gastronomía (86%), rutas turísticas (77%) y turismo en la ciudad (76%) destacan como actividades tractoras de la visita para el público extranjero.

En menor medida, también la gastronomía (70%) es una actividad motivadora para el público estatal. Junto a ella, el turismo cultural (63%).

Respecto a 2014 las actividades relacionadas con la gastronomía son las que han sufrido un mayor incremento en el ranking de actividades tanto para estatales como para internacionales duplicando el número de personas que volverían atraídas por ella.

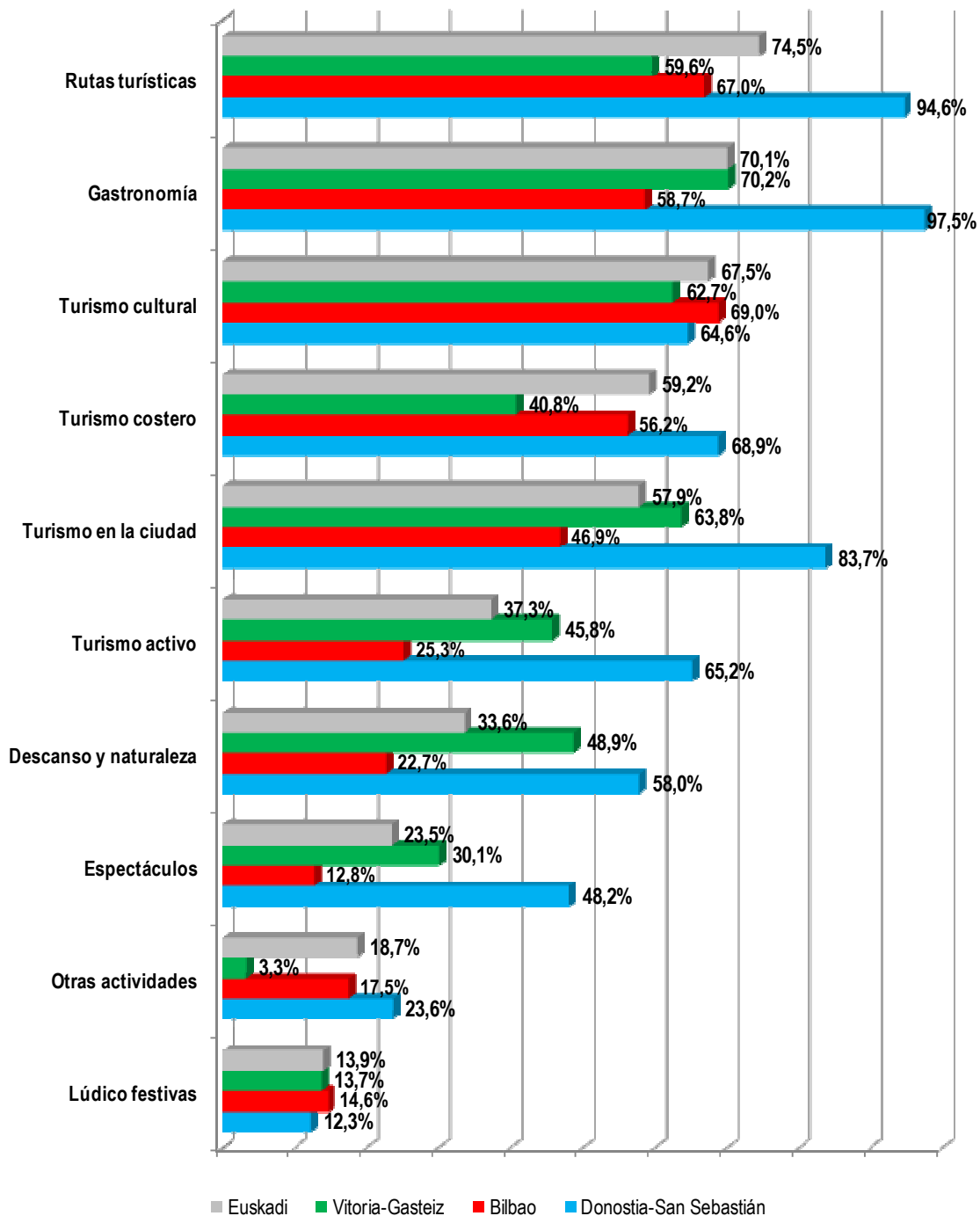
G2.42.- Actividades que motivan para volver a viajar a Euskadi según procedencia de las y los asistentes a congresos/convenciones, 2017-2016. Respuesta múltiple



Las y los participantes estatales han declarado por término medio un total de 6 actividades tractoras y las y los extranjeros casi 9. En 2014 esta cifra era de 2,5 para ambos.

El número de actividades declaradas por las y los asistentes a congresos y convenciones en Donostia/San Sebastián es de 9 lo que provoca que haya una mayor presencia de esta ciudad en todas las actividades presentadas. En Vitoria-Gasteiz el número de actividades mencionadas ha sido de 7 y en Bilbao de 6.

G2.43.- Actividades que motivan para volver a viajar a Euskadi según ciudad donde se celebran los congresos/convenciones, 2017-2016. Respuesta múltiple



2.9.- VALORACIÓN DE LA CIUDAD DONDE SE HA CELEBRADO EL CONGRESO/CONVENCIÓN

La valoración de la ciudad donde se ha celebrado el congreso/convencción apenas se diferencia de la escala de recomendación de la ciudad como destino que ya se ha visto anteriormente. En la misma escala de 1 (menos) a 5 (más), la más valorada es Donostia/San Sebastián (4,9), seguida por Bilbao (4,6) y Vitoria-Gasteiz (4,3).

Bilbao disminuye 2 décimas frente a 2014. Vitoria-Gasteiz gana una décima y Donostia/San Sebastián mantiene la misma valoración.

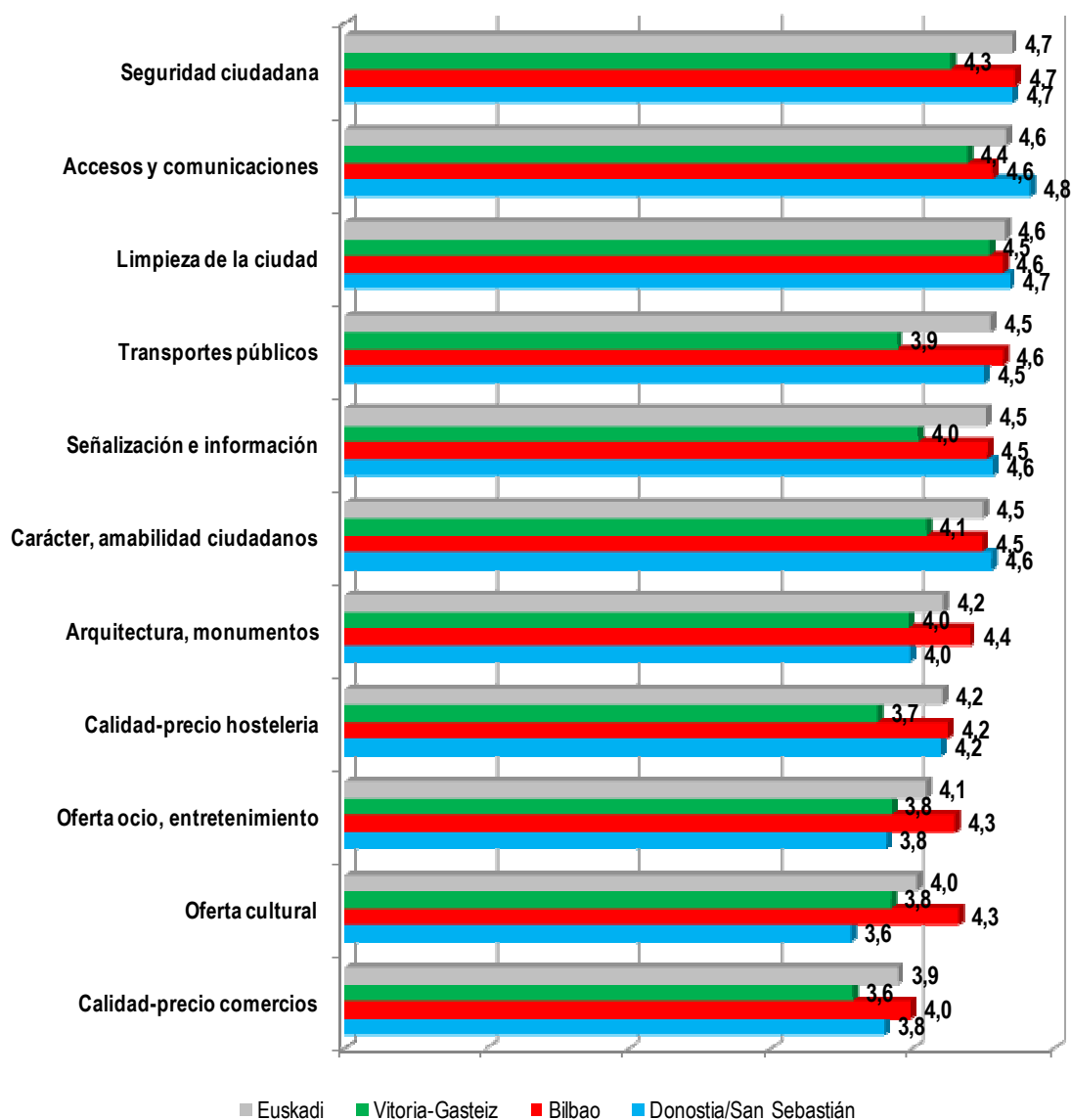
La media de valoración de las ciudades tanto para el público estatal como extranjero ha sido de 4,7. Esta cifra disminuye una décima respecto a 2014 en ambos casos.

El aspecto más valorado por las y los turistas que se alojan en Vitoria-Gasteiz es la limpieza (4,5) y el menos valorado la relación calidad-precio de los establecimientos (3,7). En el caso de Bilbao la seguridad ciudadana (4,8) es el aspecto mejor valorado y la calidad-precio de los establecimientos (4,1) la peor. Para quien se aloja en Donostia-San Sebastián el atributo más valorado son los accesos y comunicaciones (4,8) y el peor la oferta cultural (3,6).

En líneas generales en las tres ciudades los aspectos peor valorados son la relación calidad-precio de los establecimientos y la falta de oferta cultural y de entretenimiento.



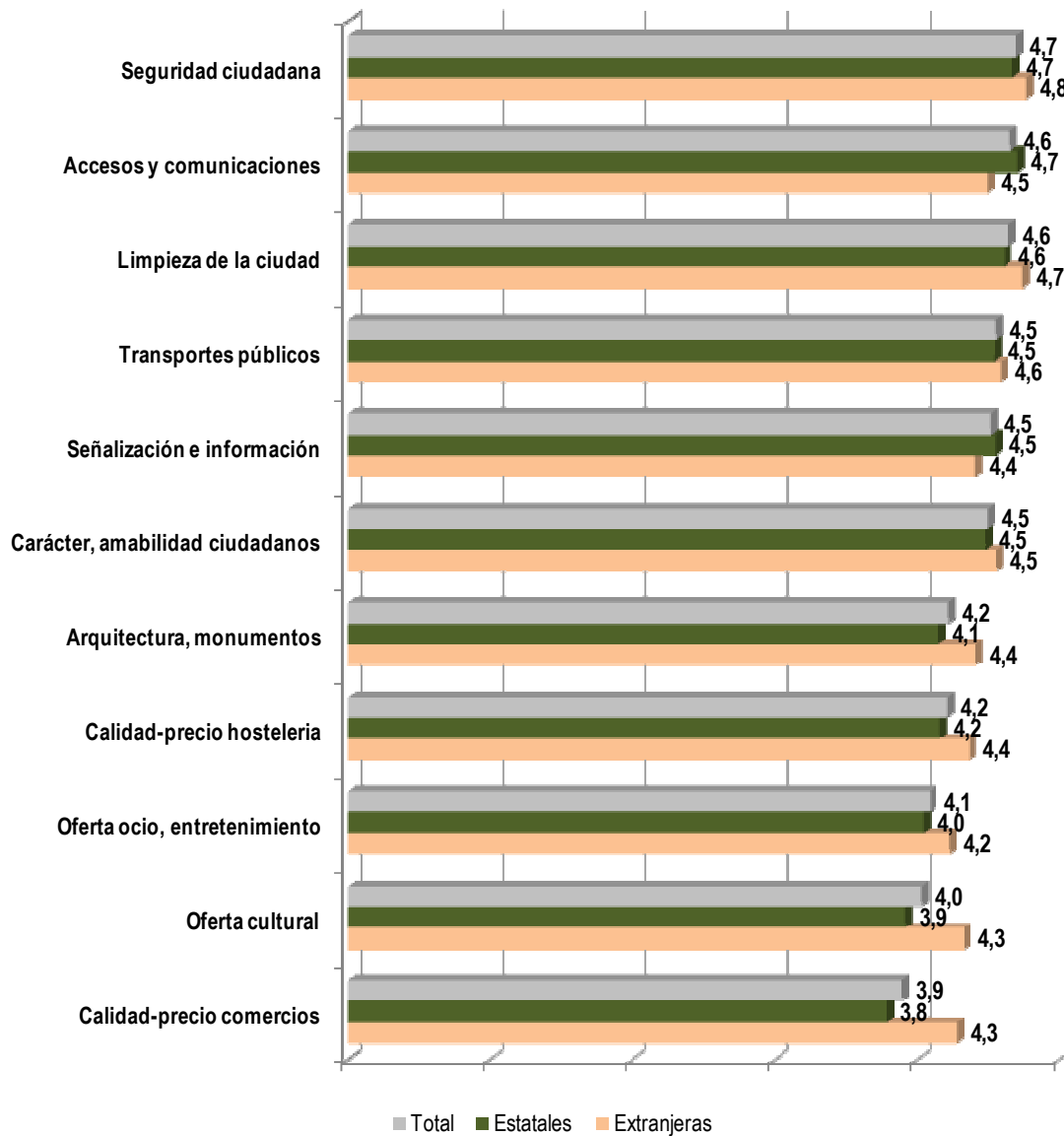
G2.44.- Valoración de aspectos relativos a la ciudad según ciudad donde se celebran los congresos/convenciones, 2017-2016 (escala de 1 menos a 5 más) Respuesta múltiple



Las y los asistentes estatales valoran con la mejor puntuación (4,7) los accesos y comunicaciones y la seguridad ciudadana, la peor la recibe la relación calidad-precio de los comercios (3,8). Para el público asistente extranjero es también la seguridad ciudadana uno de los aspectos mejor valorados (4,8) siendo la oferta de ocio y entretenimiento el atributo peor puntuado (4,2).

Respecto a 2014 han mejorado notablemente, tanto para estatales como para internacionales, los accesos y comunicaciones y la señalización e información. Al sentido contrario, descienden en puntuación la oferta cultural, de ocio y entretenimiento y la relación calidad-precio de los comercios.

G2.45.- Valoración de aspectos relativos a la ciudad según procedencia de las y los asistentes a congresos/convencciones, 2017-2016 (escala de 1 menos a 5 más). Respuesta múltiple

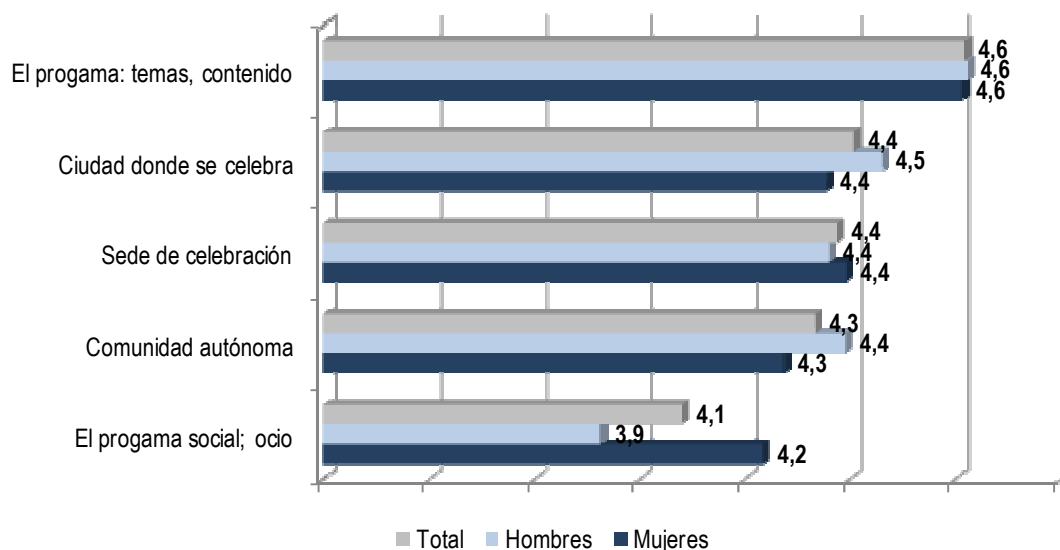


3.- EL TURISMO DE CONGRESOS Y CONVENCIONES EN EUSKADI DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO

Motivaciones subjetivas

Aunque tanto mujeres como hombres otorgan la misma importancia al programa y contenido del congreso/convención, se aprecia una mayor importancia por parte de las mujeres hacia los aspectos relacionados con el programa social y de los hombres hacia los aspectos relacionados con la ubicación del congreso, la comunidad autónoma como la ciudad donde se celebra el congreso. En 2014 apenas se apreciaban diferencias significativas.

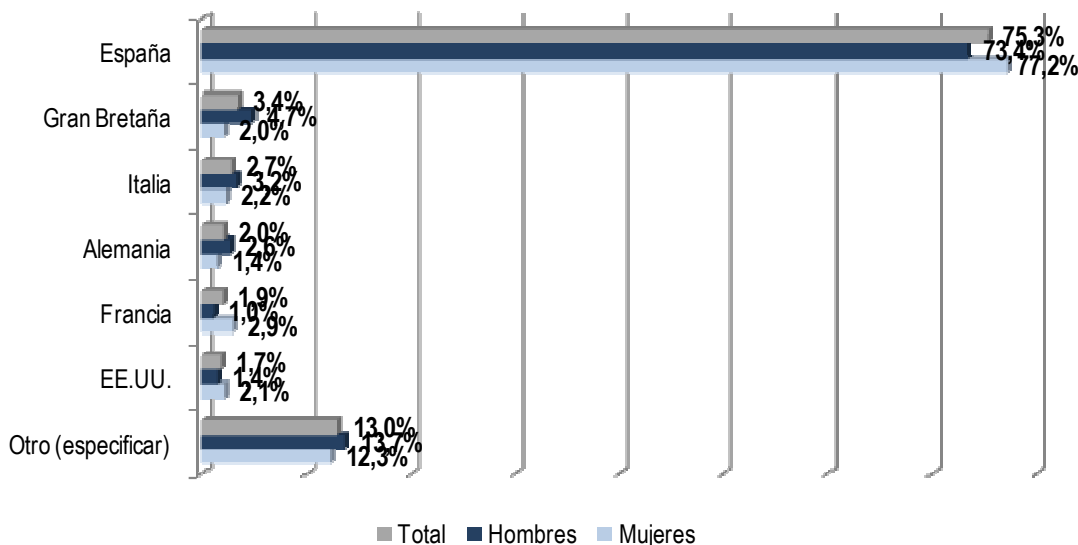
G3.1.- Valoración de la importancia de los aspectos relacionados con el viaje según género, 2017-2016 (escala de 1 menos importante a 5 más importante). Respuesta múltiple



Información sociodemográfica

Al igual que en 2014 el género femenino tiene más peso entre el origen estatal de las y los participantes en los congresos; aunque en la edición de 2016 el peso de éstas entre el público internacional es mayor (23% frente al 18% de 2014).

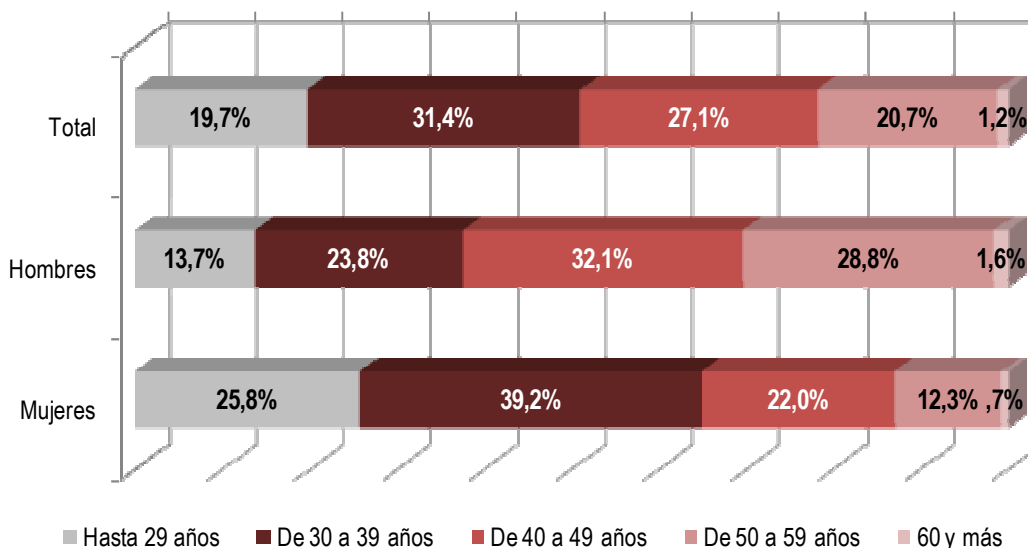
G3.2.- Origen de las y los asistentes a congresos y convenciones según género, 2017-2016



La edad media de los participantes masculinos es de 43 años, 3 años más que en 2014, y la de de las mujeres de 37, dos años menos que en la edición anterior.

Por estratos de edad, los estratos más jóvenes, hasta 39 años tienen mayor relevancia entre las mujeres duplicando, igual que sucedía en 2014, el número de mujeres en el estrato de participantes de hasta 29 años.

G3.3.- Estratos de edad del las y los asistentes a congresos y convenciones según género, 2017-2016



En cuanto al nivel de estudios, destaca el número de mujeres estudiantes que acuden a los congresos y convenciones, pasando del 4% de 2014 al 11% de 2016.

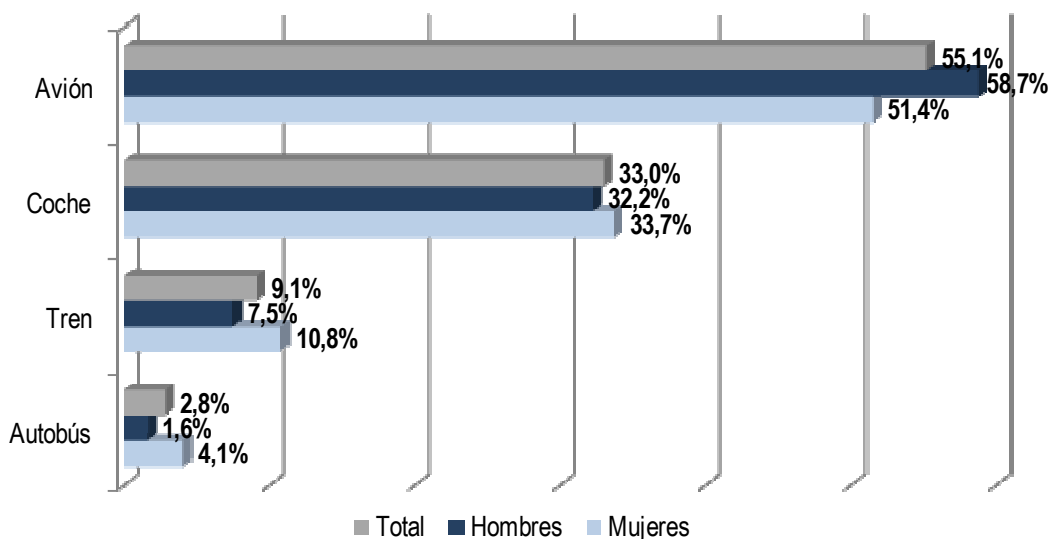
Respecto al nivel de renta, el número de hombres que se clasifican en rentas altas o medias/altas supone el 51%, mientras que sólo el 30% de las mujeres lo hacen en esa misma categoría.

Analizando la situación en relación con la actividad, el 31% de los hombres son directivos frente al 11% de las mujeres y el 7% empresarios frente al 1%.

Medios de transporte

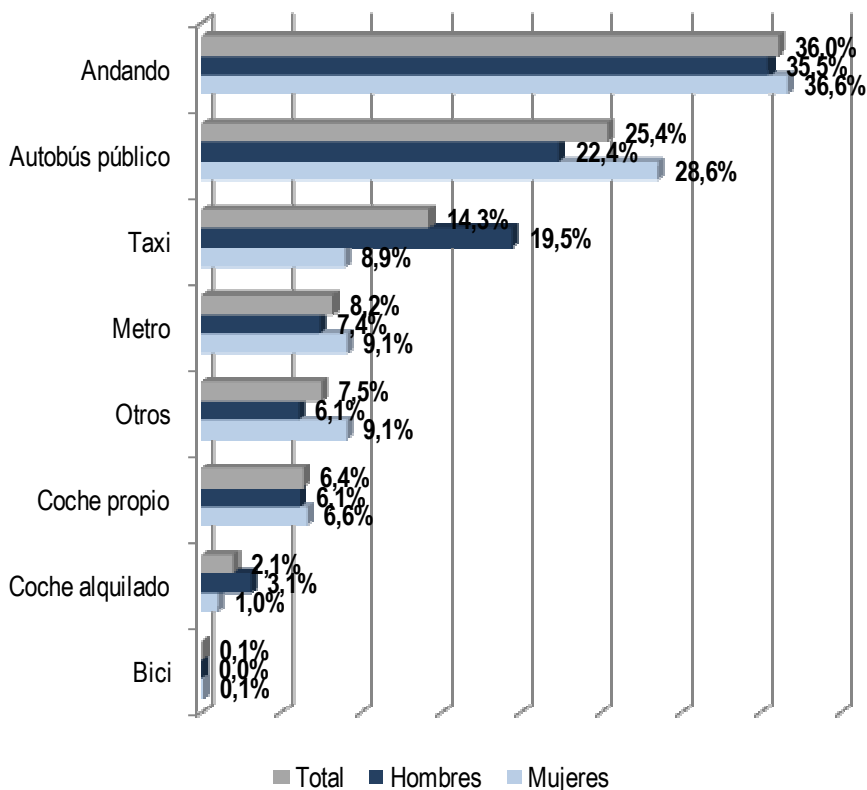
Se aprecia una mayor tendencia al uso del transporte público (autobús y tren) por parte de las mujeres (15%) que de los hombres (9%) como medio principal de transporte del viaje.

G3.4.- Medio de transporte principal del viaje de las y los asistentes a congresos y convenciones según género, 2017-2016



Ya en destino destaca la diferencia en el uso del taxi que hacen los hombres (casi un 20%) frente al que hacen las mujeres (9%).

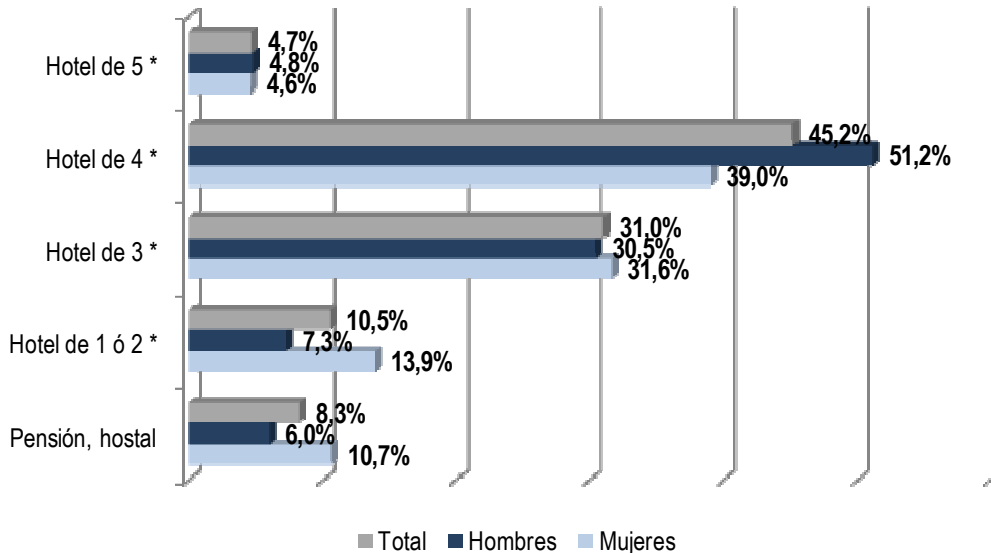
G3.5.- Medio de transporte principal durante su estancia en Euskadi de las y los asistentes a congresos y convenciones según género, 2017-2016



Tipo de alojamiento utilizado y pernoctaciones

El alojamiento en hoteles de 4 estrellas supera la media entre los hombres (51%) mientras que son las mujeres las que presentan una mayor presencia en establecimientos de menor categoría. El 25% de las mujeres se alojan en hoteles de 1 y 2 estrellas y pensiones y sin embargo sólo lo hacen la mitad de los hombres.

G3.6.- Tipo de alojamiento utilizado por las y los asistentes a congresos y convenciones según género, 2017-2016



Tanto para hombres como para mujeres, la media total de noches que pernoctan en Euskadi es de 3,3 (mismo dato que en 2014). Sin embargo, sí ha aumentado el número de mujeres que pernoctan alguna noche por ocio durante su asistencia al congreso: del 10% que lo hacía en 2014 pasa al 17% que lo hace en la actualidad equiparándose al porcentaje de hombres que las realizan.

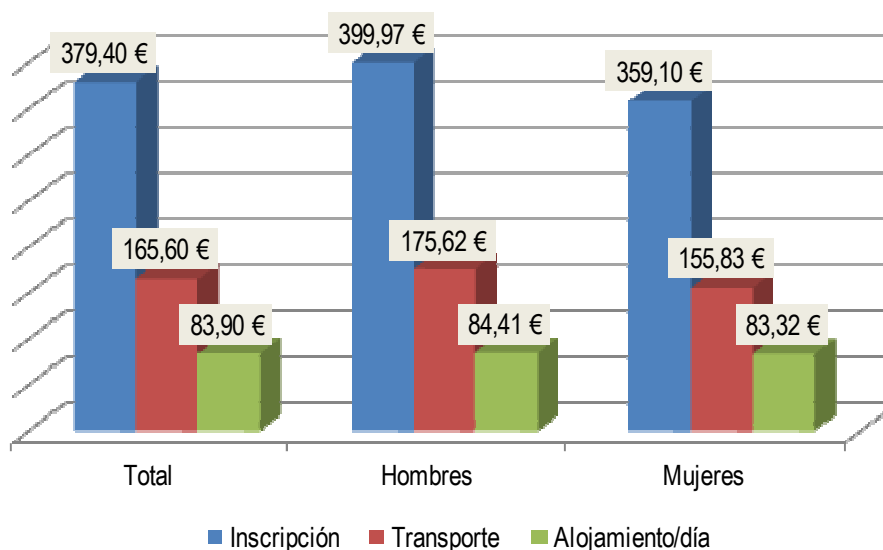
El gasto

Aunque sin diferencias muy significativas, el gasto entre los hombres es ligeramente superior al de las mujeres en los tres tipos de gasto: inscripción, transporte y alojamiento/día.

El **gasto total por persona**, incluyendo los gastos efectuados en origen y los realizados en Euskadi asciende a 1.092€ en el caso de los hombres y 1.001€ en el caso de las mujeres.

El 94% de las mujeres realizan pagos previos a la visita en su lugar de origen así como también lo hacen el 89% de los hombres. Esta cifra ha aumentado en ambos casos desde el 2014 donde el 60% de hombres y mujeres los realizaban.

G3.7.- Gasto por conceptos de las y los asistentes a congresos y convenciones según género, 2017-2016



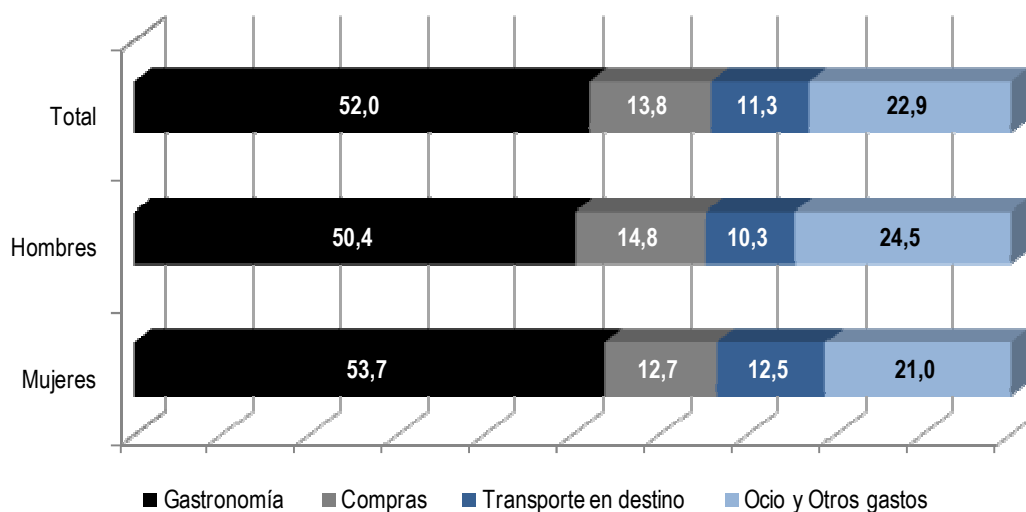
El gasto medio por persona en Euskadi es de 433€ en el caso de los asistentes masculinos y de 406€ en el caso de las asistentes femeninas. Cifras similares a las que se recogían en 2014 para ambos géneros.

El **gasto por persona y día en Euskadi**, incluyendo alojamiento es de 137€ en el caso de los hombres y de 129€ en el caso de las mujeres. Estas cifras respecto a 2014 han aumentado en 2€ y 5€ respectivamente.

El presupuesto personal diario, sin tener en cuenta el alojamiento asciende a 53€ para los hombres y 46€ para las mujeres.

En cuanto a las partidas de gasto, aumenta desde 2014 el gasto realizado en compras por parte de los hombres del 8% en 2014 al 15% actual. En menor proporción lo hace el gasto dedicado por las mujeres que aumenta respecto a 2014 en 2 puntos.

G3.8.- Distribución porcentual de los conceptos de gasto realizado en Euskadi de las y los asistentes a congresos y convenciones según género, 2017-2016



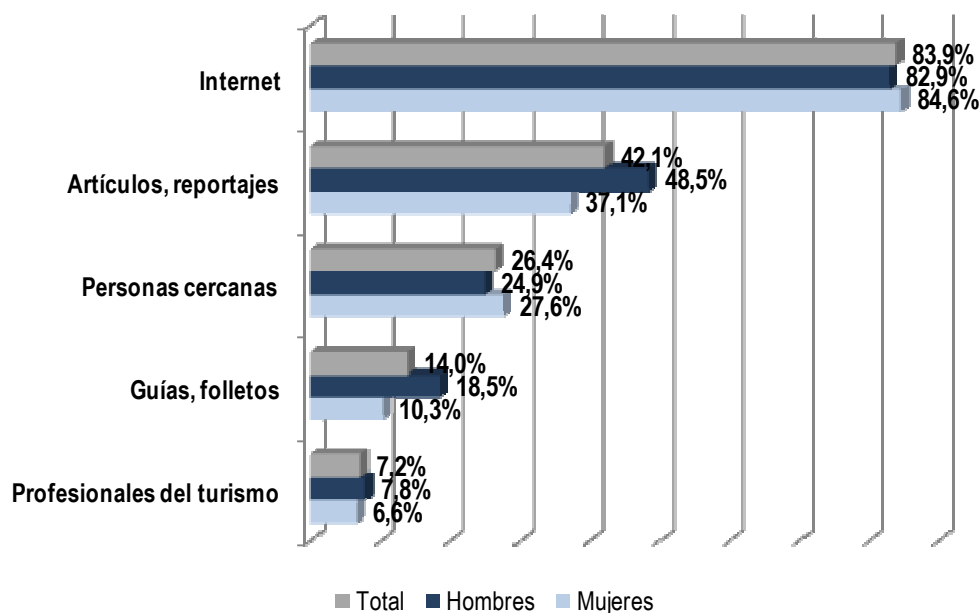
Información sobre actividades de ocio

Casi en la misma proporción (70%) reciben hombres y mujeres información acerca de actividades de ocio a realizar en Euskadi. El canal mayoritario ha sido, en ambos casos, la propia organización del congreso aunque las mujeres son más activas a la hora de buscar información por su cuenta: 31% frente al 24% de los hombres.

El uso de Internet es en ambos casos la fuente de información mayoritaria. Respecto a 2014 su uso se ha incrementado entre las mujeres un 30%.

Hombres y mujeres se equiparan en la búsqueda de información entre personas cercanas, mientras que en 2014 el número de mujeres que lo hacían duplicaba al de los hombres.

G3.9.- Fuentes de información utilizadas por las y los asistentes a congresos y convenciones según género, 2017-2016. Respuesta múltiple. Base: asistentes que han buscado por su cuenta información de ocio



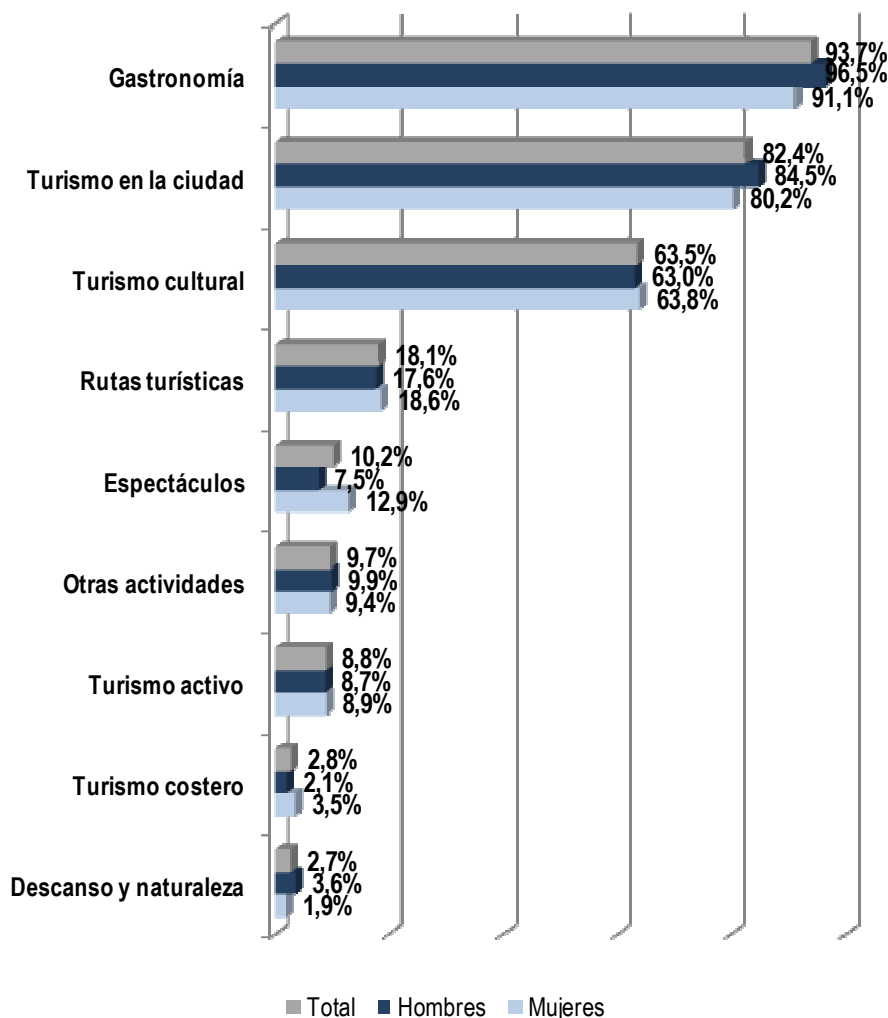
Realización de actividades de ocio

El 85% de las mujeres y el 81% de los hombres realizan actividades de ocio durante su estancia en Euskadi. Es significativo el aumento de hombres que las realizan comparando con los datos de 2014 (68%).

En ambos géneros, la falta de tiempo es el motivo principal para no realizarlas.

Al igual que en 2014 la gastronomía, el turismo en la ciudad y el turismo cultural forman el abanico de actividades realizadas por las y los asistentes de ambos géneros. En esta edición las actividades se realizan más equilibradamente y con menos diferencias entre ambos géneros.

G3.10.- Tipo de actividad realizada por las y los asistentes a congresos y convenciones según género, 2017-2016. Respuesta múltiple. Base: Asistentes que realizan actividades de ocio.

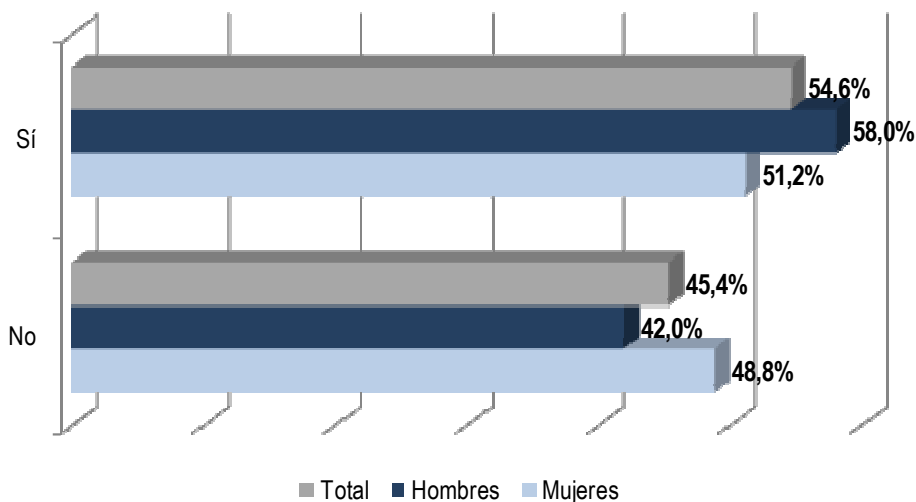


Tasa de fidelización

El 58% de los hombres y el 51% de las mujeres habían estado con anterioridad en Euskadi. En el caso de los hombres es mayor el porcentaje (31%), de quienes lo habían hecho por motivos profesionales que entre las mujeres (18%).

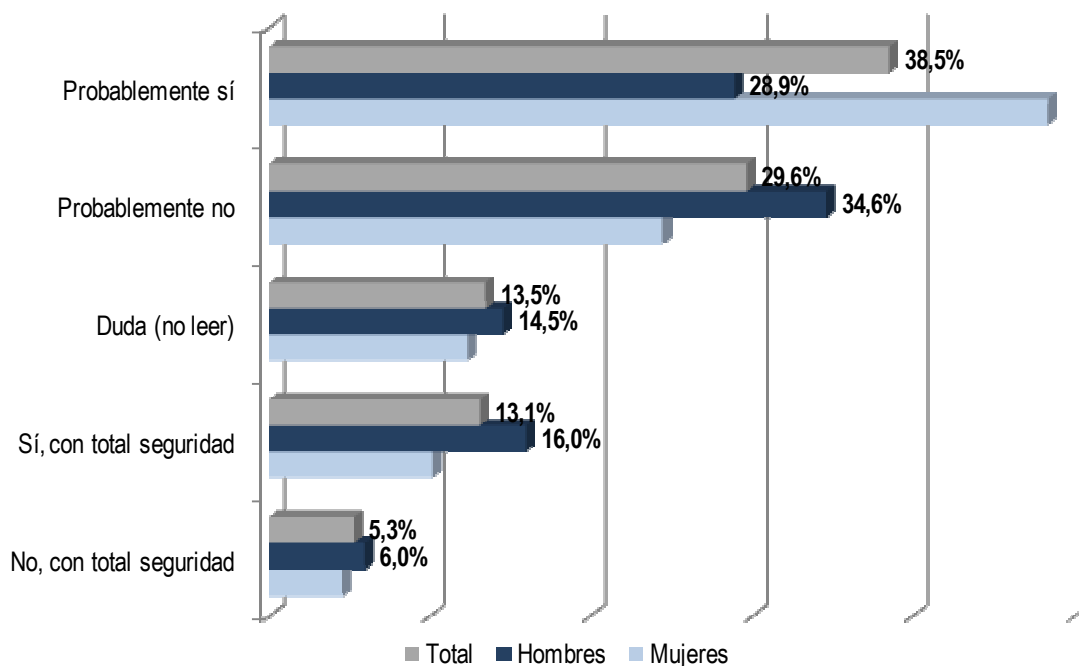
Respecto a 2014, la cifra de personas que habían estado con anterioridad por motivos profesionales, se mantienen en el caso de las mujeres y se incrementa un 9% en el caso de los hombres.

G3.11.- ¿Había estado usted con anterioridad en Euskadi? según género, 2017-2016



El 59% de las mujeres y el 45% de los hombres creen probable o seguro que volverán a Euskadi por motivos de ocio. En 2014 estas cifras alcanzaban el 84% y el 80% respectivamente.

G3.12.- ¿Piensa volver a Euskadi por motivos de ocio? según género, 2017-2016



Valoraciones de la ciudad donde se ha celebrado el congreso

La valoración media de la ciudad en una escala del 1 (menos) al 5 (más) es de 4,6 para los hombres y 4,7 para las mujeres.

Los aspectos más valorados por las mujeres asistentes son los accesos y comunicaciones y la seguridad ciudadana, ambos con una valoración de 4,7.

Los hombres coinciden en valorar más la seguridad y la limpieza con la misma puntuación: 4,7.

En ambos casos (hombres mujeres) el atributo peor valorado es la relación calidad-precio de los comercios (3,8 y 3,9 respectivamente).



4.- TIPOLOGÍAS DE TURISTAS ASISTENTES A CONGRESOS/CONVENCIONES EN EUSKADI

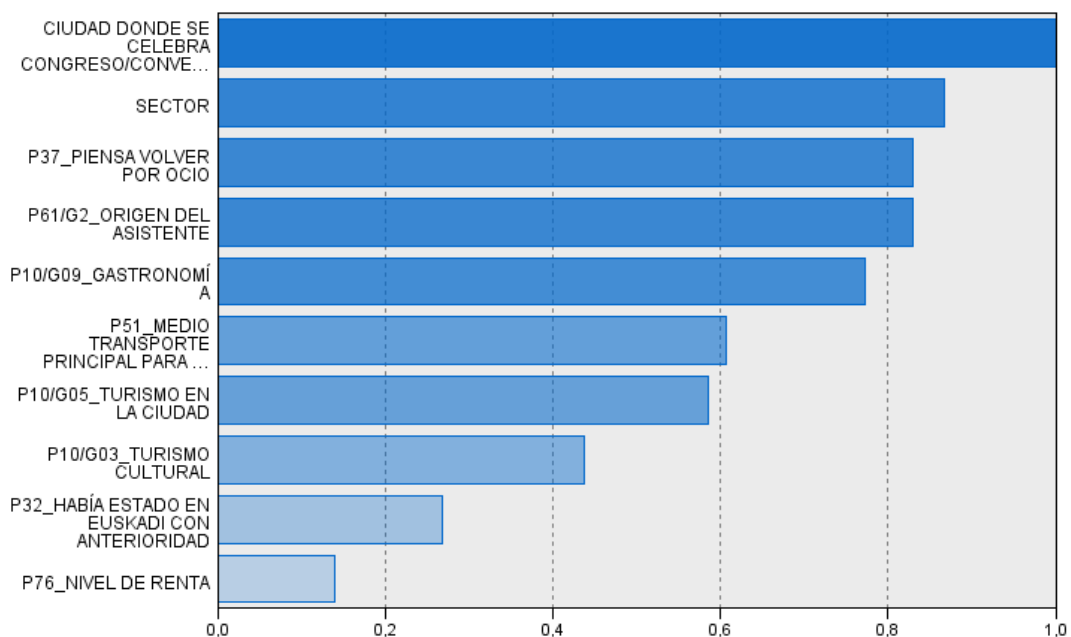
Uno de los métodos más apropiados para la caracterización de cualquier colectivo investigado en operaciones estadísticas consiste en la búsqueda de **máximas similitudes intragrupalas** que supongan, a la vez, **máximas diferencias entre los conjuntos** posibles.

La aplicación de un Análisis de Clasificación (o Análisis Clúster) a una encuesta de gran tamaño nos revela gran información respecto a las personas y las características que se recogen en ella. Poniendo de manifiesto patrones de comportamiento y relaciones entre las respuestas.

Este capítulo presenta el análisis y las principales conclusiones que se han obtenido tras la aplicación de este método.

En el análisis de tipificación realizado se han considerado como variables más significativas para la creación de estos grupos, las relacionadas con: la información sociodemográfica, la forma de viajar del/la asistente, el tipo de establecimiento donde se aloja, la realización de actividades y el origen, así como las más asociadas a la celebración del congreso/convención, como son la ciudad donde se ha llevado a cabo y el sector de actividad al que pertenece.

A la hora de generarse los grupos, las variables que mejor explican el modelo han resultado ser el lugar de celebración del congreso, el sector de actividad al que pertenece y la intención de las y los turistas de volver a Euskadi por ocio, mientras que entre las que menos explican se encuentran el tipo de establecimiento donde se alojan las y los asistentes y el sexo.



Como consecuencia de la aplicación de este análisis de clasificación se han obtenido 6 clases o grupos diferentes. De manera que dentro de un mismo grupo se encuentran las personas con mayor similitud entre ellas y más diferenciadas con los componentes del resto de los grupos.

Entre paréntesis y a continuación del nombre de cada clase se presenta el porcentaje de personas del colectivo investigado que se encuentra clasificado dentro de cada grupo.

Clase 1.- (22%) Asistentes estatales a congresos y convenciones del sector médico sanitario en Donostia-San/Sebastián.

La totalidad de las y los asistentes pertenecientes a esta clase han acudido al evento en Donostia/San Sebastián. Entre las principales características de esta clase está el predominio de asistencia a congresos y convenciones del sector médico-sanitario y el origen exclusivamente estatal de las y los participantes. Durante su estancia en la ciudad está muy presente la realización de actividades relacionadas con la gastronomía y el turismo en la ciudad. Hay una fuerte presencia en este clúster de personas que se clasifican de “rentas medias”.

Otra característica de este grupo es que cuanto mayor es el estrato de edad mayor es el número de congresistas que lo componen. Así, la categoría más frecuente son las y los asistentes de 45 a 54 años.

El género femenino es más habitual en esta clase.

Aunque se alojan en todo tipo de establecimientos destacan los hoteles de 4 o 5 estrellas como los más utilizados.

La mayoría había estado en Euskadi con anterioridad y predomina entre las y los asistentes la intención de no volver a Euskadi por ocio.

Clase 2.- (20%) Asistentes estatales a congresos y convenciones en Vitoria-Gasteiz que no realizan actividades de ocio.

Las y los asistentes de esta clase son, en general, participantes en congresos y convenciones celebrados en Vitoria-Gasteiz. Se trata de público estatal y por tanto muy asociado al origen está el medio principal de transporte que han utilizado para acudir al evento: el coche.

Destaca en esta clase la mayor asistencia, en comparación con otras clases, de público local (Euskadi). Esto tiene varios efectos, el más llamativo es que se trata de turistas que no realizan actividades de ocio. Significativo es el bajo peso de las actividades de ocio cultural, así como los bajos pesos de turismo gastronómico o turismo de ciudad.

Hay una fuerte presencia de quienes habían estado con anterioridad en Euskadi y una menor probabilidad de volver por motivos de ocio.

Predominan en este grupo los hombres y las edades más significativas son de entre 25 y 44 años.

Clase 3.- (17%) Jóvenes asistentes extranjeras/os a congresos y convenciones en Bilbao.

Es característico de esta clase, asociado al origen de las y los congresistas, utilizar casi exclusivamente el avión como medio de transporte principal para llegar a Euskadi. En este grupo se concentran, en mayor número que en otras clases, las personas asistentes de Francia, Gran Bretaña y EEUU. Se trata de un público mayoritariamente asociado al sector científico. En su mayoría no había estado en Euskadi con anterioridad y manifiestan una probabilidad alta de volver por motivos de ocio. Una vez en Euskadi destaca el consumo de actividades de turismo cultural y gastronomía.

Predominan las mujeres. Casi la mitad de las personas que componen esta clase tienen entre 25 y 34 años y se clasifican, mayoritariamente, como rentas medias.

Clase 4.- (17%) Asistentes estatales a congresos y convenciones del sector médico sanitario en Bilbao y Vitoria-Gasteiz.

Aunque la mayoría de las y los participantes de esta clase lo hacen a congresos y convenciones celebrados en Bilbao hay también una parte importante que se localiza en Vitoria-Gasteiz. La práctica totalidad son estatales y sobresale entre ellos el peso del sector médico sanitario. Casi tres cuartas partes habían estado con anterioridad en Euskadi y con bastante probabilidad volverán por motivos de ocio. Durante su estancia realizan de actividades relacionadas con la gastronomía y también turismo en la ciudad.

Mayoritariamente se alojan en hoteles de 4 y 5 estrellas.

La categoría más frecuente en cuanto al nivel de renta en el que se clasifican es: "media/alta".

Superan los hombres a las mujeres y aunque hay congresistas de todas las edades el estrato predominante es entre 35 y 44 años.

Clase 5.- (13%) Asistentes extranjeros a congresos y convenciones en Donostia/San Sebastián sin intención de volver a Euskadi por ocio.

Entre las y los congresistas que se agrupan en esta clase, la principal característica es la falta de intención de volver a Euskadi por ocio. Prácticamente la totalidad son personas extranjeras y el evento que les ha traído a Euskadi se ha celebrado en Donostia/San Sebastián. Asociado a su origen, el medio de transporte principal para llegar a Euskadi ha sido el avión.

Una característica relevante de este grupo es que casi el 90% no había estado en Euskadi con anterioridad. Durante su estancia han realizado actividades de turismo cultural, gastronómicas y de turismo en la ciudad. Hay un mayor número de hombres que de mujeres y predomina el estrato de edad de 45 a 54 años.

Clase 6.- (12%) Asistentes a congresos y convenciones en Bilbao y Vitoria-Gasteiz que no realizan actividades de ocio durante su estancia.

Prácticamente la totalidad de las y los integrantes en esta clase no han realizado ninguna actividad de ocio durante su estancia en Euskadi. Aunque hay un mayor número de congresistas que ha asistido al congreso/convención en Bilbao también están presentes, aunque en menor medida, algunos de las y los asistentes a eventos en Vitoria-Gasteiz.

Dentro de este grupo adquieren mayor relevancia las y los participantes en congresos económico-comerciales. En cuanto al origen, este se reparte casi proporcionalmente entre extranjeros (55%) y estatales (45%).

Independientemente de su origen el medio de transporte utilizado para llegar a Euskadi ha sido preferentemente el avión. La mayoría son hombres con edades comprendidas entre los 25 y los 54 años y con un nivel de renta declarada “media/alta”.



CATEGORIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE OCIO	Actividades
Turismo costero	Hacer vida en municipios playeros
Actividades de descanso en la naturaleza	Vida tranquila en localidades rurales: paseos por el entorno
Turismo Cultural	Visitar museos, exposiciones, galerías Visitar monumentos o patrimonio Conocer la cultura y tradiciones Lugares de interés religioso o peregrinación
Turismo Activo, Actividades deportivas	Visita a parques naturales Senderismo, cicloturismo, BTT, ornitología Surf Otros deportes acuáticos: vela, submarinismo, piragüismo Deportes de riesgo: parapente, escalada, espeleología Deportes de competición: Cros, maratón, ciclismo, fútbol Caza y pesca Golf Otras actividades deportivas
Turismo en la ciudad	Conocer la ciudad, pasear por sus calles
Rutas Turísticas	Conocer Euskadi, visitando varias localidades
Espectáculos	Conciertos, festivales de cine, jazz, espectáculos deportivos
Actividades lúdico festivas	Semana Grande, fiestas populares, Tamborrada de Donostia
Actividades relacionadas con la gastronomía	Visita a bodegas y sidrerías Comer en un buen restaurante Ir de Pintxos (en vez de una de las comidas del día) Ir de Pintxos (fuera de las comidas) Compra de productos gastronómicos típicos Talleres gastronómicos Visita a museos gastronómicos
Otras Actividades	Balnearios, Talasoterapia, cuidado personal Compras y otros motivos

FICHA TÉCNICA

Universo.

Conjunto de Turistas que, por asistir como oyente o ponente a *congresos y convenciones* celebrados en las capitales vascas, pernoctan en **establecimientos públicos** de la *C. A. de Euskadi*: hoteles, en sus diferentes categorías; agroturismos o casas rurales y campings.

Diseño Muestral.

- Periodo de Referencia: Año 2016-2017.
- Método de Selección: Solicitud de permisos de encuesta para todos los congresos y convenciones celebrados en las capitales vascas desde junio de 2016 a julio de 2017.

En aquellos en los que se conseguía el permiso oportuno, se seleccionaba **aleatoriamente**, entre asistentes y ponentes, a las personas informantes de la encuesta.

- Puntos de Muestreo Finales: Se establecieron 46 puntos de muestreo que han afectado a cerca de 20.000 asistentes.

PUNTOS DE MUESTREO: NÚMERO DE CONGRESOS/CONVENCIONES Y ASISTENTES

Año 2016	CONGRESO / CONVENCIÓN	ASISTENTES	Año 2017	CONGRESO / CONVENCIÓN	ASISTENTES
TOTAL	17		TOTAL	29	
2016-Junio	2		2017-Febrero	1	
Tecnológico	1	200	Científico	1	100
Científico	1	300	2017-Marzo	5	
2016-Julio	2		Científico	2	250*
Científico	2	550	Otros	3	2.075
2016-Septiembre	4		2017-Abril	3	
Cultural	2	-	Universidad	1	150
Científico	1	1.600	Económico-Comercial	1	450
Médico-Sanitario	1	250	Médico-Sanitario	1	1.400
2016-Octubre	5		2017-Mayo	7	
Científico	1	400	Cultural	1	350
Médico-Sanitario	2	2.900	Económico-Comercial	2	600
Tecnológico	1	200	Médico-Sanitario	2	3.450
Cultural	1	-	Científico	1	200
2016-Noviembre	2		Otros	1	200
Otros	2	300	2017-Junio	10	
2016-Diciembre	2		Médico-Sanitario	4	1.020
Tecnológico	1	-	Económico-Comercial	2	-
Económico-Comercial	1	500	Tecnológico	2	600
			Científico	2	550
			2017-Julio	3	
			Cultural	1	200
			Científico	2	400

IBILTUR congresos y convenciones 2017-2016

IBILTUR congresos y convenciones 2017-2016

Cuestionario.

La recogida de información se ha realizado mediante cuestionario estructurado en las siguientes áreas de información:

- ✓ Motivo del viaje.
- ✓ Actividades de ocio durante la estancia.
- ✓ Gastos.
- ✓ Viaje.
- ✓ Valoraciones.
- ✓ Medios de Transporte.
- ✓ Información Sociodemográfica.

Técnica de Entrevista.

Entrevista personal asistida con *Tablet* que permite la grabación, validación en línea, registro y envío telemático de la información recogida en campo.

Método de Inferencia.

- Marco de Referencia.

Aunque el trabajo de campo se ha desarrollado entre los años 2016 y 2017, al no disponer de datos de este último año para determinar el colectivo a representar de forma paralela al desarrollo del trabajo de campo, se ha optado por tomar como marco de referencia de la elevación a las y los asistentes a congresos y convenciones contabilizados en 2016 facilitados por los *Convention Bureau de Vitoria-Gasteiz, Bilbao y Donostia/San Sebastián*.

ACTIVIDAD DE CONGRESOS Y CONVENCIONES EN EUSKADI 2016

	TOTAL	Vitoria-Gasteiz	Bilbao	Donostia/San Sebastián
TOTAL	83.255	4.380	48.131	30.744
Congresos	64.296	4.080	30.600	29.616
Convenciones	18.959	300	17.531	1.128

Actividad MICE 2016. Convention Bureau de Vitoria-Gasteiz, Bilbao y Donostia-San Sebastián

- Tamaño Muestral.

Se han conseguido 1.729 respuestas válidas.

ENCUESTAS POR CIUDAD DE CELEBRACIÓN SEGÚN ÁMBITO DEL CONGRESO/CONVENCIÓN

	TOTAL	Estatal	Internacional
TOTAL	1.729	1.014	715
Vitoria-Gasteiz	508	478	30
Bilbao	651	357	294
Donostia/San Sebastián	570	179	391

IBILTUR congresos y convenciones 2017-2016

- Error Muestral.

Se ofrece a continuación una estimación de los errores teóricos muestrales calculados para poblaciones finitas (menos de 100.000 elementos), con un nivel de confianza del 95,5% (probabilidad de que ello sea así) y para características dicotómicas que se distribuyen al caso más desfavorable del 50%.

ACTIVIDAD DE CONGRESOS Y CONVENCIONES EN EUSKADI 2016

	TOTAL	Vitoria-Gasteiz	Bilbao	Donostia/San Sebastián
Marco de Referencia	83.255	4.380	48.131	30.744
Encuestas	1.729	508	651	570
Error Muestral	±2,4%	±4,2%	±3,9%	±4,1%

IBILTUR congresos y convenciones 2017-2016

- Cálculo del Elevador.

El proceso de cálculo del **elevador** considera dos fases:

- **Fase 1.-** Reproducción de las y los asistentes a los congresos y convenciones que constituyeron los puntos de muestreo, a partir de las encuestas conseguidas en esos puntos.

Para ello, se genera para cada congreso/convención al que se ha asistido una variable “multiplicador” (*ELE1*) en base a la siguiente fórmula:

$$(ELE1)_i = C_i / c_i$$

donde “*C_i*” refleja el número de asistentes³ al congreso/convención “*i*” y “*c_i*” representa al número de encuestas conseguidas en ese evento.

- **Fase 2.-** Reproducción de las y los asistentes, por ciudad de celebración, a partir de los datos inferidos en el proceso anterior.

En esta fase se genera una nueva variable “multiplicador” (*ELE2*) aplicando la fórmula:

$$(ELE2)_i = S_i / s_i$$

donde “*S_i*” recoge el número de delegados asistentes a congresos y convenciones de la ciudad “*i*” (según datos de los *Convention Bureau de Vitoria-Gasteiz, Bilbao y Donostia/San Sebastián*) y “*s_i*” es el dato (por ciudad) de las encuestas elevadas según la fase 1.

El elevador final que se aplica a los datos de las encuestas se calcula multiplicando estos dos:

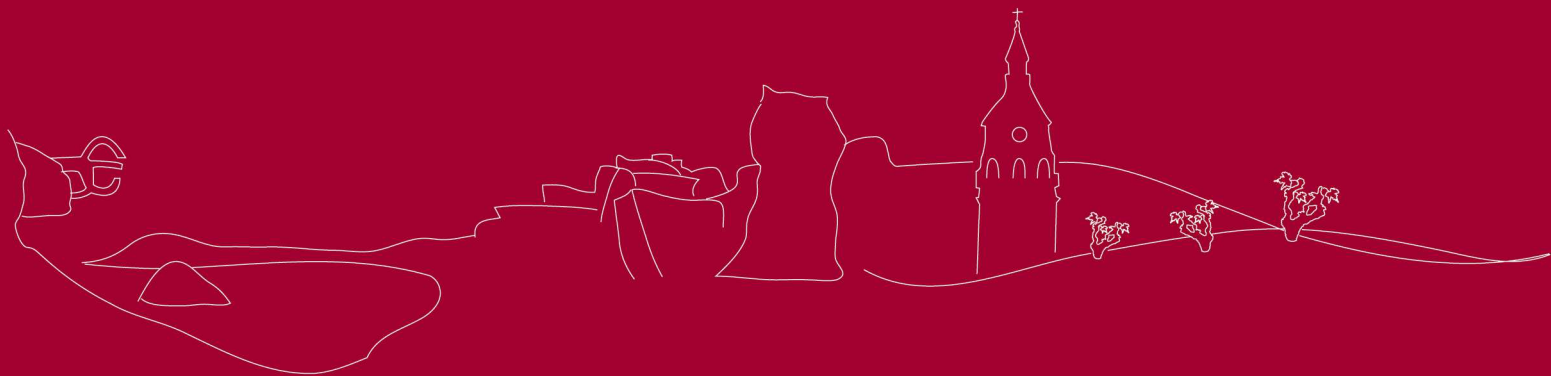
$$ELEV = ELE1 * ELE2$$

³ Cuando no se disponía de ese dato se ha optado por darle valor “1” a *ELE1*.

BASQUE
TOUR



*turismoaren
euskal agentzia
agencia vasca
de turismo*



EUSKADI
BASQUE COUNTRY

Herri-baltza

Sociedad Pública del

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO